

Comunicat de presă

13 iunie 2019

Vânzările și cota de piață ale BMW Group au continuat să crească în mai

Vânzările de automobile electrificate au depășit totalul de 400.000 de unități: +9,8% în mai

Totalul vânzărilor BMW Group este mai mare cu 3,2% în mai, total de 210.563 de unități

Vânzările mărcii BMW cresc cu 4,6%, cu 181.888 de livrări în mai

Dezvoltare pozitivă a vânzărilor pe principalele trei piețe

Creștere de peste 10% în China și Germania

Livrările BMW i3 cresc cu 40,0% în mai

Nota: "Modelele X sunt liderii acestei creșteri"

București/München. Mai a fost o lună pozitivă pentru vânzările BMW Group, livrările la nivel mondial crescând cu 3,2% pentru a atinge un total de 210.563 de automobile premium BMW, MINI și Rolls-Royce vândute. Aceasta aduce totalul companiei pentru acest an la 1.012.093 de unități, o creștere de 0,8% în comparație cu primele cinci luni ale anului anterior. Această creștere a vânzărilor a fost obținută în ciuda volatilității actuale de pe mai multe piețe ale lumii.

"Cu acest rezultat pozitiv, vedem în mod clar impactul lansării modelelor noastre. În mai, am putut din nou să creștem vânzările peste media pieței, astfel că am reușit o nouă creștere a cotei de piață", a declarat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru clienți, mărci și vânzări. "Foarte mulțumitoare este dezvoltarea modelelor noastre X, întrucât vânzările lor globale au crescut cu peste 30% în această lună. În mod similar, vânzările i3 continuă să crească, în ritmul obișnuit, și au fost mai mari cu 40% în această lună. Acest lucru ne-a ajutat să atingem un nou reper important în mai, când am livrat al 400.000-lea automobil electrificat de la lansarea i3 în noiembrie 2013", a continuat Nota.

Vânzările totale de automobile ale mărcii **BMW** au crescut cu 4,6% în mai, cu un total de 181.888 de livrări către clienții de pe mapamond pe parcursul lunii. Acest rezultat duce totalul de vânzări ale mărcii pentru primele cinci luni ale anului la 872.367 de unități, +1,6%. Modelele BMW X noi sau revizuite au fost cei mai importanți vectori de creștere ai mărcii, cu vânzări globale ale BMW X2 mai mari cu

Comunicat de presă

Titlu Vanzările și cota de piață ale BMW Group au continuat să crească în mai

Pagina 2

33,1% în mai, în timp ce livrările BMW X3 au sporit cu 88,4%. Livrările de BMW X4 au urcat cu 92,5%, iar BMW X5 a înregistrat o evoluție a vânzărilor de 10,2%. În total, automobilele BMW X au reprezentat 45,3% din totalul vânzărilor mărcii în mai, adică 82.425 de livrări pe mapamond, un salt de 30,3% față de aceeași lună a anului anterior.

În mai, vânzările totale de **automobile electrificate BMW Group** au depășit pragul de 400.000 de unități, totalul fiind de 406.756 de modele electrice și plug-in hybrid livrate clienților de când pionierul BMW i3 a început să fie vândut în noiembrie 2013. La cinci ani și jumătate de la lansarea sa, cererea pentru emblematicul BMW i3 continuă să crească, vânzările din mai fiind mai mari cu 40,0%. Per total, vânzările de modele electrificate ale BMW Group au urcat cu 9,8% în mai, clienții fiind tot mai interesați de mobilitatea cu emisii reduse. Livrările versiunii plug-in hybrid a BMW Seria 2 Active Tourer au crescut de patru ori în mai, iar vânzările variantei electrificate BMW Seria 5 sunt mai mari cu 40,4%. Vânzările modelului plug-in hybrid MINI Cooper S E Countryman ALL4 au fost de aproape trei ori mai mari în mai în comparație cu aceeași lună din 2018. Până la finalul anului viitor, BMW Group va fi introdus 10 modele electrificate noi sau actualizate, iar compania se așteaptă să aibă, până la sfârșitul acestui an, o jumătate de milion de automobile electrificate pe șosele.

Într-un segment foarte competitiv și cu compania menținându-și accentul pe rentabilitate, vânzările mărcii **MINI** au scăzut în comparație cu anul trecut. Livrările anuale au totalizat 137.698 de unități (-4,0%), în timp ce vânzările pentru mai au coborât cu 5,1%, la 28.255 de mașini. Disponibilitatea modelelor MINI a fost mai mică decât în mod obișnuit pentru luna mai, din cauza pauzei programate - patru săptămâni - în producția uzinei din Oxford, care anul acesta a avut loc în aprilie față de perioada verii cum se obișnuia. Pregătirile continuă pentru lansarea în cursul acestui an a noului MINI electric, un model ce va fi produs la uzina britanică.

Comunicat de presă

Titlu Vanzările și cota de piață ale BMW Group au continuat să crească în mai

Pagina 3

Vanzările **BMW Motorrad** continuă să crească puternic, livrările pentru acest an fiind mai mari cu 7,1% (74.958 unități). În mai, livrările către clienții din lumea întreagă au totalizat 17.944 (+5,2%) de motociclete și maxiscutere premium BMW Motorrad.

Vanzările în regiuni/piețe

În ciuda numeroaselor dificultăți care afectează în prezent industria auto, BMW a obținut în mai o creștere a vânzărilor pe toate cele trei piețe majore. Creșteri semnificative ale livrărilor s-au reușit în China și Germania, ceea ce a dus la extinderea cotei de piață pe piața internă a mărcii, în timp ce BMW a continuat să sfideze tendința din SUA și să obțină o creștere în mai. În ciuda mediului competitiv și volatil al pieței globale, BMW Group se așteaptă să reușescă o creștere a vânzărilor în 2019. Compania continuă să-și urmeze strategia de prioritizare a rentabilității în fața volumului.

Vanzările BMW & MINI pe scurt

	În mai 2019	Comparativ cu anul anterior (%)	În acest an, inclusiv mai	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	87.577	-5,4	439.556	-1,6
- Germania*	30.785	+29,6	133.949	+5,9
- Marea Britanie	16.171	-8,0	90.591	-0,1
Asia	78.869	+19,6	370.351	+6,3
- China (continentală)	60.903	+32,8	288.506	+15,9
- Japonia	5.732	+4,1	27.857	-0,3
America	39.174	-2,7	178.618	-2,2
- SUA	29.931	-3,1	139.161	-2,3
- America Latină	4.682	+2,3	21.327	+1,1

*Date provizorii privind înmatriculările

Comunicat de presă

Titlu Vanzările și cota de piață ale BMW Group au continuat să crească în mai

Pagina 4

Vanzările BMW Group în/până în mai 2019, pe scurt

	În mai 2019	Comparativ cu anul anterior (%)	În acest an, inclusiv mai	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobil BMW Group	210.563	+3,2	1.012.093	+0,8
BMW	181.888	+4,6	872.367	+1,6
MINI	28.255	-5,1	137.698	-4,0
BMW Group electrificate*	11.222	+9,8	47.900	+2,2
BMW Motorrad	17.944	+5,2	74.958	+7,1

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motocicletele. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

**Comunicat de presă**

Titlu Vanzările și cota de piață ale BMW Group au continuat să crească în mai
Pagina 5

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania