

Comunicat de presă

28 mai 2019

BMW Garmisch

BMW aduce un omagiu designerului vizionar Marcello Gandini

București/München. BMW Group a profitat de ediția din acest an a Concorso d'Eleganza Villa d'Este pentru a prezenta o interpretare a BMW Garmisch, un concept clasic care a fost creat de Marcello Gandini pentru Bertone și care a dispărut după debutul său la Salonul Auto de la Geneva din 1970. Cu noul automobil creat, BMW a adus un omagiu unui dintre cei mai influenți designeri auto ai Italiei și a adăugat un capitol interesant la istoria companiei.

"Pentru mine, Marcello Gandini este unul dintre marii maeștri ai designului auto, iar automobilele sale au fost mereu o sursă de inspirație importantă pentru munca mea", a declarat Adrian van Hooydonk, vicepreședinte executiv al BMW Group Design, care a fost intrigat de BMW Garmisch de când, în urmă cu câțiva ani, a descoperit o imagine de epocă a automobilului. "Să construim BMW Garmisch pentru a doua oară ne-a oferit ocazia de a aduce un omagiu domnului Gandini, de a ne aminti de unul dintre automobilele lui mai puțin cunoscute și de a evidenția influența stilistică a lui Bertone asupra evoluției designului BMW. Pentru mine, acesta a fost un motiv suficient pentru a face acest proiect - completând spațiile și istoria BMW."

Încă de la începuturile mărcii, BMW a fost inspirat și influențat de cultura designerilor și carosierilor italieni. De la BMW 328 Mille Miglia, automobil din aluminiu ușor creat la Carrozzeria Touring la finalul anilor '30, până la BMW M1, mașina cu formă de pană concepută de Giorgetto Giugiaro, mereu au existat schimburi vitale de concepte și idei peste Alpi. Și asemenea altor multe showcars italiene din anii '60-'70, originalul BMW Garmisch a fost dezvoltat de Bertone ca propunere independentă de design cu intenția de a demonstra creativitatea studioului. "Idea originală a venit chiar de la Nuccio Bertone, care a dorit să consolideze relația deja existentă cu BMW prin crearea unui showcar-surpriză pentru Salonul Auto de la Geneva", a rememorat Marcello Gandini, care era la conducerea departamentului de design al Bertone la acea vreme.

Comunicat de presă

Titlu BMW Garmisch

Pagina 2

"Am dorit să creăm un coupé modern de clasă medie care a fost fidel limbajului de design al BMW, dar care a fost mai dinamic și un pic provocator." În timp ce profilul mașinii a fost foarte subțire și curat, cea mai distinctivă particularitate de design a BMW Garmisch a fost variația îndrăzneță, verticală și aproape unghiulară a grilei BMW a radiatorului, care era flancată de farurile pătrate, acoperite cu sticlă. Alte detalii neobișnuite au inclus clapetele tip automobil sport de pe montanții C și husa-plasă cu model de fagure pentru lunetă - un element caracteristic pentru stilul lui Marcello Gandini.

Chiar dacă mașina a fost creată în doar câteva luni, echipa de design nu a pierdut ocazia de a-i oferit și interiorului un tratament special. Cu radio de pe consola centrală dispus vertical - ceva neobișnuit -, oglinda pliantă pentru pasager și un mix exuberant de culori și materiale, BMW Garmisch a adăugat nota piemonteză elegantă la obiceiurile de design interior, mai degrabă funcționale, ale acelor vremuri. Conform lui Marcello Gandini, chiar și numele automobilului a fost ales să impresioneze: "Am ales numele Garmisch pentru că schiul era foarte popular în Italia acelor ani. Evoca visurile sporturilor de iarnă și eleganța alpină".

Fiind fidel automobilului original, noul BMW Garmisch este și o prezentare uimitoare a competenței BMW în cercetarea de design și construcția de prototipuri. Cum documentele originale ale BMW Garmisch erau puține, echipa interdisciplinară convocată de departamentele BMW Group Design și BMW Classic a trebuit să reia fiecare detaliu al exteriorului și interiorului mașinii dintr-o mică selecție de imagini de epocă, cele mai multe dintre acestea disponibile doar alb-negru.

Însuși Marcello Gandini a contribuit la procesul de cercetare cu amintiri de la crearea mașinii, ceea ce a permis echipei de design să reproducă detaliile importante precum culoarea exteriorului - o nuanță de champagne metalizat deschis, în conformitate cu tendința modei italiene de la acea vreme -, dar și materialele și decorațiunile interioare. Și, în timp ce echipa BMW Design a utilizat cele mai noi tehnologii de modelare 3D pentru a reînvia și a specifica structurile și formele originale, BMW

Comunicat de presă

Titlu BMW Garmisch

Pagina 3

Garmisch a fost carosat de artizanii pricepuți din Torino - asemenea automobilului original din urmă cu aproape 50 de ani.

"Când am auzit prima dată că BMW dorește să recreeze BMW Garmisch, am fost puțin surprins", își amintește Marcello Gandini de prima întâlnire cu Adrian van Hooydonk, care l-a vizitat la Torino în vara anului 2018 pentru a-i solicita aprobarea. "Acum sunt foarte încântat că am putut fi parte din acest proiect și sunt fericit că BMW a ales să rememoreze acest trecut plăcut. După ce am văzut automobilul în forma finală, chiar și mie îmi este dificil să-l disting de original."

Cu limbajul său de design clar și redus și cu utilizarea precisă a liniilor și formelor geometrice, BMW Garmisch este un prototip al stilului nou și radical al căror pionieri au fost studiourile italiene precum Bertone, Italdesign și Pininfarina la finalul anilor '60 și începutul anilor '70 - și care continuă să fie un punct de referință important pentru designerii auto din prezent. Ca ambasador al gândirii de design avangardist, BMW Garmisch este merit și să inspire designerii contemporani să continue să-și reimagineze forma automobilului. "La Concorso d'Eleganza Villa d'Este, ar trebui să reflectăm asupra trecutului, dar ar trebui și să ne gândim încotro mergem", a declarat Adrian van Hooydonk. "Designurile lui Marcello Gandini au fost mereu unele foarte clare și curate, dar și foarte dramatice. Acesta este motivul pentru care găsesc munca lui ca fiind una ce inspiră. Mereu a fost capabil să creeze ceva spectaculos utilizând foarte puține elemente de design. Această abordare de a încerca să realizeze mult cu puțin este încă destul de modernă și în prezent."

--

Născut în 1938, Marcello Gandini este unul dintre cei mai influenți designeri auto ai secolului XX. De-a lungul celor 14 ani ca director de design al studiourilor Bertone din Torino, el a creat unele dintre cele mai îndrăznețe și revoluționare automobile ale acelor vremuri, inclusiv concepte cu formă de pană precum Lancia Stratos Zero sau Alfa Romeo Carabo, dar și automobile sport emblematic precum Lamborghini Miura, care sunt foarte dorite de colecționari și sunt sărbătorite la concursuri de eleganță din lumea întreagă. Pe lângă BMW Garmisch, Marcello Gandini și echipa lui

Comunicat de presă

Titlu BMW Garmisch

Pagina 4

de la Bertone au lucrat la showcar-ul BMW Spicup și la prima generație BMW Seria 5, care a fost creată sub conducerea fostului director de design BMW, Paul Bracq.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motocicletă. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>



Comunicat de presă

Titlu BMW Garmisch
Pagina 5

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania