

Comunicat de presă

14 iunie 2019

**Viitorul în detalii - o colaborare între BMW Group și
Thomas Demand**
Artistul oferă primele detalii ale BMW Vision M NEXT

București/München. Cum arată noua eră a "Plăcerii de a conduce"? Aceasta este întrebarea la care BMW Vision M NEXT, pregătit pentru prezentare la München în câteva zile, caută răspunsuri. În cadrul colaborării cu BMW Group, artistul Thomas Demand a produs o serie de fotografii care dezvăluie primele detalii ale automobilului - fără să o facă integral. Nu este prima dată când Demand și BMW Group colaborează. În 2000, BMW Group l-a împuternicit pe Demand să creeze o piesă pentru prestigioasa colecție AutoWerke, prin care 28 de artiști internaționali renumiți - printre care Candida Höfer, Wolfgang Tillmans, Thomas Struth și Demand - și-au orientat atenția asupra temei automobilelor și mobilității. Acum, Demand și-a reconcentrat materialele și mediul la alegere - hârtia, cartonul și fotografia - pe o nouă temă: mobilitatea viitorului.

"Asemenea multor artiști, sunt fascinat de lucrurile pe care nu le-am mai văzut anterior, imagini care așteaptă să fie descoperite. Așa că sunt încântat să accept invitația lui Adrian van Hooydonk și a echipei lui. Cred că modul în care privesc fotografia mă pune într-o poziție bună de a extrage elementele abstracte și esențiale. Studiul M NEXT este un automobil foarte complex, al cărui design radical se extinde dincolo de fișa postului pentru un model de zi cu zi. Un concept precum acesta reprezintă o oportunitate foarte interesantă pentru mine de a transfera aceste idei și formele viitoare în conștiința publică."

Thomas Demand

Noua eră a "Plăcerii de a conduce"

Forma și substanța mobilității viitorului sunt forțele din spatele BMW Vision iNEXT și a celui mai noi Vision Vehicle propus de BMW: BMW Vision M NEXT. Dacă BMW Vision iNEXT ne arată modurile în care condusul autonom va schimba viața la bordul automobilelor noastre, BMW Vision M NEXT demonstrează cum tehnologia poate fi valorificată pentru a îmbunătăți plăcerea condusului. În noua eră a mobilității,

Comunicat de presă

Titlu Viitorul în detalii - o colaborare între BMW Group și Thomas Demand

Pagina 2

tehnologiile inteligente vor alimenta condusul sportiv, iar persoana de la volan va fi transformată în pilotul suprem.

Indiferent că este vorba de relaxare în modul EASE din BMW Vision iNEXT sau o experiență dinamică BOOST la comanda BMW Vision M NEXT, oamenii - și emoțiile și nevoile lor - se află, în ambele cazuri, pe scena principală, designul și tehnologia îmbogățind experiența dorită pentru condus.

"Când dezvăluim un nou automobil, la mijloc există nenumărate puncte de vedere. De data aceasta, avem o nouă abordare și prezentăm o selecție de opere de artă înainte de dezvăluirea mașinii. Fotografii sunt fascinante și spun propria lor poveste. Sunt foarte apropiate de BMW Vision Vehicle și totuși artă pură, complet abstractă. Ele vor deveni tangibile doar atunci când privești Vision Vehicle în sine."

Adrian van Hooydonk, vicepreședinte executiv BMW Group Design

Totul în detaliu

Thomas Demand și Adrian van Hooydonk se privesc reciproc cu mare respect și, cu regularitate, își fac timp pentru a discuta toate lucrurile referitoare la mobilitatea urbană și a viitorului. Prin urmare, are sens faptul că BMW Group i-a oferit lui Demand o avanpremieră a BMW Vision M NEXT și l-a invitat să se lase inspirat. Artistul a ales diferite detalii și a creat modele de hârtie și carton pe baza acestora. Acestea au oferit punctul principal pentru fotografiile care au urmat. Aici, conceptul lui Demand este bazat pe actuala schemă de culori și forme vizuale ale BMW Vision M NEXT. Cu toate acestea, el se apropie atât de aproape de suprafața Vision Vehicle încât modelele sale de hârtie și carton sunt scoase de pe subiectul în cauză. Eforturile lui sunt încapsulate în patru lucrări, care se află foarte aproape de detaliile BMW Vision M NEXT, dar reprezintă și artă fotografică abstractă. Audiența va trebui să aștepte până la prezentarea BMW Vision M NEXT, ce va avea loc la München spre finalul acestei luni, pentru a vedea arta transformată în realitate tangibilă.

Comunicat de presă

Titlu Viitorul în detalii - o colaborare între BMW Group și Thomas Demand

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania