

Comunicat de presă

5 iulie 2019

**Harald Krüger nu va avea un al doilea mandat ca
președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG**Președintele Consiliului Director respectă și înțelege pe deplin
decizia lui

Krüger: "Aș dori să urmez noi proiecte profesionale"

București/München. Președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, Harald Krüger, a anunțat astăzi că nu dorește să primească un al doilea mandat.

Președintele Consiliului Director, Dr. Norbert Reithofer, respectă și înțelege pe deplin decizia acestuia. Consiliul Director va aborda problema unui succes în următoarea sa întrunire, la 18 iulie 2019. Până la luarea unei decizii, Harald Krüger își va păstra poziția de președinte al Consiliului de Administrație.

"BMW Group a fost casa mea profesională pentru mai bine de 27 de ani. După peste 10 ani în Consiliul de Administrație, dintre care peste patru ani ca director executiv al BMW Group, aș dori să urmez noi proiecte profesionale și să-mi valorific experiența internațională diversă în noi proiecte și angajamente", a declarat Krüger. "De-a lungul ultimilor ani, industria auto a fost modelată de schimbări enorme, care au adus o transformare mai mare decât în precedenții 30 de ani. Acest lucru a solicitat eforturi extraordinare din partea fiecărui angajat al companiei. Pentru angajamentul lor remarcabil, aș dori să mulțumesc personal fiecăruia dintre ei. Mereu a fost o onoare deosebită pentru mine să lucrez cu această echipă extraordinară și să așezăm BMW Group pe drumul spre un viitor de succes în timpul celei mai semnificative transformări a acestei industrii."

"De-a lungul ultimului sfert de secol, Harald Krüger a demonstrat o dăruire neclintită față de BMW Group în toate posturile pe care le-a ocupat. Aș dori să-mi exprim recunoștința sinceră pentru angajamentul său personal. Am tot respectul și înțelegerea față de decizia sa și de planurile sale viitoare", a declarat Dr. Norbert Reithofer, președintele Consiliului Director al BMW AG.

Harald Krüger și-a asumat poziția de președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG de la Dr. Norbert Reithofer la 13 mai 2015. Sub conducerea sa, compania

Comunicat de presă

Titlu

Harald Krüger nu va avea un al doilea mandat ca președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG

Pagina

2

a prezentat Strategia NUMBER ONE > NEXT, care a permis ca BMW Group să modeleze activ transformarea industriei și tranziția către mobilitatea durabilă a viitorului. Cu cea mai vastă lansare de modele din istoria companiei, livrările de automobile au atins un nou maxim istoric, dar, în același timp, compania și-a extins în mod sistematic strategia de mobilitate electrică. În 2023, BMW Group va avea 25 de modele electrificate pe șosele.

Ca președinte, Krüger a consolidat suplimentar semnificația parteneriatelor strategice - în special în domeniul tehnologiilor revoluționare precum condusul foarte automatizat. În plus, BMW Group și-a unificat cu succes serviciile de mobilitate sub entitatea YOUR NOW. Mai mult, BMW și-a crescut semnificativ rolul de jucător global și, ca prima companie internațională, va putea să-și extindă cota sa în joint-venture-ul chinez BMW Brilliance Automotive la 75%.

"BMW Group este o companie unică cu o lungă tradiție, un spirit de pionierat deosebit și o pasiune pentru inovație. De-a lungul ultimilor ani, am stabilit traseul strategic pentru a conduce BMW Group cu succes în viitor. Asocierile de pe mapamond sunt cea mai mare putere a BMW Group. Împreună, ele se află pe drumul spre mobilitatea viitorului și sunt sigur că vor modela cu succes viitorul industriei noastre și dincolo de aceasta", a declarat Krüger.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de

Comunicat de presă

Titlu

Harald Krüger nu va avea un al doilea mandat ca președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG

Pagina

3

producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania