

Comunicat de presă

25 iunie 2019

Încărcat complet, doi ani înaintea programului: BMW Group accelerează ritmul extinderii mobilității electrice

- Doi ani mai devreme: 25 de modele electrificate în 2023
- Curbă de creștere abruptă: până în 2025, vânzările de automobile electrificate cresc cu peste 30% în fiecare an
- Vânzările de automobile electrificate se vor mări de peste două ori între 2019 și 2021
- Premiere mondiale la #NEXTGen: BMW Vision M NEXT și BMW Motorrad Vision DC Roadster prezintă mobilitatea electrică de generație viitoare
- Funcția BMW eDrive Zones disponibilă standard la modelele BMW plug-in hybrid din 2020
- Krüger: "Mobilitatea durabilă, mai rapidă cu o viteză"

București/München. Încărcat complet în timp ce accelerează pe Future Highway (Autostrada Viitorului) 2025, BMW Group își ajustează frecvența de extindere a programului său de mobilitate electrică. Compania va avea un total de 25 de modele electrificate - anunțate anterior pentru 2025 - **mai devreme cu doi ani**, în 2023. Datorită arhitecturilor flexibile de automobile pentru trenuri de rulare electrice, plug-in hybrid și cu motor termic, compania poate să reacționeze rapid la schimbarea condițiilor. Peste jumătate dintre aceste 25 de modele vor fi integral electrice.

"Trecem într-o treaptă superioară în transformarea către mobilitate durabilă, compania noastră fiind astfel pregătită pentru viitor: de-a lungul ultimilor doi ani, am luat în mod constant numeroase decizii pe care acum le aducem pe șosele. În 2021, ne vom dubla vânzările de automobile electrificate în comparație cu 2019", a declarat **Harald Krüger**, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG, la München. "Vom oferi 25 de automobile electrificate încă din 2023 - doi ani mai devreme decât am prognozat inițial. Ne așteptăm să vedem o curbă abruptă de creștere spre 2025: vânzările de automobile electrificate ar trebui să crească în medie cu 30% în fiecare an."

Ca parte a noului format de comunicare **#NEXTGen**, BMW Group prezintă următoarea generație a mobilității și următorii pași pe care îi face în acea direcție.

Comunicat de presă

Titlu

Încărcat complet, doi ani înaintea programului: BMW Group accelerează ritmul extinderii
mobilității electrice

Pagina

2

BMW Vision M NEXT oferă o avanpremieră a viitorului dinamic al mărcii BMW sub forma unui automobil sport electrificat și atrăgător. BMW Vision M NEXT este orientat clar către persoana care conduce automobilul, tehnologia inteligentă transformându-l în pilotul suprem. **BMW Motorrad Vision DC Roadster** anticipează viitorul BMW Motorrad cu forme alternative de propulsie. Această motocicletă plină de emoție conservă identitatea și apariția BMW Motorrad emblematică, dar oferă și o nouă formă de plăcere a condusului.

"Viziunea noastră este clară: mobilitate durabilă, produsă într-o manieră sustenabilă. Ne-am impus obiectivul ca din 2020 să achiziționăm energie electrică doar din surse regenerabile pentru toate locațiile noastre de pe mapamond", a declarat **Krüger**. "Ne îndeplinim responsabilitatea socială - în toate fațetele sale diferite. Suntem angajați ferm către condusul fără emisii. În același timp, suntem responsabili pentru angajații, acționarii și investitorii noștri."

BMW Group: un pionier în mobilitate electrică

Ca pionier al mobilității electrice, BMW Group este deja principalul furnizor de automobile electrificate. Până la sfârșitul anului 2019, compania își propune să aibă peste o jumătate de milion de automobile cu tren de rulare electric sau plug-in hybrid pe șosele. În numai doi ani, compania va oferi cinci automobile de serie cu propulsie electrică: alături de **BMW i3**, cu peste 150.000 de unități produse până acum, anul acesta va aduce începerea producției pentru **MINI electric** la uzina din Oxford (Marea Britanie). Acesta va fi urmat în 2020 de **modelul electric BMW iX3** de la Shenyang (China) și, în 2021, de **BMW iNEXT**, care va fi produs la Dingolfing (Germania), și de **BMW i4** de la uzina din München (Germania).

Incluzând flota sa extinsă de modele plug-in hybrid, BMW Group are cea mai vastă gamă de automobile electrificate de pe piață. Versiunile plug-in hybrid actualizate, cu autonomie electrică extinsă, ale modelelor BMW Seria 3, BMW Seria 7 și BMW X5 au fost prezentate alături de noul BMW X3 plug-in hybrid la ediția 2019 a Salonului Auto de la Geneva. Câteva săptămâni mai târziu, varianta plug-in hybrid actualizată a

Comunicat de presă

Titlu

Încărcat complet, doi ani înaintea programului: BMW Group accelerează ritmul extinderii
mobilității electrice

Pagina

3

BMW X1 cu ampatament lung, care este produsă local pentru piața chineză, a fost prezentat la Salonul Auto de la Shanghai. În cursul acestei veri, versiunile plug-in hybrid ale gamelor BMW Seria 5 și BMW Seria 2 Active Tourer cu tehnologie de următoare generație și autonomie electrică mai mare vor fi prezentate și ele. Acestea vor fi urmate anul viitor de modelele plug-in hybrid BMW X1 și BMW Seria 3 Touring. Această diversitate de concepte de propulsie electrificată subliniază importanța deschiderii tehnologiei pe drumul spre mobilitate durabilă.

Dintotdeauna, BMW Group a promovat mobilitatea fără emisii și a susținut sprijinul efectiv al acesteia. Cu toate acestea, cererile mobilității viitorului vor fi multifacetate. Nu va exista o singură soluție care să îndeplinească nevoile de mobilitate ale tuturor clienților de pe mapamond. Oamenii care trăiesc în zonele rurale, de exemplu, au nevoie de soluții tehnologice diferite pentru mobilitate decât cei din orașe.

Zonele BMW eDrive, standard la modelele plug-in hybrid din 2020

Rolul eficient pe care modelele plug-in hybrid îl pot juca în obținerea mobilității fără emisii în orașe este demonstrat de funcția **Zone BMW eDrive**, care va fi standard la versiunile BMW plug-in hybrid din 2020: în orașele care stabilesc "zone verzi" numai pentru condus fără emisii, tehnologia de restricționare zonală le va putea recunoaște automat. Când automobilul intră într-una dintre aceste zone, el va trece automat în modul de condus pur electric. În acest fel, BMW deschide drumul pentru ca modelele plug-in hybrid să primească aceleași drepturi de acces în zonele verzi ca și automobilele complet electrice, din moment ce se comportă în același fel în aceste zone.

Acest tip nou de strategie de operare **amplifică semnificativ** potențialul automobilelor plug-in hybrid de a reduce emisiile. Creșterea utilizării condusului electric nu numai că optimizează eficiența, ci contribuie și la reducerea costurilor de operare pentru clienți - în special în traficul urban. După ce s-a născut ideea, primul test în viața reală pentru funcția Zone BMW eDrive este proiectul-pilot "Electric City

Comunicat de presă

Titlu

Încărcat complet, doi ani înaintea programului: BMW Group accelerează ritmul extinderii
mobilității electrice

Pagina

4

Drive" al BMW Group, în comun cu **Municipalitatea din Rotterdam** și
Universitatea Erasmus locală.

Noul format de comunicare #NEXTGen

Prin formatul "BMW Group #NEXTGen", compania are o nouă abordare de
prezentare a tehnologiilor, serviciilor și produselor sale viitoare. BMW Group a invitat
jurnaliști, analiști și alte părți interesate de pe mapamond la BMW Welt din München
pentru a experimenta șase premiere mondiale și două vision vehicles pline de
emoție. Acest program va fi completat la 26 iunie de Global Influencer Day.

În acest fel, compania își continuă angajamentul global existent față de saloanele auto
internaționale și târgurile de tehnologie și viitor cu un format independent pentru
mobilitate individuală "made by the BMW Group". Pe lângă premierele mondiale ale
noilor modele, un accent deosebit va fi pe experimentarea celor mai noi dezvoltări
tehnologice din toate domeniile D+ACES ale companiei: Design, Conducere Autonomă,
Conectivitate, Electrificare, Servicii.

Comunicate (în limba engleză) BMW Group #NEXTGenBMW VISION M NEXT - <http://press.bmwgroup.com/Jy1HQ>BMW Motorrad Vision DC Roadster - <http://press.bmwgroup.com/ZCkdu>Calitate mai bună a vieții în orașe și beneficii suplimentare ale clienților pentru
modelele BMW plug-in hybrid - <http://press.bmwgroup.com/x0XX0>O formulă interesantă pentru BMW i: electrificarea în producție și pe circuit -
<http://press.bmwgroup.com/Vz00Z>

Conducerea autonomă la BMW Group: #NEXTGen 19 -

<http://press.bmwgroup.com/xYg6p>

Automobil de teste "Power BEV" BMW Group: #NEXTGen19 -

<http://press.bmwgroup.com/qNq0D>Servicii digitale BMW Group la #NEXTGen - <http://press.bmwgroup.com/3jSC9>

Designworks: dincolo de mobilitate. Stimularea viziunilor ambițioase ale viitorului -

<http://press.bmwgroup.com/oa2CB>

Comunicat de presă

Titlu

Încărcat complet, doi ani înaintea programului: BMW Group accelerează ritmul extinderii
mobilității electrice

Pagina

5

Designul viitorului - <http://press.bmwgroup.com/6sXwx>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>



Comunicat de presă

Titlu Încărcat complet, doi ani înaintea programului: BMW Group accelerează ritmul extinderii
mobilității electrice

Pagina 6

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania