



Comunicat de presă
BMW Motorsport
22 mai 2019

Accent mai mare pe viitor și clienți în programul internațional de motorsport al BMW Group

- **BMW Group pune bazele programului său de curse pentru viitor cu obiectiv clar.**
- **Fundamentul îl reprezintă Formula E, DTM, seria IMSA, cursele de client și sim racing - retragere din WEC.**
- **Klaus Fröhlich: "Folosim angajamentul nostru - alături de competițiile sportive - pentru a ne demonstra performanțele și abilitatea viitoare ca și companie".**

București/München. BMW Group pune bazele programului său de motorsport pentru viitor cu un obiectiv clar. Baza este strategia BMW Group, NUMBER ONE > NEXT. Având această strategie, BMW Group ține cont de tranziția din industria auto. Motorsportul rămâne o parte integrantă a ADN-ului BMW și continuă orientarea fermă spre viitor în același mod ca și compania. Prin trecerea la domeniile viitorului și având un accent mai clar, BMW Group Motorsport contribuie la strategia corporată, ținând cont de actualele condiții economice.

Gama de activități ale BMW i Motorsport și BMW M Motorsport va rămâne una largă în viitor. Prin implicarea sa în Campionatul FIA Formula E ABB, BMW își demonstrează competența în electrificare și pretenția de lider tehnologic prin marca BMW i. Pe de altă parte, dinamica și performanțele automobilelor BMW M rămân primordiale în DTM și IMSA WeatherTech SportsCar Championship. Ca parte a acestei concentrări, BMW va spune "adio" Campionatului Mondial FIA de Anduranță (WEC) la finalul actualului Supersezon. În cursele de client, un nou reprezentant pentru categoria GT3 este în lucru.

Ca domeniu suplimentar orientat spre viitor, BMW își va extinde implicarea în sim racing (curse pe simulator), care este recunoscut ca disciplină de motorsport independentă și atrage un public nou și tânăr. În plus, colaborarea dintre BMW Motorrad Motorsport și BMW Group Motorsport va fi consolidată suplimentar pentru utilizarea mai multor sinergii - în special cu privire la aspectele logistice și comerciale - între cursele auto și cele moto.



Data 22 mai 2019

Titlu Accent mai mare pe viitor și clienți în programul internațional de motorsport al BMW Group

Pagina 2

Obiectivul angajamentelor viitoare este de a utiliza sinergiile tehnologice în cadrul departamentului de dezvoltare. De asemenea, va exista un accent mai mare pe clienții existenți și cei potențiali. Relația strânsă cu BMW M va fi vizibilă clar în cursele mașinilor de serie, dar, dincolo de tehnologia pură, clienții se vor bucura de beneficii și mai mari din angajamentul BMW Group în BMW Group și vor fi implicați - fie la fața locului, fie în domenii noi precum cursele pe simulator virtuale.

Klaus Fröhlich, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru dezvoltare, a declarat: "Motorsportul este și va rămâne prezent cu fermitate în genele BMW Group. Folosim angajamentul nostru - alături de competițiile sportive - pentru a ne demonstra performanțele și abilitatea viitoare ca și companie. Aceiași dezvoltatori care conduc electrificarea pentru BMW i lucrează în Formula E. Acest lucru asigură faptul că BMW este sinonim cu plăcerea condusului și în domeniul mobilității electrice. Prin sim racing, ajungem la un public nou și tânăr și oferim tinerilor noștri piloți o altă platformă pe care să concureze. De asemenea, demonstrăm că BMW M înseamnă motorsport de performanță și înaltă performanță pe circuitele de pe mapamond - de exemplu, prin Class 1, GTLM, GT3 și GT4. Cu acest program vast, în ciuda unui mediu dificil, suntem poziționați bine și susținem obiectivele strategiei NUMBER ONE > NEXT a companiei".

Pieter Nota, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru clienți, mărcii și vânzări, a declarat: "Și în viitorul, motorsportul va avea o mare semnificație pentru mărcile BMW și BMW Motorrad. Cu toate acestea, acest mediu a devenit din ce în ce mai complex în ultimii ani. Ținând cont de acest aspect, suntem foarte bine poziționați cu diferențierea noastră între BMW i Motorsport și BMW M Motorsport. Acest lucru ne permite să ne adresăm publicului-țintă într-un mod și mai specific - pe de-o parte - și să obținem impact maxim pe scară largă - pe de altă parte. Acestea sunt criteriile importante de evaluare pentru angajamentele noastre".

Programul BMW Group Motorsport în detaliu

Directorul BMW Group Motorsport, Jens Marquardt, vorbește despre detaliile diferitelor module ale strategiei. "Motorsportul a fost mereu un pacesetter important pentru BMW Group și un poligon de testare relevant pentru dezvoltarea viitoare în industria auto ca ansamblu - și va continua să fie așa.

Formula E s-a dovedit a fi o platformă fantastică pentru noi de a ne arăta competența în domeniul mobilității electrice și de a ne concentra pe alte teme ale



Data 22 mai 2019

Titlu Accent mai mare pe viitor și clienți în programul internațional de motorsport al BMW Group

Pagina 3

viitorului. Intrarea noastră la startul sezonului 5 a fost un succes răsunător și am câștigat de la prima cursă. Implicarea noastră în campionat este una pe termen lung. Pentru noi, Formula E nu este doar o chestiune de motorsport, implicarea noastră merge dincolo de acesta. Pentru noi, este o platformă importantă pentru a ne demonstra competența în domeniile majore ale inovației în industria auto. Ceea ce este important pentru noi este faptul că raportul cost-beneficii în Formula E rămâne unul pozitiv, chiar dacă apar noi adversari."

"Prin introducerea noului regulament Class 1, a noului motor turbo, a unui nou constructor și a pașilor importanți spre internaționalizare, **DTM** a început o călătorie promițătoare. Acum este important să continue. Credem în competiție și susținem DTM pe deplin pentru extinderea suplimentară a prezenței sale internaționale."

"Seria **IMSA** joacă un rol central pentru noi în America de Nord și se dezvoltă bine. SUA sunt cea mai importantă piață pentru automobilele BMW M, așa că este foarte potrivit ca acolo să realizăm o punte directă cu modelele noastre de serie prin BMW M8 GTE."

"Nu vom mai concura în **WEC**. Prin urmare, cursa de 24 de ore de la Le Mans din iunie va fi un alt punct de atracție pentru noi la căderea cortinei - la fel cum a fost în 2018, când am sărbătorit cu succes premiera mondială a BMW Seria 8 Coupé. Ținând cont de strategia noastră pentru viitor, o continuare a implicării în WEC în anii următori nu se mai potrivește cu direcția noastră. Prezența globală a BMW M Motorsport este asigurată de cursele de client și de DTM în Asia și Europa, precum și de seria IMSA în America de Nord, chiar și fără a concura într-un campionat mondial. Dorim să mulțumim BMW Team MTEK pentru dedicarea sa din ultimii ani și urăm WEC toate cele bune și sperăm să progreseze bine."

"Ca parte a **programului Customer Racing** al BMW M Motorsport, piloții privați și echipele private vor continua să reprezinte marca BMW pe mapamond în viitor. Le vom oferi o gamă largă de susținere - bineînțeles, și automobile competitive. BMW M4 GT4 s-a dovedit un învingător real încă de la debutul său în sezonul 2018, iar BMW M6 GT3 continuă să sărbătorească victorii în mod regulat pretutindeni în lume. Deja este în lucru un succesor pentru modelul GT3 de succes. Aceasta înseamnă că vor mai fi posibile participări susținute de uzină în principalele curse GT internaționale precum la Nordschleife, la Spa-Francorchamps sau în Macao."



Data 22 mai 2019
Titlu Accent mai mare pe viitor și clienți în programul internațional de motorsport al BMW Group
Pagina 4

"Este plăcut să vezi cât de multe puncte comune există deja între programul **BMW Motorrad Motorsport** și noi, cei de la BMW Motorsport. În anii următori, dorim să facem aceste sinergii și mai intense sub umbrela BMW M Motorsport. WorldSBK este scena ideală pentru BMW S 1000 RR, cu care BMW Motorrad WorldSBK Team reprezintă culorile BMW."

"**Sim racing** (cursele pe simulator) reprezintă un domeniu orientat spre viitor interesant pentru noi - iar acum este recunoscut oficial ca disciplină de motorsport. Avem cel mai mare respect pentru concurenții din aceste curse virtuale și dorim să-i facem și mai puternici prin experiența și tehnologiile noastre. Pentru aceasta, vom elabora un program interconectat cu programul nostru BMW Motorsport Junior și să-l ridicăm la un nou nivel."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

BMW

Corporate Communications



Data 22 mai 2019
Titlu Accent mai mare pe viitor și clienți în programul internațional de motorsport al BMW Group
Pagina 5

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania

Motorsport