

**Comunicat de presă**

10 iulie 2019

**BMW Group creștere în contextul unei evoluții negative a pieței: vânzările și cota de piață cresc în prima jumătate a anului**

Vânzări-record în primul semestru: 1,25 milioane de unități, +0,8%. Cea mai bună lună iunie pentru BMW: vânzări mai mari cu 1,4%, total de 203.523 de automobile.

Vânzările BMW cresc cu 1,6% în acest an: 1.075.959 de mașini livrate.

Vânzările BMW i3 au o creștere de 21,2% în prima jumătate a anului.

Interes semnificativ al clienților pentru noul MINI ELECTRIC

Nota: "Impactul pozitiv al lansării de modele este evident".

**București/München.** Vânzările BMW Group și-au continuat tendința pozitivă în iunie: livrările la nivel mondial au urcat cu 0,7% față de aceeași lună a anului trecut, totalul fiind de 240.674 de automobile premium BMW, MINI și Rolls-Royce vândute. Acest rezultat duce totalul vânzărilor companiei în acest an la 1.252.837 de unități (+0,8%), fiind pentru prima dată când compania a vândute peste 1,25 milioane de mașini în prima jumătate a anului. Această creștere a vânzărilor a fost obținută în ciuda volatilității actuale pe numeroase piețe de pe mapamond.

"Lansarea modelelor noastre a avut un impact pozitiv clar asupra rezultatelor de vânzări, iar noile automobile primesc un răspund pozitiv din partea clienților. În prima jumătate a anului, am putut contracara tendința și am crescut vânzările peste media pieței, obținând astfel o nouă cotă de piață", a declarat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru clienți, mărci și vânzări. "Pentru prima dată în istorie, am livrat peste 1,25 milioane de automobile în prima jumătate a anului. Noile modele din familia X sunt mai populare ca niciodată, cu vânzări mai mari cu 23,1% în comparație cu primul semestru al anului precedent. Și, așa cum am văzut la evenimentul #NEXTGen din iunie, unde am sărbătorit șase premiere mondiale inovatoare, mai avem multe surprize de oferit."

Vânzările totale ale mărcii **BMW** au crescut cu 1,4% în iunie, ajungând la nivelul de 203.523 de livrări către clienții din lumea întreagă. Prin această performanță, vânzările

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group creștere în contextul unei evoluții negative a pieței: vânzările și cota de piață cresc în prima jumătate a anului

Pagina

2

mărcii în prima jumătate a anului au ajuns la 1.075.959 de automobile, adică o creștere de 1,6%. Ambele valori reprezintă noi recorduri pentru marcă. Modelele BMW X noi sau revizuite continuă să fie cei mai importanți vectori de creștere ai mărcii, cu vânzări globale ale BMW X2 mai mari cu 19,1% în iunie, în timp ce BMW X3 a înregistrat un salt de 66,6%. Livrările BMW X4 au crescut cu 70,8%. La mai puțin de trei luni de la lansarea pe piață, un total de 13.555 de automobile BMW X7 au fost livrate deja clienților de pe mapamond. În prima jumătate a anului, 467.134 de modele BMW X au ajuns la noi clienți din lumea întreagă, reprezentând 43,4% din totalul vânzărilor mărcii; anul trecut, procentul a fost de numai 35,8%.

Iunie a fost o lună importantă pentru **automobilele electrificate ale BMW Group**, când compania a anunțat că va avea 25 de modele electrificate pe piață din 2023, cu doi ani mai devreme decât se anunțase. Peste jumătate dintre acestea vor fi integral electrice. La evenimentul #NEXTGen dedicat planurilor de viitor BMW Group s-a anunțat că este de așteptat ca vânzările de automobile electrificate BMW Group să se dubleze din 2021 în comparație cu 2019. Vânzările BMW i au crescut cu 22,0% în prima jumătate a anului, cererea pentru BMW i3 înregistrând o evoluție de 21,2% în aceeași perioadă. Vânzările modelului BMW Seria 5 plug-in hybrid au crescut cu 43,4% în primul semestru al anului, în timp ce livrările MINI Cooper SE Countryman ALL4\* au urcat cu 55,8%.

Pe baza acestui succes a urmat anunțul făcut ieri, 9 iulie, la prezentarea MINI ELECTRIC\* că peste 40.000 de clienți și-au înregistrat deja interesul față de mașină, care va intra în producție la uzina din Oxford, în noiembrie. Totodată, într-un segment foarte competitiv și cu compania menținându-și accentul pe rentabilitate, vânzările mărcii **MINI** în prima jumătate a anului au scăzut ușor. Livrările pentru acest an au totalizat 174.344 de unități (-3,9%), în timp ce vânzările pentru iunie au coborât cu 3,5%, la 36.645 de automobile.

Creștere puternică a vânzărilor a continuat la **Rolls-Royce**, un total de 2.534 de automobile Rolls-Royce Motor Cars fiind livrate clienților de pe mapamond (+42,3%)

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group creștere în contextul unei evoluții negative a pieței: vânzările și cota de piață cresc în prima jumătate a anului

Pagina

3

În primele șase luni ale anului. Creșterea s-a înregistrat în fiecare regiune a globului, cu o cerere susținută din partea tuturor familiilor de modele. Cererea excepțională pentru Cullinan continuă, ceea ce rezultă într-o listă de comenzi consistentă, care se întinde deja în primul trimestru din 2020. Marca își continuă drumul spre rezultate foarte bune în 2019

Vânzările **BMW Motorrad** continuă să crească puternic, livrările pentru acest an fiind mai mari cu 7,1% (93.188). În iunie, un total de 18.230 de motociclete și maxiscutere premium BMW Motorrad (+7.4%) au fost livrate clienților de pe mapamond.

**Vânzările BMW în regiuni/piețe**

În ciuda diferitelor dificultăți care afectează în prezent industria auto, iunie a adus vânzări crescute pentru BMW în toate cele trei regiuni majore. Marca a continuat să depășească tendința din SUA, înregistrând o creștere de 7,5% pe parcursul lunii, în timp ce China continentală a obținut o evoluție puternică de +21,8%. În ciuda declinului în segmentul premium din Germania în iunie, livrările de automobile BMW au crescut cu 0,5% pe parcursul lunii. În timp ce mediul pieței globale pare să rămână foarte competitiv și volatil, BMW Group se așteaptă să obțină o creștere a vânzărilor în 2019. Compania continuă să-și urmeze strategia de prioritizare a rentabilității față de volum.

**Vânzările BMW & MINI, pe scurt**

	În iunie 2019	Comparativ cu anul anterior (%)	În acest an, inclusiv iunie	Comparativ cu anul anterior (%)
<b>Europa</b>	110.269	-4,3	549.894	-2,1
- Germania*	29.866	-3,2	163.862	+4,1
- Marea Britanie	29.733	-11,1	120.349	-3,0
<b>Asia</b>	81.894	+9,5	452.245	+6,9
- China (continentală)	61.564	+20,9	350.070	+16,8
- Japonia	8.911	+8,1	36.768	+1,6
<b>America</b>	42.820	+0,2	221.438	-1,8
- SUA	34.862	+3,9	174.023	-1,1

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group creștere în contextul unei evoluții negative a pieței: vânzările și cota de piață cresc în prima jumătate a anului

Pagina

4

<b>- America Latină</b>	4.254	-12,2	25.581	-1,4
-------------------------	-------	-------	--------	------

\*Date provizorii privind înmatriculările

**Vânzările BMW Group în/până în iunie 2019, pe scurt**

	<b>În iunie 2019</b>	<b>Comparativ cu anul anterior (%)</b>	<b>În acest an, inclusiv iunie</b>	<b>Comparativ cu anul anterior (%)</b>
<b>BMW Group Automotive</b>	240.674	+0,7	1.252.837	+0,8
<b>BMW</b>	203.523	+1,4	1.075.959	+1,6
<b>MINI</b>	36.645	-3,5	174.344	-3,9
<b>Rolls-Royce</b>	506	+42,5	2.534	+42,3
<b>BMW Group electrified*</b>	11.684	-15,4	59.593	-1,8
<b>BMW Motorrad</b>	18.230	+7,4	93.188	+7,1

\*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group creștere în contextul unei evoluții negative a pieței: vânzările și cota de piață cresc în prima jumătate a anului

Pagina

5

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)