



Comunicat de presă
22 iulie 2019

Totul sub control, totul în câmpul vizual: volanul poligonal al BMW iNEXT

Geometria unică optimizează recunoașterea poziției direcției când se comută de la condus foarte automatizat la condus activ, îmbunătățind confortul de acces și vizibilitatea panoului de instrumente.

București/München. BMW iNEXT deschide o nouă eră a plăcerii condusului. Capacitatea sa de condus foarte automatizat este combinată cu evoluții numeroase în ceea ce privește designul interior. Primul model BMW Group în care conducătorul nu mai trebuie să se ocupe permanent de misiunea condusului, dar încă poate prelua activ comanda în orice moment, este echipat cu un volan cu design complet nou. Cu geometria sa poligonală, este perfect pentru trecerea de la condus foarte automatizat la unul activ și invers. În plus, contururile unice ale volanului - inspirate din motorsport - optimizează accesul și confortul în scaun, dar oferă și o vizibilitate îmbunătățită a panoului de instrumente. Asemenea ecranului curbat, volanul poligonal face parte din designul interior de pionierat al BMW iNEXT - un model care va fi produs din 2021 ca nou avanpost tehnologic al BMW Group.

Prin geometria unică, volanul de la BMW iNEXT simbolizează începutul unei era a condusului foarte automatizat. Cadrul său este aplatizat în secțiunile inferioară și superioară, în timp ce colțurile rotunjite de pe lateral oferă un sprijin confortabil al mâinilor. Avantajele acestei geometrii sunt evidente în special când se trace de la condus foarte automatizat la condus activ. În comparație cu forma circulară, permite recunoașterea cu mai mare ușurință a unghiului de direcție pe baza poziției volanului. În momentul în care conducătorul preia din nou controlul automobilului, acesta poate detecta instantaneu unghiul actual al direcției - atât vizual, cât și prin intermediul atingerii - astfel încât să își poată continua călătoria cu BMW iNEXT în mod sigur și confortabil pe traseul deja început.

Fibrele optice integrate în secțiunile laterale ale volanului informează conducătorul de disponibilitatea funcțiilor de condus foarte automatizat prin intermediul mesajelor luminoase, indicând situațiile în care conducătorului i se solicită preluarea controlului activ al mașinii. Această formă de interacțiune între conducător și automobil este o altă fațetă a designului interior de pionierat oferit de BMW iNEXT și reflectă inteligența mașinii.



Data 22 iulie 2019
Titlu Totul sub control, totul în câmpul vizual: volanul poligonal al BMW iNEXT
Pagina 2

Geometria distinctivă a volanului de la BMW iNEXT are și alte aspecte optimizate ergonomic. Aplatizarea secțiunii inferioare îmbunătățește confortul la accesul în automobil. De asemenea, crește libertatea de mișcare pe distanțe lungi pentru că permite conducătorului să-și relaxeze picioarele.

Mai mult, volanul poligonal este armonizat perfect cu designul elementelor de afișare și control ale BMW iNEXT. Forma sa lărgeste vizibilitatea conducătorului asupra panoului de instrumente, cu noul ecran curbat în centru. Atât poziția unității de afișare - orientată clar spre conducător -, cât și geometria volanului contribuie amândouă la lizibilitatea optimizată a afișajelor grafice.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>



Data 22 iulie 2019
Titlu Totul sub control, totul în câmpul vizual: volanul poligonal al BMW iNEXT
Pagina 3

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania