

Comunicat de presă

1 august 2019

BMW Group își confirmă obiectivele pentru 2019

- Krüger: "Ne respectăm promisiunile"
- În iunie, marca BMW este lider clar al segmentului premium la nivel global
- Împotriva tendințelor: creștere a vânzărilor retail și a cotei de piață
- Marja EBIT a segmentului auto îmbunătățită în trimestrul al doilea
- BMW Group accelerează ritmul activităților de mobilitate electrică
- Creștere suplimentară a cheltuielilor în avans pentru mobilitatea viitorului

București/München. Operațiunile BMW Group au rămas la același nivel și în al doilea trimestru, în ciuda unui mediu de piață dificil. În conformitate cu previziunile, compania a obținut o îmbunătățire a câștigurilor și profitabilității în comparație cu primul trimestru și își confirmă obiectivele pentru anul fiscal 2019.

În pofida tendinței generale a pieței, BMW Group a livrat către clienți, în prima jumătate a anului, mai multe automobile decât oricând alt dată, reușind astfel să-și extindă cota de segment pe piețe importante. Prin gama sa de modele revizuită și atractivă, marca BMW a încheiat luna iunie cu un avantaj clar în segmentul premium.

"După șase luni, suntem pe drumul de a ne îndeplini obiectivele pentru întregul an. Inspirăm clienții prin produse noi și am reușit din nou să ne extindem livrările de automobile la un nou nivel-record pentru primul semestru", a declarat **Harald Krüger**, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, la München. "Ne respectăm promisiunile - chiar și în perioade cu schimbări rapide. În mod constant am utilizat noi tehnologii pentru a gestiona cu succes provocările enorme cu care se confruntă industria noastră în actuala fază a transformării."

Mobilitatea electrică continuă să-și mărească ritmul

Așa cum s-a anunțat, BMW Group își mărește semnificativ ritmul atunci când vorbim de mobilitate electrică: cele 25 de modele electrificate anunțate inițial pentru 2025

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își confirmă obiectivele pentru 2019

Pagina 2

vor fi disponibile din 2023, cu doi ani înainte de planul inițial. Peste jumătate din acest 25 de modele vor fi integral electrice. Baza pentru aceste modele o reprezintă arhitecturile de automobil flexibile pentru modele integral electrice, plug-in hybrid și cu motoare termice, precum și sistemul de producție foarte flexibil care permite companiei să reacționeze ușor la cerințele fluctuante ale pieței. În 2021, livrările de automobile electrificate se presupune că se vor dubla în comparație cu 2019. De acolo, BMW Group se așteaptă să vadă o curbă abruptă de creștere până în 2025, volumul de automobile electrificate livrate urmând a avea o creștere medie de peste 30% per an.

Ca pionier în domeniul mobilității electrice, BMW Group este deja un furnizor principal de automobile electrificate. Până la finalul lui 2019, compania intenționează să aibă peste jumătate de milion de automobile electrice sau plug-in hybrid pe șosele. În doi ani, BMW Group va oferi cinci modele de serie cu propulsie electrică. Pe lângă **BMW i3** - pentru care cererea a crescut cu peste 20% în primele șase luni din 2019 -, producția MINI electric va începe la uzina din Oxford în noiembrie. Când automobilul a fost prezentat în iulie, peste 40.000 de clienți și-au exprimat interesul față de **MINI ELECTRIC**. În 2020, producția modelului **BMW iX3 electric** va începe la Shenyang (China), urmată în 2021 de **BMW iNEXT**, care va fi produs la uzina BMW Group din Dingolfing. În același an, **BMW i4** va intra în producția de serie la uzina din München.

BMW Group este poziționat flexibil în ceea ce privește tehnologiile trenurilor de rulare

Cerințele de reglementare și clienți pot diferi de la o piață la alta. Tehnologiile de trenuri de rulare alternative au fost introduse în ritmuri diferite în regiuni diferite. Prin urmare, BMW Group se concentrează pe următoarele: "În mod constant extindem mobilitatea electrică cu automobile electrice și plug-in hybrid și continuăm să ne optimizăm motoarele termice economice. Mai mult, investim și în tehnologii noi precum pilele de combustie", a comentat Krüger.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își confirmă obiectivele pentru 2019

Pagina 3

Pe drumul spre mobilitatea viitorului, BMW Group a suportat cheltuieli în avans substanțiale și în al doilea trimestru și, așa cum era de așteptat, au depășit din nou nivelul ridicat de anul trecut. Cheltuielile de **cercetare și dezvoltare** din al doilea trimestru au totalizat 1,400 miliarde de euro, o creștere de 5,9% față de anul precedent. **Investițiile** în proprietăți, uzine și echipamente au crescut cu peste o treime, la 1,176 miliarde de euro (2018: 846 milioane €; +39,0%), în principal datorită actualei inițiative de modele noi și modernizării structurilor uzinelor noastre. Proporția ridicată de automobile electrificate contribuie și ea la costurile de producție mai mari. Factorii nefavorabili ai cursului de schimb și prețurile mai mari ale materiilor prime au avut și ele un efect de atenuare asupra câștigurilor în perioada aprilie-iunie 2019, iar competiția rămâne una acerbă pe multe piețe.

Veniturile companiei în trimestrul al doilea cresc ușor

În primul al doilea din 2019, BMW Group a stabilit un nou record pentru vânzările de automobile, cu 647.504 automobile ale mărcilor premium BMW, MINI și Rolls-Royce (2018: 637.878; +1,5%) livrate. Această evoluție a fost influențată în mare de contribuția avută de joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive din China.

Veniturile BMW Group au fost la finalul trimestrului de 25,715 miliarde de euro (2018: 24,993 miliarde €; +2,9%). Influențat de cheltuielile în avans pentru mobilitatea viitorului, **profitul anterior exercițiului financiar** (EBIT) a fost de 2,201 miliarde de euro, mai mic decât în anul precedent (2018: 2,739 miliarde €; -19,6%). **Profitul brut** (EBT) al BMW Group a totalizat 2,053 miliarde de euro (2018: 2,866 miliarde €; -28,4%). **Marja EBT** a companiei este de 8,0% (2018: 11,5%) pentru trimestrul al doilea. **Profitul net al BMW Group** a fost de 1,480 miliarde de euro (2018: 2,076 miliarde €; -28,7%).

Pe parcursul primelor **șase luni** din 2019, BMW Group a livrat 1.252.837 de automobile (2018: 1.242.507; +0,8%). Situate la 48,177 miliarde de euro, **veniturile BMW Group** au fost ușor mai mari decât anul trecut (2018: 47,658 miliarde €; +1,1%). Câștigurile din prima jumătate a anului fiscal 2019 au fost afectat de provizionul de aproximativ 1,4 miliarde de euro acceptat în primul trimestru în legătură cu Declarația de Obiecții primită din partea Comisiei UE cu privire la

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își confirmă obiectivele pentru 2019

Pagina 4

cercetările antitrust în desfășurare. Corespunzător, **profitul anterior rezultatului financiar** (EBIT) raportat pentru semestru a fost de 2,790 miliarde de euro, semnificativ mai mic decât anul precedent (2018: 5,446 miliarde €; -48,8%). **Profitul brut al BMW Group** (EBT) a urcat la 2,815 miliarde de euro (2018: 6,005 miliarde €; -53,1%), ceea ce corespunde unei **marje EBT** de 5,8% (2018: 12,6%). BMW Group a raportat un **profit net** semestrial de 2,068 miliarde de euro (2018: 4,358 miliarde €; -52,5%).

"În cel de-al doilea trimestru, în ciuda cheltuielilor în avans ridicată pentru mobilitatea viitorului, ne-am dovedit eficiența operațională prin obținerea unui nivel foarte solid de cash flow liber", a declarat **Nicolas Peter**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru finanțe. "BMW Group își impune obiective ambițioase, chiar și în perioade dificile: vrem să creștem în mod sustenabil și profitabil și să modelăm transformarea industriei noastre, folosindu-ne pe deplin calitățile noastre de bază."

Pentru a realiza acest lucru, BMW Group se angajează să implementeze procese și mai rapide și structuri mai simple, rezultatul fiind o eficiență mai mare. Astfel, BMW Group intenționează să asigure liniștea financiară necesară pentru a putea modela decisiv mobilitatea premium individuală pe o bază sustenabilă în deceniul următor. Printre alte avantaje, inițiativa **Performance > NEXT** va scurta timpii de dezvoltare pentru noi modele de automobile cu până la o treime. Pe parte de produs, cu începere din 2021, până la 50% din **variantele de trenuri de rulare** din prezent vor fi eliminate în tranziția spre crearea de arhitecturi de automobil flexibile. Mai mult, portofoliul de modele este evaluat în mod regulat pentru identificarea potențialului suplimentar pentru **reducerea complexității**. De asemenea, sunt utilizate oportunități de sinergie și de eficiență atât în materie de achiziții indirecte, cât și în materie de costuri cu materialele și de producție. Până la sfârșitul anului 2022, BMW Group se așteaptă să realizeze economii potențiale de eficiență care depășesc 12 miliarde de euro

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își confirmă obiectivele pentru 2019

Pagina 5

Marja EBIT a trimestrului al doilea la 6,5%

Veniturile segmentului auto în perioada aprilie-iunie au totalizat 22,624 de miliarde de euro și au fost ușor peste cele ale anului anterior (2018: 22,192 miliarde €; +1,9%). Pe fondul unor cheltuieli în avans ridicate, **EBIT** a urcat la 1,469 miliarde de euro (2018: 1,919 miliarde €; -23,4%). **Marja EBIT** a trimestrului al doilea a fost de 6,5% (2018: 8,6%). **Profitul brut** a totalizat 1,483 miliarde de euro (2018: 2,062 miliarde €; -28,1%).

Veniturile segmentului pentru **perioada de șase luni** au totalizat 41,837 de miliarde de euro, la nivel similar cu rezultatul anului precedent (2018: 41,518 miliarde €; +0,8%). Așa cum este descris anterior, **EBIT** pentru prima jumătate a anului a fost influențată de provizionul (aproximativ 1,4 miliarde de euro) acceptat în primul trimestru prin Declarația de Obiecții primită din partea Comisiei Uniunii Europene cu privire la cercetările antitrust în desfășurare și crescută corespunzător la 1,159 miliarde de euro (2018: 3,800 miliarde €; -69,5%). O **marjă EBIT** de 2,8% (2018: 9,2%) a fost înregistrată pentru primul semestru al anului. **Profitul brut** a urcat la 1,456 miliarde de euro (2018: 4,343 miliarde €; -66,5%).

La nivel mondial, marca **BMW** a livrat 1.075.959 de unități (2018: 1.059.296; +1,6%) către clienți, cel mai bun prim semestru din istorie. Modelele BMW X au fost foarte populare, în special BMW X3 care este produs local în China din vara anului 2018. Numărul de livrări ale acestui model sunt mai mari cu peste 90% în comparație cu primul semestru al anului anterior. Pe baza acestei performanțe puternice, marca BMW a obținut un avantaj clar în segmentul premium în iunie.

Într-un segmentul foarte competitiv și în condițiile în care compania își menține accentul pe rentabilitate, vânzările mărcii **MINI** în primul semestru al anului au scăzut ușor. Per total, 177.344 de automobile au fost livrate în perioada ianuarie-iunie (2018: 181.430; -3,9%).

Creșterea puternică a vânzărilor a continuat la **Rolls-Royce**, 2,534 de automobile Rolls-Royce Motor Cars fiind livrate clienților de pe glob (+42,3%) în prima jumătate a

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își confirmă obiectivele pentru 2019

Pagina 6

anului. Creștere a fost obținută în fiecare regiune a mapamondului, cu o cerere susținută pentru toate familiile de modele. Continuă cererea excepțională a clienților pentru Cullinan, cu o listă de comenzi foarte bogată, care acoperă deja și primul trimestru din 2020. Marca rămâne pe drumul spre un an puternic în 2019.

BMW Group încearcă să obțină un echilibru al livrărilor pe mapamond

BMW Group își menține angajamentul față de strategia sa de a realiza o distribuție echilibrată a livrărilor la nivel mondial, inclusiv o relație bine echilibrată între producție și volumele livrate în regiune; Pentru aceasta, utilizează structurile sale de producție și vânzări foarte flexibile care să compenseze cererea fluctuantă între regiuni individuale.

În **Europa**, livrările din primul semestru - 550.446 de unități - au fost ușor sub nivelul anului anterior (2018: 562.102; -2,1%). În Germania, cea mai mare piață individuală din regiune, BMW Group a înregistrat o creștere solidă, cu livrări de 161.308 de unități (2018: 149.718; +7,7%).

În **Asia**, livrările de automobile ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce au crescut în primul semestru la 453.355 de unități (2018: 423.890; +7,0%). China a contribuit semnificativ la această performanță, cu livrări ale celor trei mărci ale companiei mai mari cu 16,8%, totalul fiind de 350.592 de automobile (2018: 300.153).

În regiunea **America**, livrările au scăzut ușor până la 222.272 de unități (2018: 226.061; -1,7%) în perioada ianuarie-iunie. Datele pentru SUA au fost de 174.779 de unități (2018: 176.570; -1,0%).

Segmentul moto obține venituri și câștiguri mai mari

În cel de-al doilea trimestru al anului, **BMW Motorrad** a putut să-și extindă livrările de motociclete și maxiscutere cu 54.582 de unități (2018: 51.117; +6,8%), rezultatul fiind o creștere corespunzătoare a **veniturilor** la 727 de milioane de euro (2018: 658 milioane €; +10,5%). Și **EBIT** s-a îmbunătățit, crescând la 102 milioane de euro

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își confirmă obiectivele pentru 2019

Pagina 7

pentru cele trei luni de raportare (2018: 98 milioane €; +4,1%). **Marja EBIT** a trimestrului al doilea a fost de 15,2% (2018: 14,9%).

Livrările **semestriale** au totalizat 93.188 de unități (2018: 86.975; +7,1%).

Veniturile segmentului au urcat la 1,313 miliarde de euro (2018: 1,182 miliarde €; +11,1%). **EBIT** a crescut la 191 de milioane de euro (2018: 175 milioane €; +9,1%), rezultatul fiind o **marjă EBIT** de 14,5% (2018: 14,8%).

Început de an de succes pentru segmentul Financial Services**Portofoliul de contracte în gestiune** în cadrul **segmentului Financial**

Services a crescut cu 1,7%, la 5.806.248 de contracte, la finalul perioadei de raportare (31 decembrie 2018: 5.708.032 contracte). Pe parcursul celui de-al doilea trimestru, 501.663 (2018: 451.908; +4,4%) de **noi contracte de credit și leasing** au fost semnate cu clienții retail. **Veniturile** au crescut cu 4,8%, la 7,364 miliarde de euro (2018: 7,027 miliarde €), ceea ce a generat un **profitul brut** de 573 de milioane de euro (2018: 603 milioane €; -5,0%).

În total, 971.287 de **contracte noi** au fost încheiate cu clienții pe parcursul **semestrului** raportat (2018: 932.211; +4,2%). **Veniturile** segmentului au crescut la 14,510 miliarde de euro (2018: 13,588 miliarde €; +6,8%). **Profitul brut** a urcat la 1,200 miliarde de euro (2018: 1,156 miliarde €; +3,8%).

Forța de muncă la nivelul anului anterior

BMW Group are o **forță de muncă** de 134.914 de angajați la 30 iunie 2019, similar cu nivelul de la 31 decembrie 2018 (134.682; +0,2%). Compania continuă să recruteze personal calificat și specialiști IT care să lucreze la teme orientate spre viitor precum digitalizarea, condusul autonom și mobilitatea electrică. Cu toate acestea, obiectivul pentru 2019 este menținerea forței de muncă la nivelul anului anterior prin valorificarea tendințelor naturale de fluctuație.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își confirmă obiectivele pentru 2019

Pagina 8

BMW Group își reafirmă obiectivele pentru actualul an financiar

BMW Group își stabilește obiective ambițioase, chiar și în perioade turbulente din punct de vedere politic și economic. Cu **portofoliul tânăr de produse**, reînnoit de noile modele, compania își propune să rămână cel mai important producător auto în segmentul premium din lume. Susținută de numeroase schimbări de model, creșterea volumului este de așteptat să continue în cea de-a doua jumătate a anului.

În 2019, BMW Group va continua să investească sume substanțiale în noile tehnologii și în mobilitatea viitorului. Costurile sunt direcționate și în alte domenii, inclusiv un cost semnificativ mai mare al respectării unei legislații mai stricte privind emisiile CO₂. În acest context, **creșterea costurilor de producție** ar putea avea un efect de atenuare a câștigurilor. În plus, este de așteptat ca ratele de schimb nefavorabile și prețurile mai mari ale materiilor prime să aibă un impact negativ de câteva sute de milioane de euro. În același timp, problema continuă a conflictelor comerciale internaționale rămâne o sursă de incertitudine.

Luând în considerare toți acești factori, BMW Group este încrezător în capacitatea sa de a realiza o creștere a volumului în **segmentul auto**, unde se dorește o ușoară creștere a numărului de livrări către clienți în 2019. Într-un mediu de afaceri stabil, o **marjă EBIT** în intervalul de 8-10% rămâne ambiția pentru BMW Group. Cu toate acestea, capacitatea sa de a influența condițiile de bază este limitată. Fără efectul provizionului de 1,4 miliarde de euro constituit pentru anchetele antitrust în desfășurare, intervalul propus pentru marja EBIT, de 6-8%, nu s-a schimbat. Cu toate acestea, din moment ce provizionul are un impact negativ asupra marjei EBIT, BMW Group se așteaptă ca marja pentru segmentul auto să fie de 4,5-6,5% în 2019.

Segmentul moto este prognozat să obțină o creștere solidă a livrărilor către clienți datorită gamei de modele reînnoite. Ca și în 2018, **marja EBIT** a segmentului este de așteptat să se situeze în intervalul propus de 8-10%. În **segmentul Financial Services**, BMW Group se așteaptă ca **rentabilitatea capitalurilor proprii** să fie la același nivel cu cea de anul trecut și deasupra nivelul propus de 14%.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își confirmă obiectivele pentru 2019

Pagina 9

Pe lângă influențe negative asupra câștigurilor descrise anterior, faptul că unele efecte de evaluare pozitive înregistrate în 2018 nu vor fi repetate în 2019 va determina o scădere semnificativă a rezultatului financiar al BMW Group. **Profitul brut al companiei** este de așteptat să fie mult sub nivelul anului precedent.

Prognozele pentru anul în curs se bazează pe ipoteza că nu vor exista schimbări semnificative ale **condițiilor** economice și politice la nivel mondial. Cu toate acestea, orice deteriorare a condițiilor ar putea avea un impact negativ asupra previziunii. BMW Group va continua cu fermitate să pună în aplicare măsurile necesare pentru promovarea creșterii, pe de-o parte, și pentru îmbunătățirea performanțelor și a eficienței, pe de altă parte, creând astfel libertatea de a-și permite **să modeleze viitorul** și să-și asigure propria competitivitate. Datorită puterii sale operaționale și financiare, BMW Group este într-o poziție excelentă de a juca un rol important în modelarea transformării actuale a sectorului auto și de a-și îmbunătăți **rolul de lider** în industria auto.

BMW Group - privire de ansamblu	Semestrul I 2019	Semestrul I 2018	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile (unități)	1.252.837	1,242,507	0,8
Din care:			
BMW (unități)	1.075.959	1.059.296	1,6
MINI (unități)	174.344	181.430	-3,9
Rolls-Royce (unități)	2.534	1.781	42,3
Motociclete (unități)	93.188	86.975	7,1
Forță de muncă ¹ (comparativ cu 31.12.2018)	134.914	134.682	0,2
Marjă EBIT segment auto ³ (%)	2,8	9,2	-6,4 puncte %
Marjă EBIT segment moto ³ (%)	14,5	14,8	-0,3 puncte %
Marjă EBIT a BMW Group ³ (%)	5,8	12,6	-6,8 puncte %
Venituri ³ (miliarde €)	48,177	47,658	1,1

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își confirmă obiectivele pentru 2019

Pagina 10

Din care:			
Automobile ³ (miliarde €)	41,837	41,518	0,8
Motociclete ³ (miliarde €)	1,313	1,182	11,1
Financial Services (miliarde €)	14,510	13,588	6,8
Alte entități (milioane €)	3	3	-
Eliminări ³ (miliarde €)	-9,486	-8,633	-9,9
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT)³ (miliarde €)	2,790	5,446	-48,8
Din care:			
Automobile ³ (miliarde €)	1,159	3,800	-69,5
Motociclete (milioane €)	191	175	9,1
Financial Services (miliarde €)	1,254	1,166	7,5
Alte entități (milioane €)	6	16	-62,5
Eliminări ³ (milioane €)	180	289	-37,7
Profit brut (EBT)³ (miliarde €)	2,815	6,005	-53,1
Din care:			
Automobile ³ (miliarde €)	1,456	4,343	-66,5
Motociclete (milioane €)	187	174	7,5
Financial Services (miliarde €)	1,200	1,156	3,8
Alte entități (milioane €)	-155	78	-
Eliminări ³ (milioane €)	127	254	-50,0
Impozit pe profit³ (milioane €)	-791	-1.640	51,8
Profit net^{3,4} (miliarde €)	2,068	4,358	-52,5
Venituri per acțiune^{2,3} (€)	3,06/3,07	6,56/6,57	-53,4/-53,3

¹ Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

² Venituri per acțiune ordinară/preferențială

³ Datele pentru anul anterior ajustate ca urmare a aplicării în premieră a IFRS 16 revizuită, vezi nota [4] din Declarația Financiară Interimară a BMW Group

⁴ Datele pentru 2018 includ o pierdere din operațiuni întrerupte de 7 milioane de euro; valoarea pentru 2019 include o pierdere din operațiuni întrerupte de 44 de milioane de euro

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își confirmă obiectivele pentru 2019

Pagina 11

BMW Group - privire de ansamblu	Trimestrul II 2019	Trimestrul II 2018	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile (unități)	647.504	637.878	1,5
Din care:			
BMW (unități)	556.652	541.849	2,7
MINI (unități)	89.524	95.055	-5,8
Rolls-Royce (unități)	1.328	974	36,3
Motociclete (unități)	54.582	51.117	6,8
Forță de muncă¹ (comparativ cu 31.12.2018)	134.914	134.682	0,2
Marjă EBIT segment auto ³ (%)	6,5	8,6	-2,1 puncte %
Marjă EBIT segment moto ³ (%)	14,0	14,9	-0,9 puncte %
Marjă EBIT a BMW Group³ (%)	8,0	11,5	-3,5 puncte %
Venituri³ (miliarde €)	25,715	24,993	2,9
Din care:			
Automobile ³ (miliarde €)	22,624	22,192	1,9
Motociclete ³ (milioane €)	727	658	10,5
Financial Services (miliarde €)	7,364	7,027	4,8
Alte entități (milioane €)	2	1	100,0
Eliminări ³ (miliarde €)	-5,002	-4,885	-2,4
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT)³ (miliarde €)	2,201	2,739	-19,6
Din care:			
Automobile ³ (miliarde €)	1,469	1,919	-23,4
Motociclete (milioane €)	102	98	4,1
Financial Services (milioane €)	606	605	0,2
Alte entități (milioane €)	2	7	-71,4
Eliminări ³ (milioane €)	22	110	-80,0
Profit brut (EBT)³ (miliarde €)	2,053	2,866	-28,4
Din care:			
Automobile ³ (miliarde €)	1,483	2,062	-28,1
Motociclete (milioane €)	100	96	4,2
Financial Services (milioane €)	573	603	-5,0
Alte entități (milioane €)	-97	8	-
Eliminări ³ (milioane €)	-6	97	-

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își confirmă obiectivele pentru 2019

Pagina 12

Impozit pe profit³ (milioane €)	-573	-783	26,8
Profit net^{3,4} (miliarde €)	1,480	2,076	-28,7
Venituri per acțiune^{2,3} (€)	2,21/2,22	3,12/3,13	-29,2/-29,1

¹ Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

² Venituri per acțiune ordinară/preferențială

³ Datele pentru anul anterior ajustate ca urmare a aplicării în premieră a IFRS 16 revizuită, vezi nota [4] din Declarația Financiară Interimară a BMW Group

⁴ Datele pentru 2018 includ o pierdere din operațiuni întrerupte de 7 milioane de euro

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își confirmă obiectivele pentru 2019

Pagina 13

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania