BMW
Corporate Communications

Comunicat de presă
7 august 2019

BMW i Ventures anunță o investiție la Recogni

Recogni își propune să furnizeze o platformă care folosește algoritmi de inteligență artificială pentru procesarea datelor senzorilor pentru automobile autonome.

București/Mountain View. BMW i Ventures a anunțat o investiție la Recogni Inc., designerii platformei de inteligență artificială pentru procesarea datelor senzorilor destinată automobilelor autonome. Recogni este orientată spre crearea de procese cu inteligență artificială, de înaltă performanță și cu consum redus de energie, care contribuie la transformarea automobilelor autonome în realitate.

"Capacitatea de a procesa datele de la senzori în mod eficient și în timp real este esențială în dezvoltarea automobilelor autonome", a declarat Marcus Behrendt, partener la BMW i Ventures. "Considerăm că Recogni are abordarea potrivită și o echipă experimentată pentru a contribui la rezolvarea acestor probleme critice deoarece industria auto își continuă drumul spre automobile semiautonome și complet autonome."

Fondată în 2018 și având sediul la San Jose (California), compania are operațiuni la München (Germania) și se poziționează pentru a revoluționa procesele de percepție pentru automobilele autonome Nivel 2+. Prin utilizarea unui procesor de viziune cognitivă, Recogni va rezolva în mod eficient problema de interferență finală cu automobilele autonome și va schimba traiectoria automobilelor de Nivel 3, 4 și 5. Fondatorii companiei dețin o experiență bogată în industrie în designul sistemelor, inteligență artificială, viziune și design electronic personalizat.

"Problema în cadrul ecosistemelor autonome de Nivel 2+, 3, 4 și 5 cuprinde de la captarea/generarea datelor de instruire, la procesare în timp real. Aceste vehicule au nevoie de performanțe din nivel de datacenter, în timp ce consumă cantități foarte mici de energie", a declarat RK Anand, director executiv al Recogni. "Prin utilizarea experienței noastre în machine learning, viziune computerizată, electronică și design de sisteme, realizăm un sistem complet nou care aduce beneficii industriei auto prin eficiența foarte mare cu cel mai redus consum de energie. Această rundă, una dintre cele mai mari investiții inițiale obținute de vreo companie electronică de inteligență artificială, este dovada experienței noastre și a abordării responsabile."

Recogni își propune să utilizeze finanțarea pentru a furniza cele mai capabile sisteme de deducție pentru a permite fuziunea senzorilor de ultimă generație cu datele senzorilor vizuali și de profunzime, în timp ce continuă să își extindă echipa de ingineri de top.

# # #

Despre BMW i Ventures
BMW i Ventures, fondul de investiții de 500 de milioane de euro al BMW, investește bani și resurse în companii start-up din domeniul condusului autonom, automobilelor digitale și cloud auto, al mobilității electrice, inteligenței artificiale și datelor, al industriei 4.0, mobilității comune și la cerere, al vieții digitale a clienților și al serviciile energetice. Fondul a avut deja parteneriate cu companii inovatoare precum Bright Machines, Carbon3D, Chargepoint, Claorty, DesktopMetal, Graphcore, JustPark, Life360, Moovit, Nauto, Scoop, Stratim, Tekion, Xometry, Zendrive și Zūm. BMW i Ventures investește în toate etapele, de la bază și incubație până la companii în creștere.

Despre Recogni
Misiunea Recogni este aceea de a concepe, de la zero, un sistem de inteligență artificială pentru procesare de senzori. Sistemul va livra performanțe fără precedent, la o putere a eficienței de peste 500 de ori mai bună a altor soluții, care să permită noi soluții de procesare. Compania are sediul central în San Jose (California), cu operațiuni în München (Germania), și este susținută de fonduri de investiții de calibru precum GreatPoint Ventures, cu participații de la Toyota Ventures, BMW iVentures, Faurecia, Fluxunit (divizie a producătorului de sisteme de iluminat Osram) și DNS Capital. Pentru mai multe informații, accesați www.recogni.com.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:
BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group
Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -,

BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Romania
Twitter: http://twitter.com/bmwromania
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgrouproman ia
Instagram: http://www.instagram.com/bmwromania
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmwromania
Site-uri de presă:
press.bmwgroup.com/romania