

Comunicat de presă

5 iunie 2019

BMW Group și Jaguar Land Rover anunță colaborarea pentru viitoarea generație a tehnologiei de electrificare

Tehnologia BMW eDrive "Gen 5" suportă evoluții viitoare cu Jaguar Land Rover

Ambele companii împărtășesc viziunea tehnologiilor de propulsie orientate spre viitor

București/München. Pe măsură ce își dezvoltă planurile pentru mobilitatea viitorului, BMW Group se concentrează tot mai mult pe cooperări care să facă următorul nivel al tehnologiei de electrificare disponibil pe scară largă clienților la începutul următorului deceniu.

Cooperarea între constructorii auto de a împărtăși cunoștințe și resurse este importantă într-un moment în care industria auto abordează provocări tehnologice precum condusul autonom, conectivitatea, electrificarea și serviciile (ACES).

După trei ani de strategie NUMBER ONE > NEXT, BMW Group își continuă drumul, stabilindu-și o poziție solidă ca unul dintre principalii furnizori de mobilitate electrică din lume. BMW Group este lider global al pieței premium datorită celui mai vast portofoliu de automobile electrificate și are cea mai mare cotă de piață între competitorii de lux tradiționali.

Tren de rulare electric foarte integrat

BMW Group și Jaguar Land Rover au confirmat, astăzi, că își unesc forțele pentru dezvoltarea următoarei generații de propulsii electrice, într-o mișcare care susține evoluțiile tehnologiilor de electrificare necesare pentru tranziția la un viitor ACES.

BMW Group și Jaguar Land Rover împărtășesc aceeași viziune strategică a tehnologiilor de propulsie electrică orientate spre viitor și ecologice. BMW Group vine cu o experiență îndelungată în dezvoltarea și producția internă a numeroase generații de propulsii electrice de la lansarea în 2013 a pionierului BMW i3. Jaguar Land Rover și-a demonstrat calitățile cu această tehnologie prin lansarea Jaguar I-Pace și a modelelor sale plug-in hybrid.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group și Jaguar Land Rover anunță colaborarea pentru viitoarea generație a tehnologiei de electrificare

Pagina 2

Până acum, cea mai sofisticată tehnologie de electrificare a BMW Group include un motor electric, transmisie și electronică de putere într-o singură carcasă. Acest motor electric nu necesită pământuri rare, ceea ce permite BMW Group să își reducă dependența de disponibilitatea lor pe măsură ce continuă să își extindă sistematic gama de modele electrificate.

Începând de anul viitor, BMW Group va introduce această unitate de propulsie electrică, a cincea generație ("Gen 5") a tehnologiei sale eDrive, odată cu BMW iX3, modelul Sports Activity Vehicle. Propulsia electrică Gen 5 va fi sistemul de propulsie pe care se vor baza evoluțiile ulterioare lansate împreună cu Jaguar Land Rover.

"Industria auto trece printr-o transformare abruptă. Vedem colaborările ca fiind importante pentru succes, și în domeniul electrificării. În Jaguar Land Rover, am găsit un partener ale cărui cerințe pentru viitoarea generație a propulsiilor electrice se potrivesc semnificativ cu ale noastre. Împreună, avem oportunitatea de a satisface și mai eficient cerințele clienților prin scurtarea timpului de dezvoltare și prin aducerea mai rapidă pe piață a automobilelor și tehnologiilor de ultimă oră", a declarat Klaus Fröhlich, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru dezvoltare.

Cooperarea permite BMW Group și Jaguar Land Rover să profite de avantajul de eficiența costurilor care rezultă din dezvoltarea comună a evoluțiilor viitoare și a costurilor de planificare a producției, precum de economiile la scară din achizițiile comune.

O echipă comună de specialiști BMW Group și Jaguar Land Rover, localizată în München, va avea misiune de dezvoltare suplimentară a unităților de propulsie Gen, în timp ce producția trenurilor de rulare electrice va fi întreprinsă de fiecare partener în propriile facilități de producție. Ambele companii vor căuta să adere la propriile propuneri specifice mărcii în orice proiect.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group și Jaguar Land Rover anunță colaborarea pentru viitoarea generație a tehnologiei de electrificare

Pagina 3

Deschidere tehnologică

Dezvoltarea mai multor tehnologii noi este necesară pentru companie pentru a îndeplini cerințele clienților și de reglementare de pe mapamond, care deseori variază în funcție de piață. Aceasta înseamnă că BMW Group va continua să-și îmbunătățească motoarele termice, în timp ce își va promova strategia de mobilitate electrică atât cu automobile electrice pe baterii, cât și mașini plug-in hybrid, dar va investi și în tehnologii noi precum trenurile de rulare pe pile de combustie.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group și Jaguar Land Rover anunță colaborarea pentru viitoarea generație a tehnologiei de electrificare

Pagina 4

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania