

Comunicat de presă

29 iulie 2019

Uzina BMW Group din Spartanburg își dublează capacitatea de producție a bateriilor

- Investiție de aproximativ 10 milioane de dolari în producția celei de-a patra generații de baterii
- Producția noului BMW X5 plug-in hybrid începe în august 2019

București/Spartanburg/München. Uzina BMW Group din Spartanburg, statul Carolina de Sud, și-a dublat capacitatea de producție a bateriilor de înaltă tensiune. Propria facilitate de baterii a uzinei produce acum noile baterii de generația a patra. Acestea sunt destinate pentru modelele plug-in hybrid ale noului BMW X5 și ale viitorului BMW X3, produse tot la Spartanburg.

"Am investit aproximativ 10 milioane de dolari în noua linie de asamblare a bateriilor și am extins zona cu peste 8.000 de metri pătrați. Aceasta înseamnă că am putea dubla numărul de baterii produse dacă există cerere din partea pieței", a explicat Michael Nikolaides, vicepreședinte executiv pentru motoare și trenuri de rulare electrificate în cadrul BMW Group.

Noua linie de asamblare va putea produce diferite tipuri de baterii din cea de-a patra generație pentru a servi gama în expansiune de automobile electrificate. Aceste baterii se bazează pe noul concept de tehnologie care le îmbunătățește suplimentar performanțele.

Peste 120 de oameni vor fi angajați în producția de baterii de la uzina din Spartanburg până la finalul anului, după ce vor fi parcurs un program vast de pregătire pentru însușirea cunoștințelor tehnologice necesare pentru producția de baterii.

"Producem baterii la uzina din Spartanburg încă din 2015 - ceea ce face ca BMW Group să fie un pionier pentru mobilitatea electrică în SUA", a declarat Knudt Flor, președinte și director executiv BMW Manufacturing, Co., LLC. În ultimii patru ani, echipa de asamblare a bateriilor de la uzină a produs, în total peste 45.000 de baterii.

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Spartanburg își dublează capacitatea de producție a bateriilor

Pagina 2

Investiții suplimentare în producția modelelor BMW X5 și BMW X3 plug-in hybrid

Între 2015 și 2018, uzina BMW Group din Spartanburg a produs primele automobile plug-in hybrid de serie, BMW X5 xDrive40e, pentru marca BMW. Producția noului BMW X5 xDrive45e va începe în august 2019; producția BMW X3 xDrive30e va demara în decembrie.

"BMW X5 și BMW X3 sunt, în prezent, printre cele mai bine vândute modele BMW din SUA. Ne așteptăm ca și variantele lor plug-in hybrid să fie la fel de populare în rândul clienților", a adăugat Flor.

De la începutul anului, BMW Group a investit alte 10 milioane de dolari în producția modelelor plug-in hybrid. 225 de lucrători suplimentari în asamblare au primit pregătire în producția de automobile electrificate, adăugându-se angajaților calificați existenți deja în uzină.

Rețeaua internațională de producție a bateriilor

În prezent, BMW Group are trei facilități pentru baterii: la Centrul de Competență pentru Producția E-drive de la uzina BMW Group din Dingolfing (Germania), la uzina BMW Group din Spartanburg (SUA) și la uzina de trenuri de rulare a joint-venture-ului BMW Brilliance Automotive (BBA). De asemenea, BMW Group produce baterii pentru producția locală de automobile în colaborare cu un partener din Thailanda. Uzina-pilot și de cercetare pentru baterii a BMW Group este localizată în München.

Rețeaua de producție BMW Group

Cererea ridicată din partea clienților și lansarea noilor modele au dus la o utilizare ridicată a capacității pentru rețeaua de producție a BMW Group în 2018. Cu 2.541.534 de automobile produse pentru mărcile BMW, MINI și Rolls-Royce, volumele de producție au atins un nou maxim istoric. Aceste date au inclus 2.168.496 BMW, 368.685 MINI și 4.353 Rolls-Royce. Uzinele germane ale companiei au produs peste un milion de automobile.

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Spartanburg își dublează capacitatea de producție a bateriilor

Pagina 3

Prin flexibilitatea fără egal, sistemul de producție de vârf este într-o formă excelentă pentru viitor. Pe baza Strategiei NUMBER ONE > NEXT, acesta este caracterizat de un nivel ridicat al eficienței și de procese robuste. Competența în producție a BMW Group reprezintă un avantaj competițional decisiv și contribuie la rentabilitatea companiei și la succesul sustenabil al acesteia.

Calitatea și viteza de reacție, precum și flexibilitatea sunt factorii principali în sistemul de producție BMW. Digitalizarea, conceptele modulare standardizate și construcția compozită inteligentă atestă nivelul ridicat de competență din cadrul rețelei de producție. În același timp, sistemul de producție oferă un nivel foarte înalt de personalizare și permite ca specificațiile clientului să fie modificate până la șase zile înainte de livrare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motocicletă. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Spartanburg își dublează capacitatea de producție a bateriilor

Pagina 4

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania