

Comunicat de presă

7 iunie 2019

**Provocări pentru o producție mai durabilă a cauciucului
BMW Group se alătură Comitetului Executiv al nou
fondatei Platforme Globale pentru Cauciuc Natural
Sustenabil (GPSNR)**

București/München. În combinație cu reprezentanții instituțiilor sociale, ai organizațiilor non-guvernamentale și ai industriei de procesare a cauciucului, BMW Group a pus bazele forului independent Platforma Globală pentru Cauciuc Natural Sustenabil (GPSNR) la întâlnirea inaugurală din Singapore, în martie. Obiectivul este de a face ca întregul lanț valoric al cauciucului să fie verificat în mod sustenabil. Industria auto este unul dintre cei mai mari consumatori de cauciuc natural din lume.

Cauciucul este făcut din lapte de latex colectat din arborii de cauciuc. În cele mai multe dintre cazuri, cultivarea are loc în monoculturi din Asia de Sud-Est, pe suprafețe care acoperă peste opt milioane de hectare. Peste 80% din cauciucul natural este crescut în ferme foarte mici - ceea ce face dificilă monitorizarea condițiilor de creștere sociale și de mediu.

BMW Group cumpără cauciuc natural doar indirect. Cu toate acestea, de când transparența și dezvoltarea durabilă în tot lanțul de valori sunt o parte integrantă a filosofiei companiei, au fost făcuți pași de-a lungul anilor, necesitând o mai mare dezvoltare durabilă din partea producătorilor de anvelope. Anual, numai BMW Group are nevoie de aproximativ 24.000 de tone de cauciuc natural pentru anvelopele automobilelor.

Toți membri fondatori ai GPSNR s-au angajat și să îmbunătățească condițiile sociale și de mediu pentru cultivare și să-i îndemne pe partenerii lor de afaceri spre o sustenabilitate mai mare. Măsuri suplimentare vor fi implementate pentru combaterea defrișărilor și pentru a asigura o mai mare transparență a lanțului valoric.

Platforma Globală pentru Cauciuc Natural Sustenabil a fost inițiată de directorii executivi al Proiectului Industriei de Anvelope (TIP), un forum creat de Consiliul Mondial de Afaceri pentru Dezvoltare Sustenabilă (WBCSD). Peste 200 de companii

Comunicat de presă

Titlu Provocări pentru o producție mai durabilă a cauciucului

Pagina 2

de top din lume lucrează împreună în WBCDS pentru a încuraja progresul în domeniul dezvoltării durabile. Peste 40 de organizații și instituții participă în prezent la GPSNR - în principal producători de anvelope, furnizori, industria auto și organizații non-guvernamentale dedicate mediului și îmbunătățirii condițiilor de muncă la nivel internațional. BMW Group este singura companie auto care este reprezentată și în Comitetul Executiv.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>



Comunicat de presă

Titlu Provocări pentru o producție mai durabilă a cauciucului
Pagina 3

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania