



Comunicat de presă  
24 iulie 2019

**Primul BMW Seria 2 Gran Coupé alege o costumație neobișnuită pentru faza finală de teste**  
**Codurile QR adăugate pe camuflajul distinctiv al modelelor de preproducție direcționează observatorii spre homepage cu primele informații despre noul model**

**București/München.** Amprenta finală a fost pusă în prezent pe primul BMW Seria 2 Gran Coupé ca parte a fazei finale de teste. Iar noul coupé cu patru uși pentru segmentul premium al clasei compacte a pornit într-un miniturneu de autopromovare în călătoriile sale de reglare din zona München. Camuflajul multicolor atractiv a primit un nivel suplimentar de intrigă prin codul QR mare de pe ușile față care duce ochii curioși către [www.bmw.com/2-series-gran-coupe](http://www.bmw.com/2-series-gran-coupe). Înainte de premiera mondială a Seria 2 Gran Coupé ce va avea loc la Salonul Auto de la Los Angeles în noiembrie 2019, acest homepage va oferi vizitatorilor buletine informative despre conceptul inovator și extravagant de automobil. Lansare pe piață la nivel mondial a BMW Seria 2 Gran Coupé va avea loc în primăvara 2020.

**O intrare atractivă și elegantă în segmentul compact premium**

BMW aduce conceptul de coupé cu patru uși, care s-a bucurat deja de un mare succes în clasele superioare de automobile, și în segmentul compact premium. Primul BMW Seria 2 Gran Coupé își sărbătorește apariția cu o doză nouă de individualitate, aspect estetic și angajament emoțional, susținute de o tehnologie inovatoare de conectivitate, operare și control, caracter practic în utilizare cotidiană și calități dinamice excepționale. Această interpretare spectaculoasă a sedanului clasic este susținută de arhitectura cu tracțiune față a BMW și împărtășește o serie de dezvoltări tehnologice cu recent lansatul BMW Seria 1. Asemenea partenerului său din segmentul compact premium, BMW Seria 2 Gran Coupé utilizează tehnologia de ultimă oră a șasiului și sistemele inovatoare de control pentru a ridica standardul în ceea ce privește dinamica și agilitatea.

**Control inovator al tracțiunii cu tehnologie ARB**

O caracteristică a arsenalului tehnic al noului automobil este tehnologia ARB (limitarea patinării roții în apropierea actuatorului) disponibilă la BMW i3. ARB utilizează un controler de alunecare poziționat direct în unitatea de control al motorului, nu în unitatea de control pentru sistemul rather DSC (controlul dinamic al stabilității). Eliminarea căilor lungi de semnal înseamnă că informația este transmisă de trei ori mai repede, în timp ce conducătorul percepe că patinarea roții este controlată de până la 10 ori mai rapid.



Data Xx xxxx 2019

Titlu XXXXX

Pagina 2

Această tehnologie inovatoare de control al tracțiunii este combinată cu BMW Performance Control (distribuția momentului de cuplu) - disponibilă tot standard - pentru a furniza o experiență directă și intensă a condusului atât cu tracțiunea față, cât și cu tracțiunea integrală BMW xDrive a BMW M235i xDrive. Vârful de gamă sportiv este echipat cu cel mai puternic motor cu patru cilindri din portofoliul BMW Group, care produce 225 kW (306 CP). De asemenea, vine echipat standard cu nou dezvoltatul diferențial mecanic Torsen cu patinare limitată, care oferă automobilului o latură și mai sportivă prin crearea unei efect de blocare între roțile față.

#### **Linii flamboiante și conectivitate de ultimă oră**

Primul BMW Seria 2 Gran Coupé își completează liniile sportive, elegante și extrovertite cu conectivitate de ultimă oră și niveluri generoase de spațiu. Prin urmare, are toate calitățile pentru a alimenta entuziasmul clienților noi, orientați spre design, din zonele urbane cu plăcerea condusului tradițională pentru BMW. BMW Seria 2 Gran Coupé a fost conceput ca ofertă globală și reprezintă o suplimentare atractivă a portofoliului de modele, în special pe piețele unde stilul de caroserie sedan se bucură de o popularitate foarte mare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

#### **BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

#### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.



Data Xx xxxx 2019  
Titlu XXXXX  
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)