



Comunicat de presă

DTM

17 mai 2019

Harald Grohs și victoria istorică de la Zolder: "Sunt mândru și fericit pentru acel succes"

- **Harald Grohs vorbește despre victoria lui în prima cursă din istoria DTM, în 1984.**
- **Grohs: "Am fost bucuros să reușesc victoria în fața unei concurențe puternice."**
- **Comparație între DTM de atunci și de acum.**

München. Data din calendar era 11 martie 1984. Nou fondatul "German Production Car Championship", cunoscut acum drept DTM, își începea primul sezon pe "Circuit Zolder", aflat la est de Bruxelles (Belgia). Prima cursă din istoria DTM a avut 24 de tururi și un total de 102,288 de kilometri - și s-a încheiat cu o victorie BMW. După o cursă dramatică, Harald Grohs (Germania), aflat la comenzile unui BMW 635 Csi, a trecut primul linia de sosire și a intrat în istoria motorsportului ca primul câștigător al unei etape DTM.

Rezultatul cursei a fost, de fapt, un monopol al primelor patru locuri de către marca din München, pentru că locurile al doilea, al treilea și al patrulea au fost ocupate de piloți BMW: Udo Schneider, Volker Strycek și Prințul Leopold de Bavaria (toți Germania). Într-un interviu, Grohs privește retrospectiv la victoria sa istorică din prima cursă DTM, își amintește faza inițială a campionatului de turisme și vorbește despre dezvoltarea DTM de la începuturi până la noua eră turbo.

Domnule Grohs, ați câștigat prima cursă DTM în 1984. Care vă sunt amintirile legate de acea victorie de la Zolder?

Harald Grohs: "Trebuie să recunosc că am fost bucuros că am putut obține acea victorie în fața unei concurențe puternice. După care a venit trezirea bruscă la o oră și jumătate după încheierea cursei: am fost descalificat din cauza unei inconsecvențe tehnice. Mi s-a acordat victoria, dar nu și punctele pentru clasamentul campionatului. Și, din păcate, a fost exact numărul de puncte la care am pierdut titlul în fața lui Volker Strycek la finalul sezonului."



Data 17 mai 2019
Titlu Harald Grohs și victoria istorică de la Zolder: "Sunt mândru și fericit pentru acel succes"
Pagina 2

Ce a însemnat pentru dumneavoastră să fiți primul câștigător de cursă din istoria DTM?

Grohs: "Foarte mult, dar nu am sărbătorit doar acea victorie în DTM. Am câștigat fiecare cursă de deschidere cu toate cele patru mașini pe care BMW le-a dezvoltat și construit pentru competiții diferite precum DRM sau DTM. Acest lucru mă face mândru și fericit."

Cum arăta atunci un week-end DTM?

Grohs: "Venea vinerea, sâmbătă dimineață aveam o sesiune de antrenamente libere, după care mult timp pentru a vizita și a privi în detaliu paddockul. După care urma sesiunea de calificări în cursul după-amiezei, iar duminică era cursa. Era foarte relaxat. De asemenea, nu aveam multă muncă de făcut pentru relațiile cu presa sau PR. Și nu erai sub microscop așa cum este acum."

Descrieți-ne BMW 635 CSi pe care îl aveau...

Grohs: "Acea mașină era relativ ușor de pilotat și pe ploaie, dar și pe uscat. Cu toate acestea, pilotajul la limită era o adevărată provocare pentru noi toți din cauza forțelor de direcție mari și forțelor pedalelor - 90 de kilograme pentru frână și 80 de kilograme pentru ambreiaj."

Ce simțiți despre noua eră turbă a DTM?

Grohs: "Este pur și simplu fantastică. Trebuie să admit că merită mult respect modul în care băieții BMW au pilotat la Hockenheim, chiar și în condiții potrivnice, și cât de calm a adus Marco Wittmann prima victorie din noua eră."

Când priviți la timpul scurs de atunci până acum, cum considerați că s-a dezvoltat DTM ca ansamblu?

Grohs: "Am avut sușuri și coborâșuri în DTM. Acum, ca și în anii '90, costurile erau foarte mari pentru că nu existau limite. Sunt foarte bucuros că îl avem pe Gerhard Berger acum, care unește totul, face lucrurile ceva mai normale și ușor a înghețat dezvoltarea tehnologică. Dar nu poți preveni tehnologia să se dezvolte continuu. Când te gândești că echipele au doar trei motoare noi - turbo, de 2,0 litri - disponibile pentru ambele mașini pentru întregul sezon, dar trenurile de rulare dezvoltă totuși peste 600 CP - este fantastic. Acum mi-aș dori să mai văd unul sau doi constructori, ca să fie ca în zilele de odinioară, cu pluton de 30 sau 35 de mașini."



Data 17 mai 2019
Titlu Harald Grohs și victoria istorică de la Zolder: "Sunt mândru și fericit pentru acel succes"
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motocicletele. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania

