

**Comunicat de presă**

20 mai 2019

**BMW i8 ca o sculptură auto: un experiment artistic de  
Thomas Scheibitz**  
**Premiera la studioul din Berlin al artistului.**

**București/München.** Pictor și sculptor renumit la nivel internațional, Thomas Scheibitz, a reproiectat modelul BMW i8 al bunului său prieten Bernd Heusinger pe baza schimbului lor continuu de idei. Lucrarea nu a fost comandată de BMW și nici nu este parte a serie BMW Art Car - în schimb, este un experiment independent de formă și culoare. Sculptura auto rezultată a fost prezentată în premieră publicului la 18 mai, la studioul din Berlin al lui Scheibitz.

Născut în 1968 la , în apropiere de Dresda, artistul privește suprafețele și culorile sculpturilor sale ca fiind de esențiale. El consideră că linia, conturul și volumul "trebuie să existe ca parte a entităților cunoscute ale lumii fizice". Pentru el, designul industrial reprezintă un opozant major, dar și o sursă de inspirație. Scheibitz înțelege automobilele sport ca sculpturi de design, ca rezultat dinamic al unei sinteze de tehnologie și creativitate.

Întrebat despre sculptura sa auto experimentală "Scheibitz x Haysinger", Thomas Scheibitz a declarat: "Conținutul radical este o chestiune de formă. Preocupările sculpturale tradiționale precum perspectivele vizuale, imaginea detaliată, perspectivele spațiale, calitatea reliefurilor, simetria, precum și simetria dizolvată și iluzia sunt puncte de pornire pentru designul meu pentru caroseria unui automobil modern."

Thomas Scheibitz este cunoscut pentru crearea de asocieri noi prin jocul cu piese și diferite referințe în picturile și sculpturile sale adesea colorate strălucitor. Schemele de culori pe care le-a aplicat în designul BMW i8 în maniera elementelor stilistice creează o categorie de imagini care se integrează perfect în opera amplă a artistului. În plus, Scheibitz utilizează fluxul dinamic al liniilor pentru a interacționa cu suprafața futuristă a caroseriei. Artistul dezvoltă această idee și mai mult prin crearea unui dialog vizual între structura de carbon inovatoare a automobilului și textura pânzei tradiționale. "Cea mai mare precizie posibilă, cuplată cu cea mai mare deschidere

**Comunicat de presă**

Titlu BMW i8 ca o sculptură auto: un experiment artistic de Thomas Scheibitz

Pagina 2

posibilă", a comentat el cândva despre lucrarea lui, iar acest principiu este la fel de adevărat și pentru designul sculpturii sale auto.

Inițial, ideea privind sculptura auto s-a bazat pe o pictură la scară mică creată de Thomas Scheibitz în 2017. Fragmente scanate și mărite ale acestei picturi pot fi văzute acum în diferite contexte pe suprafața BMW i8.

În tradiția procesului său creativ de cercetare și stratificare, Scheibitz s-a concentrat de mai mulți ani pe designul automobilelor sport hibrid. În 2016, el a creat "Holy Motors", o sculptură tubulară pictată în vopseluri de vinil multicolore, expusă în luneta unui BMW i8. Lucrarea a fost încă un rezultat al prieteniei cu Bernd Heusinger, autor, director și fondator al agenției "Zum goldenen Hirschen" și director executiv al Hirschen Group.

Pentru Thomas Scheibitz, care în 2018 a devenit profesor de pictură la Academia de Arte Frumoase din Düsseldorf, aspectele creative ale picturii și sculpturii au aceeași importanță. După o expoziție solo la Muzeul de Artă din Bonn, Scheibitz a prezentat numeroase picturi și sculpturi în 2018 ca parte a expoziției "The Hunter in the Snow" de la galeria Sprüth Magers a artistului, din Los Angeles. În perioada 11 septembrie 2019 - 31 ianuarie 2020, Galeria Națională a Muzeelor de Stat din Berlin va găzdui "Picasso/Scheibitz", o expoziție specială la Muzeul Berggruen ce va prezenta peste 40 de lucrări ale celor doi artiști.

Pentru mai multe informații despre Thomas Scheibitz și Bernd Heusinger, accesați:

Thomas Scheibitz

[www.thomasscheibitz.de](http://www.thomasscheibitz.de)

[www.spruethmagers.com/artists/thomas\\_scheibitz](http://www.spruethmagers.com/artists/thomas_scheibitz)

Bernd Heusinger

[www.twitter.com/berndheusinger](https://www.twitter.com/berndheusinger)

[www.hirschen-group.com](http://www.hirschen-group.com)

**Comunicat de presă**

Titlu BMW i8 ca o sculptură auto: un experiment artistic de Thomas Scheibitz

Pagina 3

**Despre angajamentul cultural BMW Group**

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, în muzica jazz și cea clasică, precum și în arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München, Moscova și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - deoarece această inițiativă este tot atât de esențială pentru producerea unei lucrări de artă revoluționare ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție, așa cum este Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, și se implică în diverse proiecte culturale așa cum a fost colaborarea cu artistul Adrian Mitu pentru seriile Blue Coffee și Blue Hero. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) și [www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview).

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

**Comunicat de presă**

Titlu BMW i8 ca o sculptură auto: un experiment artistic de Thomas Scheibitz

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motocicletele. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)