

Comunicat de presă

6 iunie 2019

BMW Group deschide fabrica din San Luis Potosi, în Mexic

- Tehnologiile inovatoare de digitalizare și noile repere de dezvoltare durabilă diferențiază uzina
- Investiție de peste un miliard de dolari
- BMW Group este activ de 25 de ani în Mexic
- Uzina va fi alimentată cu energie electrică 100% fără CO₂

București/San Lui Potosi/München. Reprezentanți de rang înalt ai guvernului mexican și oficiali BMW Group au deschis, astăzi, cea mai nouă uzină auto a companiei, la San Luis Potosi, în Mexic.

Oliver Zipse, membru în Consiliul de Administrație al BMW AG și responsabil pentru producție, a declarat în timpul ceremoniei: "Noua uzină din San Luis Potosi este un pilon important al strategiei de producție globală a BMW Group. Ne propunem să obținem un echilibru în producția și vânzările noastre în diferite regiuni ale lumii. Ne dorim să ne consolidăm amprenta pe piețe importante și în creștere. Uzina din San Luis Potosi va impulsiona semnificativ flexibilitatea regională de producție în America. De aici, livrăm modelul BMW Seria 3 Sedan produs local către clienții din lumea întreagă."

Compania a investit peste un miliard de dolari în noua locație de producție. Uzina, care are deja 2.500 de angajați, va avea o capacitate de până la 175.000 de unități pe an odată ce faza de lansare este încheiată complet.

La San Luis Potosi se va produce cel mai de succes model al mărcii BMW: BMW Seria 3 Sedan. În istoria de peste 100 de ani a companiei, acest automobil emblematic a ajuns să reprezintă sufletul mărcii, stabilind standardul pentru performanțe dinamice, eficiență și design.

La ceremonia de la San Luis Potosi au participat numeroși oaspeți printre care Dr. Alfonso Romo Garza, directorul Cancelariei Prezidențiale a Republicii Mexic; Dr. Juan Manuel Carreras López, guvernatorul statului San Luis Potosi; Oliver Zipse, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru producție; Milagros

Comunicat de presă

Titlu BMW Group deschide fabrica din San Luis Potosi, în Mexic

Pagina 2

Caiña-Andree, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru resurse umane și relații de muncă; și Dr. Andreas Wendt, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru achiziții și rețea de furnizori.

Directorul de Resurse Umane, Milagros Caiña-Andree, a evidențiat angajamentul ferm al BMW Group față de educația profesională: "Angajații noștri foarte bine pregătiți formează o bază puternică pentru noua noastră uzină BMW Group din San Luis Potosi și ne ajută să îndeplinim standardele înalte de calitate pentru automobilele noastre premium. Programul nostru dual de pregătire profesională este deja la a patra generație."

La un nou centru inovator din incinta uzinei, toți angajații și ucenicii noi sunt instruiți în cele mai recente procese și tehnologii de producție ale BMW Group, pe baza modelului dual de formare profesională. Centrul nu este axat doar pe extinderea aptitudinilor tehnice ale angajaților și ucenicilor, ci și pe stimularea motivației, a entuziasmului și a spiritului de echipă.

Uzina lucrează cu patru institute tehnice în acest domeniu și a pregătit deja 250 de ucenici în ocupații tehnice.

Dr. Andreas Wendt, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru achiziții și rețea de furnizori: "Avem o bază puternică de furnizori pe care ne putem baza în Mexic - de peste 10 ani, de aici s-au furnizat produse inovatoare, de înaltă calitate și sofisticate tehnologic. În prezent, fiecare automobil BMW Group conține cel puțin o componentă de la unul dintre cei 220 de furnizori mexicani. Noua noastră uzină va beneficia de traseele de aprovizionare scurte și de nivelul înalt de flexibilitate pe care îl oferă lanțul nostru de aprovizionare."

BMW Group a operat propriul său birou local de achiziții în Mexic încă din 2008. În 2017, biroul s-a relocat din Mexico City în San Luis Potosi, unde acum sunt angajați

Comunicat de presă

Titlu BMW Group deschide fabrica din San Luis Potosi, în Mexic

Pagina 3

105 oameni. Anul trecut, volumul achizițiilor BMW Group în Mexic a atins 2,5 miliarde de dolari.

Accent pe flexibilitate, digitalizare și dezvoltare durabilă

Hermann Bohrer, directorul uzinei din Mexic: "Uzina a fost proiectată de la început pentru a ne permite să răspundem rapid și flexibil viitoarelor variante de modele și volume de producție. Folosim tehnologiile inovatoare Industry 4.0, incluzând noi soluții de automatizare și sisteme moderne de asistență. De asemenea, dezvoltarea durabilă a fost un accent major de la început - și stabilim noi standarde în acest domeniu."

Cele mai noi tehnologii Industry 4.0

BMW Group a utilizat planuri 3D digitale în timpul construcției uzinei, atât pentru clădirea în sine, cât și pentru instalarea echipamentelor. În fiecare fază a construcției, arhitecții au introdus informații specifice, precum locația, dimensiunile și data finalizării în modelele digitale. Tehnologia digitală de scanare 3D a fost utilizată pentru prima dată și în timpul construcției. Combinarea acestor două tehnologii a permis analiza în timp real a progresului construcției și a modificărilor eficiente din punct de vedere al costurilor, oferind BMW Group o fiabilitate continuă a planificării.

Noua uzină BMW Group este un pionier în domeniul întreținerii inteligente. Software-ul Smart Maintenance Assistant este utilizat pentru prima dată, permițând o planificare a întreținerii proactive în întreaga uzină, sporind astfel disponibilitatea echipamentului. Activitățile de service se bazează pe date de sistem organizate în mod curent și inteligent, în loc de intervale de întreținere predefinite. Utilizând dispozitive inteligente, cum ar fi tablete și smartphone-uri, personalul primește toate informațiile relevante privind starea echipamentului.

Diferite tehnologii Industry 4.0 sunt utilizate, de exemplu, în asamblare, unde ecranele au înlocuit în mare măsură hârtia în timpul procesului de asamblare. Două ecrane pe ceas oferă personalului toate informațiile de care au nevoie - informații

Comunicat de presă

Titlu BMW Group deschide fabrica din San Luis Potosi, în Mexic

Pagina 4

care în trecut erau disponibile numai pe hârtie. Acest job card digital este folosit în premieră la uzina BMW Group din Mexic.

Roboții și angajații lucrează direct unii lângă alții în preasablarea motorului, cooperând într-un mod care evidențiază punctele forte ale fiecăruia. Roboții au puterea de a întoarce convertorul greu, în timp ce angajații au dexteritatea manuală pentru a face ajustările finale pentru a le potrivi exact împreună.

Noi repere de dezvoltare durabilă

Începând cu primul an complet de producție, facilitatea din San Luis Potosi va fi cea mai eficientă uzină a BMW Group din punct de vedere al utilizării resurselor.

Utilizarea atentă a resurselor de apă este un obiectiv principal al dezvoltării durabile. Locația, cu cel mai redus consum de apă per automobil produs, va fi prima vopsitorie a BMW Group care nu generează nici un fel de apă reziduală. Apa necesară pentru procesul de vopsire este recondiționată și refolosită.

Utilizarea surselor de energie regenerabile asigură faptul că instalația va fi alimentată în viitor cu energie electrică 100% fără emisii CO2. Aflată la fața locului și acoperind peste 70.000 de metri pătrați, o instalație de panouri solare va produce o parte din energie.

Producție pentru piața globală

Noua fabrică din Mexic extinde rețeaua de producție a BMW Group la un total de 31 de locații. În concordanță cu strategia NUMBER ONE > NEXT a BMW Group, compania dispune de o rețea internațională de producție care este flexibilă și eficientă, cu un bun echilibru al creării de valoare între Europa, Asia și America.

Noua locație din Mexic este un alt pilon în această strategie de creștere. Țara este membră a zonei de comerț liber NAFTA cu Canada și SUA. De asemenea, are un număr mare de acorduri de liber schimb, inclusiv cu Uniunea Europeană și MERCOSUR, care facilitează exportul de automobile și importul de piese furnizate.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group deschide fabrica din San Luis Potosi, în Mexic

Pagina 5

Regiunea NAFTA în special, cu volumele sale ridicate de vânzări, este o piață-cheie pentru BMW Group. În urmă cu 25 de ani, BMW Group și-a deschis fabrica din Spartanburg (SUA), iar de atunci a investit aproape nouă miliarde de dolari în acea locație. Compania va investi, până în 2021, alte 600 de milioane de dolari, pentru a se pregăti pentru generațiile viitoare ale modelelor BMW X. În paralel, numărul locurilor de muncă va crește la aproximativ 11.000. În total, compania susține aproape 70.000 de locuri de muncă directe și indirecte în SUA.

BMW Group în Mexic

În acest an, compania de vânzări BMW Group din Mexic sărbătorește cea de-a 25-a aniversare. Compania locală de vânzări nu este responsabilă doar de piața mexicană, ci gestionează și strategia de afaceri a companiei pentru întreaga regiune a Americii Latine, acoperind în total 28 de țări. Cu o creștere continuă, Mexicul este cea mai importantă piață din această regiune.

În 2018, BMW Group a vândut 25.090 de automobile (18.501 BMW, 6.589 MINI) în Mexic - o creștere de peste 13% față de anul precedent.

Notă: Deschiderea noii uzine BMW Group din San Luis Potosí va fi transmisă în direct la acest link: <https://bit.ly/2K5RAG5>.

Rețeaua de producție BMW Group

Cererea ridicată din partea clienților și lansarea noilor modele au dus la o utilizare ridicată a capacității pentru rețeaua de producție a BMW Group în 2018. Cu 2.541.534 de automobile produse pentru mărcile BMW, MINI și Rolls-Royce, volumele de producție au atins un nou maxim istoric. Aceste date au inclus 2.168.496 BMW, 368.685 MINI și 4.353 Rolls-Royce. Uzinele germane ale companiei au produs peste un milion de automobile.

Prin flexibilitatea fără egal, sistemul de producție de vârf este într-o formă excelentă pentru viitor. Pe baza Strategiei NUMBER ONE > NEXT, acesta este caracterizat de

Comunicat de presă

Titlu BMW Group deschide fabrica din San Luis Potosi, în Mexic

Pagina 6

un nivel ridicat al eficienței și de procese robuste. Competența în producție a BMW Group reprezintă un avantaj competițional decisiv și contribuie la profitabilitatea companiei și la succesul sustenabil al acesteia.

Calitatea și viteza de reacție, precum și flexibilitatea sunt factorii principali în sistemul de producție BMW. Digitalizarea, conceptele modulare standardizate și construcția compozită inteligentă atestă nivelul ridicat de competență din cadrul rețelei de producție. În același timp, sistemul de producție oferă un nivel foarte înalt de personalizare și permite ca specificațiile clientului să fie modificate până la șase zile înainte de livrare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motocicletele. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group deschide fabrica din San Luis Potosi, în Mexic
Pagina 7

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania