



CONCORSO D'ELEGANZA  
VILLA D'ESTE

*dal*  
*1929*

Comunicat de presă

28 mai 2019

## **SOLO STRĂLUCITOR: DUPĂ CÂȘTIGAREA COPPA D'ORO VILLA D'ESTE, ALFA ROMEO 8C 2900B A TRIUMFAT ȘI ÎN COMPETIȚIA PENTRU TROFEO BMW GROUP CA "BEST OF SHOW" LA CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE 2019**

**Berlinetta Coupé din 1937 a impresionat juriul internațional de specialitate și publicul de la Lacul Como +++ Victoria la general în cel mai exclusiv și tradițional concurs de frumusețe pentru automobile de epocă revine mașinii din Italia pentru al șaselea an consecutiv +++ Ceremonia de premiere a oferit finalul strălucitor pentru Festivalul Eleganței desfășurat sub motto-ul "Simfonia Motoarelor - 90 de ani de Concorso d'Eleganza Villa d'Este & Automobile BMW"**

**București/München/Cernobbio.** Armonia perfectă între public și juriul de specialitate a permis ca Alfa Romeo 8C 2900B să obțină o dublă victorie la Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019. Coupé-ul din 1937, captivant ca eleganță și sofisticat ca tehnologie, a fost declarat învingător general al celui mai tradițional concurs de eleganță din lume pentru automobile de

epocă, la doar o zi după succesul său în Referendumul Publicului. Evenimentul s-a desfășurat sub motto-ul "Simfonia Motoarelor - 90 de ani de Concorso d'Eleganza Villa d'Este & Automobile BMW", devenind astfel un solo pentru bijuteria rară din Milano. După câștigarea Coppa d'Oro Villa d'Este, proprietarul mașinii căreia i s-a decernat "Best of Show" de către juriu, americanul David Sydorick, a avut privilegiul de a primi și nou creatul Trofeo BMW Group.

Dublul succes Alfa Romeo sărbătorit la Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019 a fost deja o raritate prețioasă atunci când s-a petrecut. Este unul din cele doar 30 de automobile construite în această serie și a fost lansat pe piață de constructorul milanez în perioada 1937-1940 într-o configurație exclusivă. Platforma a fost oferită de șasiul mașinilor de curse ce aveau succes extraordinar, iar propulsia a asigurat-o motorul din aliaj, cu opt cilindri dispuși în linie. Cei doi arbori cu came în cap și supraalimentarea dublă ofereau o putere maximă de 180 CP pentru motor. Suspensia independentă și cutia de viteze montată în spate erau dotări avansate suplimentare care au contribuit la statutul exclusivist al Berlinetta. Fiind unul din cele doar cinci automobile cu ampatament lung, coupé-ul a fost îmbrăcat într-o caroserie Superleggera creată de Carrozzeria Touring. Combinația de tehnologie sofisticată și design elegant a asigurat o primire călduroasă chiar și după 82 de ani - așa cum în mod impresionant demonstrează dublu succes de la Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019.

Proprietarul nestematei din Milano se poate bucura acum de Trofeo BMW Group pentru a doua oară. David Sydorick a câștigat deja "Best of Show" în 2015, cu un alt model Alfa Romeo din colecția sa. "Am câștigat multe premii cu automobilele mele, dar acesta îmi îndeplinește toate dorințele. Best of Show, aici la Villa d'Este, este ca și cum aș primi titlul de cavaler. Soția mea și cu mine dorim să ne exprimăm mulțumirile sincere pentru acest premiu", au fost cuvintele câștigătorului la festivitatea de premiere.

Încă o dată, competiția pentru favorurile juriului format din specialiști internaționali și cunosători iluștri ai automobilelor clasice s-a transformat într-o victorie a casei. Este pentru a șasea oară la rând când juriul condus de președintele Lorenzo Ramaciotti a decernat cel mai important premiu al concursului unui automobil "made in Italy". În final, juriul a avut doi câștigători de clasă pe lista scurtă pentru Best of Show. În cele din urmă, eleganța pură a automobilului a fost factorul decisiv în favoarea Alfa Romeo 8C 2900B Berlinetta Touring.

Cu câteva ore înainte de finalului plin de suspans al "Simfoniei Motoarelor", juriul a anunțat câștigătorii și mențiunile celor opt clase de premiere pentru automobile de epocă la parada din fața tribunei principale a parcului Villa Erba. 50 de automobile din diferite perioade ale industriei auto au fost nominalizate pentru competiția din acest an - toate în condiție remarcabilă și cu istorii individuale fascinante. Lista de mai jos prezintă "Best of Show" și toți câștigătorii de clasă, alături de automobilele care au primit Mențiune de Onoare la clasa respectivă. În fiecare caz sunt furnizate marca, designul caroseriei, anul de producție și proprietarul:

## **Trofeo BMW Group**

Best of Show acordat de juriu

**Alfa Romeo 8C 2900B, Berlinetta, Touring, 1937, David Sydorick (SUA)**

## **Câștigători de clasă și mențiuni de onoare**

### **CLASA A:**

#### **GOODBYE ROARING TWENTIES: THE BIRTH OF THE CONCORSO**

#### **Câștigător de clasă**

**Vauxhall 30 / 98 Type OE, Boattail Tourer, Vauxhall, 1925, Peter Goodwin (SUA)**

#### **Mențiune de onoare**

**Lancia Lambda Serie VIII, Four-Seater Torpedo, Lancia,  
1928, Anthony MacLean (Elveția)**

---

### **CLASA B: FAST FORWARD: A QUARTER CENTURY OF PROGRESS**

#### **Câștigător de clasă**

**Alfa Romeo 8C 2900B, Berlinetta, Touring, 1937, David Sydorick (SUA)**

#### **Mențiune de onoare**

**Bugatti 57 S, Four-Seater Sports Tourer, Vanden Plas,  
1937, Robert Kauffman (SUA)**

---

**CLASA C: SMALL AND PERFECTLY FORMED:  
THE COACHBUILDER'S ART IN MINIATURE**

**Câștigător de clasă**

Fiat Abarth Monomille GT, Coupé, Sibona-Basano, 1963, Shiro Kosaka, (Japonia)

**Mențiune de onoare**

Abarth 205 Sport 1100, Berlinetta, Ghia, 1953, Bradley Calkins (SUA)

---

**CLASA D: A NEW DAWN: INTO THE ROCK'N'ROLL ERA**

**Câștigător de clasă**

Mercedes-Benz 300 SL, Coupé, Mercedes-Benz,  
1954, Matthias Bonczkowitz (Germania)

**Mențiune de onoare**

Siata 208 S, Spider, Motto, 1953, Jan de Reu (Belgia)

---

**CLASA E: SWINGING SIXTIES: THE SKY'S THE LIMIT**

**Câștigător de clasă**

Ferrari 250 GT California Spyder SWB, Spider, Pininfarina,  
1961, Tony Vassilopoulos (Marea Britanie)

**Mențiune de onoare**

Ferrari 250 GT Berlinetta SWB Competizione, Berlinetta, Pininfarina,  
1960, William Loughan (Marea Britanie)

---

**CLASA F: BABY YOU CAN DRIVE MY CAR: MUSICAL STARS' CARS**

**Câștigător de clasă**

Lamborghini Miura P 400 S, Coupé, Bertone, 1971, Luca Taino (Italia)

**Mențiune de onoare**

Porsche 959, Coupé, Porsche, 1988, Giovanni Andrea Innocenti (Elveția)

---

**CLASA G: SPEEDING AGAINST THE CLOCK:**

**ENDURANCE RACING LEGENDS**

**Câștigător de clasă**

**Ferrari 166 Mille Miglia, Barchetta, Touring, 1949, Brian Ross (SUA)**

**Mențiune de onoare**

**OSCA MT4 1450, Barchetta, Frua, 1953, Hidetomo Kimura (Japonia)**

---

**CLASA H: DARING TO DREAM:**

**CONCEPTS WHICH ROCKED THE MOTORING WORLD**

**Câștigător de clasă**

**Lamborghini Marzal, Four-Seater Coupé, Bertone, 1967, Albert Spiess (Elveția)**

**Mențiune de onoare**

**Vivant 77, Roadster, "The Beatles of Troy, Michigan", 1965, Phillip Sarofim (SUA)**

Jurnaliștii pot găsi informații suplimentare pe [www.concorsodeleganzavilladeste.com](http://www.concorsodeleganzavilladeste.com) și [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (vă rugăm să folosiți cuvântul de căutare "Concorso").

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)