

Comunicat de presă

11 iulie 2019

**Moto Hub - un nou centru de service autorizat BMW
Motorrad se deschide la București**

București. Rețeaua BMW Motorrad se extinde cu un nou centru de service la București pentru a răspunde creșterii continue a pieței românești.

Investiția Moto Hub oferă servicii complete pentru clienții BMW Motorrad. Noul centru Moto Hub include un magazin de piese și accesorii, stație ITP, spațiu de vânzare motocicletă second-hand, servicii de rent-a-bike, tururi moto cu ghid profesionist în România și străinătate și, prin școala de pilotaj RideX, module de training de safety, cornering sau off-road.

Moto Hub este primul service autorizat din rețeaua BMW Motorrad. Se alătură celor trei dealeri BMW Motorrad din București, Oradea și Iași. Este un centru monomarcă, deschis în 2018, care a fost extins la standardele BMW Motorrad în urma unei investiții de 170.000 de euro. Proiectul acoperă o suprafață de 600 m², din care 360 m² pentru service și 240 m² pentru showroom. Este cel mai mare centru de service BMW Motorrad din țară, atât din perspectiva suprafeței, cât și a numărului de posturi de lucru, cu un total de 5, dintre care unul dedicat pentru urgențe și recepție directă, fără programare.

“Ne bucură faptul că piața de motociclete din România este în creștere, investițiile generoase pe care le face BMW Motorrad an de an în dezvoltare ne oferă posibilitatea de a lansa modele noi, foarte avansate din punct de vedere tehnologic, dar și foarte performante. În ultimii ani se alătură acestui fenomen din ce în ce mai mulți clienți, mulți din pasiune, dar și mai mulți împinși de aglomerațiile urbane și necesitatea de a reduce timpul petrecut în trafic. Astfel, a venit natural nevoia de a deschide încă un partener de service BMW Motorrad în București. Echipa de la Moto Hub este una exclusiv formată din motocicliști pasionați, din oameni dedicați motociclismului și călătoriilor pe două roți. Numele pe care l-au ales este unul reprezentativ pentru ceea ce își doresc să devină, un adevărat HUB pentru motocicliștii din România.”

Comunicat de presă

Titlu XXXXX

Pagina 2

Serviceul Moto Hub este poziționat într-un spațiu din cadru complexului Romexpo, pe Bulevardul Expozitiei 22-30. Intrarea C, Romexpo, hala G7.

<https://bmw-motorrad-motohub.ro>

În prezent marca este reprezentantă, alături de noul centru de service Moto Hub București, de trei centre de vânzări și service la nivel național: Automobile Bavaria Otopeni, Group West Oradea și APAN Iași. În 2018, BMW Motorrad a încheiat al optulea an consecutiv de creștere de peste 25%. 2018 a însemnat un nou an-record pentru BMW Motorrad, cu 368 unități livrate și un plus de 38% față de 2017. Este de așteptat ca acest an să continue trendul crescător, susținut de noi lansări importante, inclusiv noua generație R 1250 GS și R 1250 GS Adventure, noul S 1000RR, dar și scuterele C 400X și C 400GT, cele mai importante produse BMW Motorrad pe piața din România. Compania își diversifică portofoliul de produse, cu o extindere a gamei de produse în segmentele Heritage, Urban Mobility și Adventure. Totodată, BMW Motorrad România a introdus pe piață cel mai complex serviciu de finanțare pentru modele noi, care aduce condiții accesibile de finanțare și asigurare la nivelul pieței de automobile.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu XXXXX

Pagina 3

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania