

Comunicat de presă  
4 iulie 2019

## Contract semnat: BMW Group și Daimler AG lansează cooperarea pe termen lung pentru condus autonom

- Obiectivul inițial: dezvoltarea tehnologiilor pentru sisteme de asistare a condusului, condus foarte automatizat pe autostrăzi și parcat autonom (totul până la Nivel 4 SAE).
- Lansarea pe piață în automobile de serie programată pentru 2024.
- Partenerii vor implementa independent tehnologiile în respectivele automobile de serie.
- Cooperarea implică peste 1.200 de specialiști în dezvoltare la Unterschleissheim și Sindelfingen.

**București/München/Stuttgart.** BMW Group și Daimler AG au lansat cooperarea în condusul autonom: reprezentanții celor două companii au semnat acordul pentru cooperare strategică pe termen lung, care se va concentra pe dezvoltarea în comun a tehnologiilor de generație viitoare pentru sistemele de asistare a condusului, condus automatizat pe autostrăzi și parcat autonom (toate la Nivel 4 SAE). În plus, sunt planificate discuții viitoare pentru extinderea cooperării la niveluri mai mari de automatizare în zonele urbane și centrele orașelor. Acest lucru subliniază abordarea pe termen lung și de durată, care se va extinde pentru a cuprinde o platformă scalabilă pentru condus autonom. Cooperarea non-exclusivă este deschisă și pentru alți producători de echipamente originale (OEM) și parteneri tehnologici, rezultatul fiind făcut disponibil și pentru alți OEM sub licență.

Un obiectiv principal este lansarea rapidă a tehnologiei pe piață, care este de așteptat să apară în sistemele automobilelor pentru clienții privați cu începere din 2024. Fiecare dintre cele două companii va implementa tehnologiile în mod independent în propriile automobile de serie. Cooperarea va însemna că peste 1.200 de specialiști vor lucra împreună, deseori în echipe mixte. Aceștia se vor afla în locații diferite, inclusiv la Centrul pentru Condus Autonom al BMW Group de la Unterschleissheim, în apropiere de München, La Centrul Tehnologic Mercedes-Benz (MTC) din Sindelfingen și la Centrul de Tehnologie și Testare Daimler din Immendingen. Eforturile se vor concentra pe dezvoltarea unei arhitecturi scalabile pentru sistemele de asistare a condusului, inclusiv senzori, precum și centre comune de date pentru stocarea, administrarea și procesarea datelor, dar și dezvoltarea de funcții și software.

### **Safety First for Automated Driving**

Alături de Aptiv, Audi, Baidu, Continental, Fiat Chrysler, HERE, Infineon, Intel și Volkswagen, BMW Group și Daimler au publicat un raport intitulat "Safety First for Automated Driving". Pe lângă acoperirea tuturor metodelor de siguranță relevante pentru condus autonom Nivel 3/4 SAE, raportul introduce un sistem de trasabilitate, care se extinde de la obiectivul principal - să fie mai sigur decât conducătorul mediu - până la obiectivele individuale de siguranță ale diferitelor componente. Raportul a fost publicat la 2 iulie 2019.

### **Conducusul autonom la BMW Group**

BMW Group lucrează la conducusul automatizat încă din 2006 și a pus bazele unei platforme non-exclusive, împreună cu specialiști în tehnologie, furnizori și producători de echipamente originale, pentru a o duce la maturizare în vederea producției de serie. Din 2017, lucrările în acest domeniu au fost consolidate la Campusul pentru Conducus Autonom din Unterschleissheim, la nord de München, iar industrializarea și scalabilitatea tehnologiei se dezvoltă cu sprijinul partenerilor. Dezvoltarea de software agil nou este folosită la Campus pentru a accelera dezvoltarea platformei și pentru a stabili noi standarde în domeniu. În întreaga lume, peste 70 de automobile de test încearcă tehnologia de ultimă oră. Ele colectează date pentru a îmbunătăți învățarea mecanică cu ajutorul inteligenței artificiale prin simulări și testează noile funcții Nivel 2-5 pe șosele. Generația tehnologiilor care se află în curs de dezvoltare va intra în producția de serie ca automatizare Nivel 3 în 2021 odată cu BMW iNEXT, dar va exista și Nivel 4 activat pentru proiecte-pilot.

### **Conducusul autonom la Daimler AG**

Daimler AG lucrează la proiectele de dezvoltare de serie nu numai pentru automobilele Nivel 3 specifice, ci și pentru Nivelurile 4 și 5. Lider de mult timp în sistemele de siguranță activă, compania și-a programat sistemele în mare parte intern încă de la început. 2019 va însemna lansarea la San José, în Silicon Valley, a primului său program-pilot, cu Bosch, pentru automobile (Niveluri 4/5) în medii urbane. Acesta va fi următoarea etapă în cadrul cooperării existente între cei doi parteneri, iar cooperarea va continua conform planului. La începutul următorului deceniu, Daimler va aduce pe piață nu numai automobile foarte automatizate (Nivel 3), ci și mașini complet automatizate (Nivel 4/5). Este singurul OEM din lume care este atât de bine poziționat pentru a aplica conducusul autonom în orice context relevant, de la automobile și autoutilitare până la autobuze și camioane, și, prin urmare, se bazează pe soluții scalabile pentru a oferi conducus automatizat.

similare sunt utilizate pentru a identifica declarațiile orientate spre viitor. Aceste declarații sunt supuse la numeroase riscuri și incertitudini, inclusiv o dezvoltare nefavorabilă a condițiilor economice globale, în special un declin al cererii în cele mai importante piețe ale noastre; o agravare a crizei datoriei suverane în zona euro; o deteriorare a posibilităților noastre de finanțare pe piețele de credit și financiare; evenimentele de forță majoră, inclusiv dezastrele naturale, actele de terorism, tulburările politice, accidentele industriale și efectele acestora asupra activităților noastre de vânzări, achiziții, producție sau servicii financiare; modificări ale ratelor de schimb valutar; o schimbare în preferințele de consum spre automobile mai mici, cu marjă redusă; sau o posibilă lipsă de acceptare a produselor sau serviciilor noastre, ceea ce limitează capacitățile noastre de a atinge prețurile dorite și de a utiliza în mod adecvat capacitățile de producție; creșteri de preț pentru combustibil sau materii prime; întrerupere a producției din cauza lipsei de materiale, greve ale angajaților sau insolvențe ale furnizorilor; o scădere a prețului de revânzare a automobilelor second-hand; implementare eficientă a măsurilor de reducere a costurilor și de optimizare a eficienței; perspective de afaceri pentru companiile în care deținem o cotă de participație semnificativă; implementarea cu succes a cooperărilor strategice și a joint-venture-urilor; schimbări legislative, ale regulilor și politicilor guvernamentale, în special cele cu privire la emisiile automobilelor, economia de combustibil și siguranța; rezoluția investigațiilor guvernamentale în desfășurare și încheierea procedurilor legale în desfășurare sau viitoare amenințări; și alte riscuri și incertitudini, unele dintre acestea fiind descrise sub titlul "Raport de Riscuri" în cel mai recent Raport Anual al Daimler. Dacă unele dintre aceste riscuri și incertitudini se materializează sau dacă ipotezele care stau la baza oricăreia dintre declarațiile noastre orientate spre viitor se dovedesc a fi incorecte, rezultatele reale pot fi semnificativ diferite de cele pe care le-am exprimat sau care implică astfel de declarații. Nu intenționăm și nu ne asumăm nici o obligație de a actualiza aceste declarații orientate spre viitor din moment ce ele sunt bazate exclusiv pe situația de la data publicării.

#### **BMW Group, prezentare pe scurt**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

#### **Daimler, prezentare pe scurt**

Daimler AG este una dintre cele mai de succes companii auto din lume. Prin diviziile sale Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses și Daimler Financial Services, Daimler Group este unul dintre cei mai mari producători de automobile premium și cel mai mare constructor de camioane de peste 6 tone din lume. Daimler Financial Services oferă servicii de finanțare, leasing, management de flote, produse de investiții și brokeraj de carduri de credit și asigurări, precum și servicii de mobilitate inovatoare. Fondatorii companiei, Gottlieb Daimler și Carl Benz, au făcut istorie cu inventarea automobilului în anul 1886. Ca pionier al ingineriei auto, este o motivație și un angajament pentru Daimler de a modela sigur și sustenabil viitorul mobilității. Concernul este orientat spre tehnologii inovatoare și ecologice, precum și spre automobile sigure și superioare care atrag și fascinează. Daimler investește constant în dezvoltarea sistemelor de propulsie eficiente, obiectivul pe termen lung fiind condusul fără emisii: de la motoare termice high-tech, trecând pe la automobile hibrid, până la trenuri de rulare electrice propulsate de baterii sau pile de combustie. Mai mult, compania urmează un drum constant spre conectivitatea inteligentă a automobilelor, condusul autonom și noi concepte de mobilitate. Acesta este doar un exemplu al modului în care Daimler acceptă, de bună voie, provocarea îndeplinirii responsabilităților sale față de societate și mediu. Daimler își comercializează automobilele și serviciile în aproape toate țările lumii și are facilități de producție în Europa, America de Nord și de Sud, Asia și Africa. Actualul portofoliu de mărci include, pe lângă cel mai valoros brand auto premium din lume - Mercedes-Benz (sursă: studiul Interbrand, 10/4/2018) -, și Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach și Mercedes me, mărcile smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra și Thomas Built Buses, dar și brandurile Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck Financial, moovel, car2go și mytaxi. Compania este listată la bursele de valori de la Frankfurt și Stuttgart (simbol bursier DAI). În 2018, concernul a vândut 3,4 milioane de vehicule și a avut o forță de muncă de aproximativ 298,700 de angajați. Veniturile concernului s-au ridicat la 167,4 miliarde de euro, iar EBIT a fost de 11,1 miliarde de euro.

#### **Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:**

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)