



Comunicat de presă  
29 mai 2019

## **Display Curbat la BMW iNEXT – o premieră pentru interiorul unui automobil**

**Unitatea de afișare dintr-o singură piesă este orientată perfect spre conducător și oferă control intuitiv, optimizat ergonomic.**

**București/München.** De decenii, aranjamentul orientat către conducător al elementelor de afișare și control a fost una din caracteristicile tradiționale ale interiorului modelelor BMW. Următoarea generație a afișajului complet digital va debuta pe BMW iNEXT, care va fi produs din 2021 ca avanpost tehnologic al constructorului de automobile premium. La noul Curved Display (display curbat) prezent la BMW iNEXT, zonele de afișare a controlului și informațiilor sunt unite pentru a crea o singură unitate care este curbată spre conducător. Această unitate integrată optimizează vizualizarea informațiilor și facilitează controlul tactil intuitiv.

Recent, designul cockpitului, cu orientarea tradițională spre conducător, a fost optimizat suplimentar prin actualul BMW Live Cockpit Professional. În acest caz, structura clară și prezentarea uniformă a conținutului personalizabil pe larg pe panoul de instrumente complet digital și displayul central asigură că persoana de la volan are mereu informațiile potrivite la momentul potrivit. Următorul pas este făcut odată cu Displayul Curbat de la BMW iNEXT. Acesta are o curbă care este orientată spre conducător. Suprafața de afișare, dintr-o singură secțiune, creează un efect armonios deosebit, oferind un accent vizual suplimentar butoanelor de control optimizate ergonomic.

"Afișajul curbat și dintr-o singură secțiune este elementul central de control element și reprezintă interpretarea modernă a orientării către conducător. Ocupă o poziție centrală dominantă într-o structură de afișare emblematică, care oferă o experiență distinctivă a afișării", explică Domagoj Dukec, directorul BMW Design. "Displayul Curbat este realizat din materiale de înaltă calitate și este suspendat practic pe panoul de instrumente. Aceasta îl face un element principal în ceea ce privește sentimentul de spațiu modern, luxos și generos din BMW iNEXT."

Displayul Curbat este poziționat în așa fel încât pasagerii automobilului nu-i pot vedea conexiunea cu panoul de instrumente. Designul distinctiv și de înaltă calitate al Displayului Curbat se inspiră din tehnologia modernă a electronicelor de consum, cu



Data 30 mai 2019  
Titlu Display Curbat la BMW iNEXT – o premieră pentru interiorul unui automobil  
Pagina 2

elementul de afișare curbat fiind susținut de o consolă de magneziu, extrem de subțire. Tehnologia sofisticată de afișare, cu sticlă nereflectorizantă, nu necesită un element care să facă umbră, conferind astfel cockpitului un aspect foarte deschis.

"Displayul Curbat de la BMW iNEXT ne duce la următorul nivel al controalelor orientate spre conducător", declară Robert Irlinger, director BMW i. "Noua unitate de afișare permite utilizare perfect intuitivă, naturală și ergonomică a funcției tactile."

Prin urmare, forma și aranjamentul Displayului Curbat reprezintă o interpretare revoluționară a orientării spre conducător, care este caracteristică BMW. În același timp, zona de display central rămâne clar vizibilă și accesibilă și pasagerului din față. În funcție de situație și de preferințele individuale, elementele individuale de conținut afișat pot fi mutate înainte și înapoi între zona displayului central din câmpul vizual al conducătorului și cea care poate fi folosită de pasagerul din față.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan



Data 30 mai 2019  
Titlu Display Curbat la BMW iNEXT – o premieră pentru interiorul unui automobil  
Pagina 3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)