

Comunicat de presă

4 iulie 2019

Liderii industriei auto și a mobilității au publicat primul cadru de acest fel pentru sisteme sigure de condus autonom

Raportul "Safety First for Automated Driving" (SaFAD) accentuează importanța siguranței prin design pentru automobilele autonome.

București/München. Accentuând siguranța prin design, 11 lideri din industria auto și cea a tehnologiei condusului autonom au publicat "Safety First for Automated Driving" (SaFAD / Siguranța pentru condusul autonom pe primul plan), un cadru organizat fără caracter obligatoriu pentru dezvoltarea, testarea și validarea automobilelor autonome sigure.

Cei 11 lideri - Aptiv, Audi, Baidu, BMW, Continental, Daimler, FCA US LLC, HERE, Infineon, Intel și Volkswagen - cuprind cea mai largă reprezentare din industrie și au publicat, până în prezent, cel mai mare raport despre cum să se construiască, să se testeze și să fie operat un automobil autonom sigur.

Obiectivul autorilor raportului SaFAD este acela de a accentua importanța siguranței prin design, alături de verificare și validare, deoarece industria lucrează pentru crearea standardelor pentru condus autonom.

În premieră, SaFAD oferă dezvoltatorilor și operatorilor de automobile autonome (AV) un sistem pentru trasabilitate clară care demonstrează că AV-urile sunt "mai sigure decât conducătorul mediu" prin componente precum camerele sau sistemele de direcție.

De asemenea, este pentru prima dată când este prezentat un rezumat al siguranței prin design și al metodelor de verificare și validare pentru condusul autonom de Nivel 3 și Nivel 4 așa cum sunt definite de SAE (J3016).

Baza pentru raportul SaFAD îl reprezintă 12 Principii Directoare, care sunt rafinate suplimentar în calitățile automobilului autonom, de la care elementele de siguranță

Comunicat de presă

Titlu

Liderii industriei auto și a mobilității au publicat primul cadru de acest fel pentru sisteme sigure de condus autonom

Pagina

2

prin design sunt derivate pentru sprijinirea capacității și atingerea principiilor directoare. "Safety First for Automated Driving" combină competența principalele companii din domeniul auto, al furnizorilor și al tehnologiei pentru a ajuta direct la dezvoltarea automobilelor autonome sigure.

Interesul și dezvoltarea tehnologiei de condus autonom au crescut într-un ritm accelerat în ultimii ani, alimentate de obiectivul de reducere a deceselor cauzate de accidente automobilelor, de îmbunătățire a fluxului de trafic și de introducerea unor noi concepte de mobilitate. Această creștere rapidă aduce o gamă largă de metodologii de dezvoltare din partea companiilor consacrate și o listă tot mai vastă de companii noi.

Prin publicarea "Safety First for Automated Driving", autorii și specialiștii de la fiecare partener participant vor prezenta activitatea grupului la conferințele internaționale ale industriei și de tehnologie din următoarele luni.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815

Comunicat de presă

Titlu

Liderii industriei auto și a mobilității au publicat primul cadru de acest fel pentru sisteme sigure de condus autonom

Pagina

3

miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania