



Comunicat de presă  
25 iunie 2019

## **Concursul de Eleganță Sinaia 2019 – Momente legendare**

**București. Programat pentru 29 iunie, Concursul de Eleganță Sinaia 2019 promite să fie una din cele mai spectaculoase ediții de până acum, cu multe premiere importante: automobile cu poveste, un juriu bogat, expoziții speciale din partea BMW, MINI, BMW Motorrad și, în premieră ca marcă invitată, Citroën.**

Anul 2019 marchează întoarcerea automobilelor de competiție în eveniment, dar și debutul unei categorii noi, dedicată unora dintre cele mai mici automobile din istorie - "Legende de mic litraj". Evenimentul anunță 36 de participanți din patru țări. De remarcat, încercarea temerară a lui Yurgen Degtyarev, din Rusia, care a planificat un traseu de aproximativ 5000 km cu modelul său Peugeot 203 din 1958, pentru a fi prezent la eveniment. O altă prezență de excepție este un model care a aparținut Președintelui de Onoare al Retromobil Club România, MS Regele Mihai I: un roadster sportiv Aero 30, produs în 1936, care astfel își face întoarcerea pe Domeniul Regal de la Peleș.

Și în acest an, președintele juriului va fi jurnalistul austriac Wolfgang Buchta, redactor-șef al publicației de specialitate Austro Classic. În acest an, juriul concursului beneficiază de mai mulți membri cu o experiență specială în industria auto. Alexey Kheza este designerul BMW care a semnat exteriorul noilor BMW Seria 3 și BMW Seria 7. Jackie Jouret este o jurnalistă americană cu o experiență bogată, autoarea descoperirii modelului BMW 507 care a aparținut lui Elvis Presley.

BMW Group este prezent cu trei zone expoziționale dedicate mărcilor grupului. MINI aniversează 60 de ani prezentând două modele clasice din colecția lui Marian Comșa. BMW alătură noua gamă de lux (BMW Seria 7 și BMW Seria 8) cu un model interbelic încărcat de legende: un BMW 327 Cabriolet achiziționat de nou în 1938 de la reprezentanța oficială BMW din București, cu o poveste care reflectă istoria zbuciumată a României. Iar BMW Motorrad își serbează istoria specială cu o expoziție dedicată.

Alături de BMW Group România, partener tradițional al evenimentului, Citroën deschide seria de mărci invitate cu aniversarea centenarului companiei. O expoziție de modele clasice Citroën va fi prezentată în parcare aflată deasupra Complexului



Data 25 iunie 2019  
Titlu Concursul de Eleganță Sinaia 2019 – Momente legendare  
Pagina 2

Economat. Între orele 10.00 și 12.00, respectiv 14.00 și 16.00 se vor efectua prezentări speciale ale modelelor din expoziție.

Evenimentul este organizat de Retromobil Club România, sub înaltul Patronaj al Alteței Sale Regale Principele Radu al României, cu sprijinul Primăriei Orașului Sinaia, ca în fiecare an, un partener important al evenimentului.

„Concursurile automobilistice au mereu ceva aparte, iar la Sinaia este o tradiție să ne bucurăm de mașini speciale, fie de viteză, fie de epocă. Cu un rafinament și o eleganță ce ne duc cu gândul la perioada în care Sinaia era reședința regilor, Concursul de Eleganță din acest an se anunță a fi un spectacol deosebit al mașinilor rare. Vă invit să participați și în acest an la prestigiosul eveniment desfășurat pe domeniul Castelului Peleş și la Casino”, a declarat Primarul Orașului Sinaia, Vlad Oprea.

Evenimentul este sprijinit de Muzeul National Peleş, care găzduiește prezentarea concursului, și de Casinoul Sinaia, care găzduiește festivitatea de premiere. Alături de aceștia, parteneri principali ai evenimentului și susținători ai Retromobil Club România sunt Uniqa Asigurări, Game World și Tureal.

## **Experiențe artistice**

Adrian Mitu este pictorul oficial al evenimentului, realizând, ca în fiecare an, câte o acuarelă cu fiecare participant din concurs. Adrian va putea fi întâlnit de public în cadrul restaurantului Carol Gastro Bierhaus. Alți doi artiști plastici care au operă inspirată de lumea automobilului vor fi prezenți la eveniment, expunând lucrări. Aceștia sunt Andra Mihai și Alex Mariș. Mădălina Petre, Theodor Andreescu și Radu Croitoru, muzicieni de jazz și muzică de cameră, vor asigura o atmosferă specială în grădinile Castelului Peleş, interpretând lucrări care își propun să evoce automobilele prezente în concurs. Radu Chindriș va fi prezent pentru al doilea an consecutiv pentru a face fotografiile cu unul din cele mai vechi procedee din lume: ambrotipie pe colodiu umed, folosind obiective din secolul XIX.

Partenerii media, care vor oferi relatări ample despre eveniment, sunt RockFm, Motor Clasic, Auto Motor și Sport, MotorVlog TV, autostiri.ro, doualocuri.ro, lifenews.ro, The Gentleman's Journal, Mașinistul și AutoPro.



Data 25 iunie 2019  
Titlu Concursul de Eleganță Sinaia 2019 – Momente legendare  
Pagina 3

## **Programul evenimentului**

10.00-16.00. Expoziția automobilelor participante la Castelul Peleş, Economat și Pelișor.  
10.00 și 14.00. Start tururi ghidate ale evenimentului cu plecare de la Carol Gastro Bierhaus.  
10.00-12.00 și 14.00-16.00. Prezentări "Citröen 100 de ani", în zona de expoziție dedicată Citroën, parcare de deasupra Economat.  
12.00-13.30. Parada de prezentare pe Platoul Castelului Peleş.  
17.00-18.00. Automobilele de epocă fac turul orașului Sinaia.  
18.00-19.30. Festivitatea de premiere la Casino Sinaia.

## **Aniversarea 100 de ani Citroën România**

Citröen a fost primul producător din afara Statelor Unite ale Americii care a fabricat automobile de producție în masă. Ambiția lui André Citroën era să transforme automobilele în bunuri accesibile tuturor. Departe de a fi uitate, talentul și viziunea sa îndrăzneată au lăsat o amprentă ce continuă și în zilele noastre.

În primii opt ani de la înființare, Citroën a devenit cel mai mare fabricant european de autoturisme și cel de-al patrulea la nivel mondial. În 1919, atunci când începe producția de vehicule, André Citroën alege ca logo chevronul dublu. Schimbat în decursul anilor, și-a păstrat culorile albastru și galben până în anii '80, când marca a optat pentru un fond roșu, oferind un aspect mai dinamic.

"Toată lumea împărtășește o istorie cu Citroën, marcă legendară, populară în sensul nobil, al cărei centenar suntem mândri să îl sărbătorim anul acesta." - Linda Jackson, CEO Citroën.

În 2018, Citroën a vândut 825.000 de unități în Europa, valoare ce a însemnat un record în ultimii șapte ani și o creștere pentru al cincilea an la rând.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)



Data 25 iunie 2019  
Titlu Concursul de Eleganță Sinaia 2019 – Momente legendare  
Pagina 4

### **Trust Motor Romania (importator Citroën în România)**

#### **Rodica Ionescu**

Tel.: +40-751-011-104

E-mail: [rodica.ionescu@trustmotors.ro](mailto:rodica.ionescu@trustmotors.ro)

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)