



Comunicat de presă  
6 iunie 2019

**Gama extinsă de accesorii M Performance exclusive pentru noile BMW M8 Coupé și Cabriolet**  
**Program divers de accesorii pentru accentuarea designului, a flerului sportiv și a atractivității, la timp pentru lansarea pe piață**

**București/München.** În câteva luni, având la bord un pachet complet de tehnologii derivate din motorsport, noile BMW M8 Coupé și BMW M8 Cabriolet vor stabili un nou reper în segmentul premium al automobilelor sport de înaltă performanță, potrivite pentru utilizare zi de zi. Cunoștințele acumulate cu versiunea de curse BMW M8 GTE sunt încorporate în modelul de serie. Acest lucru este valabil și pentru gama de accesorii M Performance. BMW își prezintă gama largă de accesorii M Performance chiar de la lansarea versiunilor BMW M8 (440 kW/600 CP) și chiar a modelelor mai puternice BMW M8 Competition (460 kW/625 CP). Acestea conferă o notă suplimentară de stil designului și flerului sportiv de care dispun vârful de gamă BMW Seria 8, permițând o personalizare selectivă suplimentară. Conform tradiției, toate componentele sunt armonizate unele cu altele, precum și cu caracterul specific al noului model. Pe lângă îmbunătățirea apariției sportive a modelelor, opțiunile de accesorii îndeplinesc și cerințele funcționale în ceea ce privește construcția ușoară și aerodinamica. Acest lucru este posibil și datorită competenței vaste în motorsport cu care BMW M GmbH a contribuit la dezvoltarea accesoriiilor M Performance.

**Componente de exterior realizate din fibră de carbon pentru o apariție și mai atractivă**

Ca o suplimentare a pachetului Carbon opțional, componentele M Performance din fibră de carbon pentru exterior completează stilul dinamic, elegant, de motorsport al noului BMW M8. În timp ce prinderile M Performance pentru praguri oferă automobilului o lungime suplimentară din punct de vedere vizual, grila M Performance și grila laterală decorativă M Performance - ambele din fibră de carbon - garantează o imagine frontală convingătoare. Dezvoltate special pentru BMW M8, aceste componente cu finisare de fibră de carbon expusă sunt realizate manufacturier cu migață și sunt armonizate reciproc. Sigilate cu o finisare clară și un lustru lucios, ele sunt rezistente la temperatură și raze ultraviolete, fiind compatibile cu spălătorii auto. Același lucru este valabil și pentru capacul M Performance al motorului - un punct de atracție premium, impresionant și inspirat de motorsport, atunci când capota este deschisă.



Data 6 iunie 2019  
Titlu Gama extinsă de accesorii M Performance exclusive pentru noile BMW M8 Coupé și Cabriolet  
Pagina 2

## **Bine echipat pentru a face față celor mai dificile condiții: plăcuțele de frână sport M Performance**

Distanțe de frânare mai scurte, reacție îmbunătățită, rezistență termică mai mare: beneficiile plăcuțelor de frână sport M Performance sunt multe și variate. Derivate direct din plăcuțele de frână create de BMW Motorsport pentru cursele de duranță, variantele pentru BMW M8 Coupé și Cabriolet permit o direcție mai dinamică, în stilul curselor, când se frânează în viraje, comparativ cu configurația standard.

## **Volan M Performance Pro pentru priză perfectă în acțiune**

Când vine vorba de a exploata la maximum talentele noilor modele BMW M8 în ceea ce privește dinamica în orice moment, un factor important este volanul M Performance Pro, cu clapete de schimbare din fibră de carbon și decorațiune din fibră de carbon/Alcantara sau fibră de carbon/piele. Datorită zonelor de aderență acoperite cu Alcantara, modelate impresionant, cu suporturi mari pentru degete și bază specială, acesta garantează aderență excelentă - implicit și un sentiment direct al direcției. Cu simbolurile lor în roșu aldin, clapetele de schimbare din fibră de carbon - disponibile și separat pentru volanul standard - accentuează tema motorsportului, la fel cum fac și marcajul central albastru de pe volanul M Performance Pro și cusăturile sale în culorile M tradiționale - albastru, roșu și violet. Ambianța de motorsport rafinată poate fi completată perfect de covorașele M Performance, antiderapante și cu aderență ridicată, realizate din velur de înaltă calitate, cu contur cu aspect de piele, inscripție M Performance și fanion în culorile M tipice.

## **Protecție excelentă pentru perioadele intermediare dintre experiențele de condus**

Accesorii M Performance oferă chiar și detalii elegante și practice pentru perioadele preferabil scurte dintre călătoriile individuale cu modelele BMW M8. De exemplu, husa indoor M Performance pentru mașină protejează automobilul împotriva murdăriei și zgârieturilor odată ce a fost parcat într-un garaj. Realizată din poliester elastic și cu interior moale, delicat cu vopsea, husa ce poate fi spălată la mașină se potrivește perfect pe caroserie, evidențiind diferite particularități de design precum grila radiatorului, cu embleme și inscripții tipărite. Totodată, sacii de roți M Performance sunt recomandați pentru depozitarea și transportul seturilor suplimentare de roți. Ei protejează de murdărie, asigură o alocare clară a roților



Data 6 iunie 2019  
Titlu Gama extinsă de accesorii M Performance exclusive pentru noile BMW M8 Coupé și Cabriolet  
Pagina 3

datorită marcajelor respective și creează o atmosferă de curse în garajul de acasă prin designul M specifice.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

### **BMW Group România**

#### **Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motocicletele. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)