



Comunicat de presă
5 iulie 2019

**Imaginea luxului combinată cu calitățile unei utilitare:
BMW X7 Pick-up unicat**

Stagiarii uzinei BMW din München au prezentat viziunea lor pentru aventură fără limite sub forma unei conversii speciale de automobil.

București/München/Garmisch-Partenkirchen. Vizitatorii ediției din acest an a BMW Motorrad Days se pot aștepta să vadă, pe lângă multe puncte de atracție din lumea motocicletelor, un unicat adevărat - BMW X7 Pickup. O conversie unică realizată de stagiarii profesionali ai BMW Group în colaborare cu diviziile de Construcție a Conceptelor de Vehicule și Tehnologie a Modelului d la uzina BMW din München. Automobilul este bazat pe BMW X7, cel mai luxos și cel mai nou membru al familiei BMW X. Unicul combină tehnologia de propulsie a modelului BMW X7 xDrive40i, care dezvoltă 250 kW/340 CP, cu conceptul de vehicul inovator al unui pick-up cu cinci locuri.

Zona cargo, realizată manufacturier și cu finisare sofisticată din lemn lustruit fin, suspensia pneumatică pe două niveluri, cu înălțimea ajustabilă, și numeroasele detalii de echipare de clasă transformă acest BMW X7 Pick-up în partenerul ideal pentru o utilizare cotidiană diversă și chiar mai mult. Un model BMW F 850 GS - o motocicletă reprezentativă din segmentul adventure - dispusă pe zona cargo completează transformarea. Împreună, ele pot ajunge în cele mai îndepărtate colțuri ale mapamondului.

"Sunt încântat de sinergia ce există la BMW Group între pregătirea profesională, și construcția conceptelor de automobile, ceea ce permite tinerilor talentați să-și dovedească aptitudinile în cadrul unui proiect extraordinar", a concluzionat Milagros Caiña-Andree, membru al Consiliului de Administrație al BMW Group și responsabil pentru resurse umane.

**Materialele de înaltă clasă și metodele de producție de ultimă oră întâlnesc
măiestria**

În spatele cabinei pasagerilor, care oferă o ambianță luxoasă pentru cinci persoane, BMW X7 Pick-up dispune de o zonă cargo generoasă. Lungimea spațiului de încărcare variază de 140 cm (închis) la 200 cm (deschis). Datorită utilizării inteligente a CFRP la componentele acoperișului, ușile spate și capota spate, a fost posibilă reducerea suplimentară a masei cu 200 de kilograme față de modelul de serie, în



Data 5 iulie 2019
Titlu Imaginea luxului combinată cu calitățile unei utilitare: BMW X7 Pick-up unicat
Pagina 2

ciuda unei caroserii mai lungi cu 10 cm. În interacțiunea dintre învelișul din lemn de tec, de înaltă calitate și prelucrat manual, pentru modernizarea zonei de încărcare și a elementelor despărțitoare pe de-o parte și mânerele și benzile decorative realizate din componente 3D presate SLS, pe de altă parte - a devenit clar nivelul de forță inovatoare, competență și precizie tehnică de care dispun deja stagiarii. Combinația de lemn de tec și culoarea BMW Individual Tanzanite Blue metalizat - o finisare albastru marin exclusivă care dezvoltă o profunzime suplimentară când este expusă la lumina soarelui - a fost inspirată de sporturile nautice și creează un aspect sofisticat.

De la un concept la calitatea unui show car în doar 10 luni

În doar zece luni, cei 12 stagiari din departamentele de caroserii și mecanica automobilului, mecatronica automobilului și construcția tehnică a modelului au transformat conceptul într-un automobil complet funcțional, omologat pentru șosea, cu calitatea unui show car. În conformitate cu strategia de dezvoltare durabilă a mărcii BMW, un automobil întors din teste a format baza conceptului pe care stagiarii l-au salvat, prin urmare, de la a fi dezmembrat. Stagiarii au avut libertatea de a decide conceptul și implementarea, dar au trebuit să renunțe la asistența suplimentară acordată în mod obișnuit în construcția unui concept. Rezultatul final coerent oferă stagiarii și mai multe motive de mândrie cu privire la proiectul lor de pregătire practică. Visul lor: să conducă BMW X7 Pick-up după premieră sau chiar să-l ducă într-o excursie la munte.

BMW X7 Pick-up și BMW F 850 GS - un duo imbatabil

Pe zona de încărcare a automobilului transformat se află un BMW F 850 GS, model care este ideal pentru BMW Motorrad Days. Cu o combinație de calități de touring și pentru distanțe lungi, dinamică sportivă și aptitudini off-road superioare, BMW F 850 GS completează perfect calitățile BMW X7 Pick-up.

BMW X7 Pick-up este un unicat al centrului de pregătire profesională al BMW Group aflat la München. Nu este planificată o implementare de serie. Proiecte speciale precum acesta servesc în timpul pregătirii la transpunerea și utilizarea în practică a calităților necesare. Conținutul de formare clar cu interes ocupațional în fiecare profesie există în asemenea proiecte. În prezent, BMW Group pregătește aproximativ 5.000 de persoane în nouă țări de pe mapamond.



Data 5 iulie 2019
Titlu Imaginea luxului combinată cu calitățile unei utilitare: BMW X7 Pick-up unicat
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania