

Comunicat de presă

13 august 2019

Vânzările BMW Group au crescut din nou în iulie

Vânzările BMW, MINI și Rolls-Royce totalizează 183.487 automobile, creștere de 1,3%.

Vânzările mărcii BMW cresc cu 1,6%, la 157.062 de livrări către clienți.

Modelele BMW X își măresc vânzările cu 27,2%.

Creștere de peste 10% pentru vânzările BMW i3.

Pieter Nota: "Lansarea modelele noastre continuă să aibă un impact pozitiv".

București/München. Vânzările BMW Group și-au continuat tendința pozitivă și în iulie: livrările la nivel mondial au fost mai mari cu 1,3% față de aceeași lună a anului trecut, cu un total de 183.487 de automobile premium BMW, MINI și Rolls-Royce vândute. Acest lucru duce totalul companiei pentru întregul an la 1.436.382 (+0,9%) de unități livrate. Creșterea a fost obținută în ciuda volatilității continue pe mai multe piețe de pe mapamond.

"Pe o piață globală dificilă și competitivă, lansarea modelelor noastre continuă să aibă un impact pozitiv asupra rezultatelor noastre de vânzări, noi recorduri fiind obținute atât pentru luna iulie, cât și pentru anul în curs. Anul acesta, marca BMW lansează 21 de modele noi sau revizuite, iar cele deja prezente pe piață se dovedesc foarte populare în rândul clienților", a declarat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru clienți, mărci și vânzări. "Vânzările modelelor BMW X sunt mai mari cu peste 27% în iulie; lansarea noului BMW X6 spre finalul anului este pasul final în reînnoirea completă și extinderea acestei game de foarte mare succes. Totodată, pionierul BMW i3 este mai popular ca niciodată, cu vânzări care au obținut creșteri de peste 10 procente și în iulie."

Vânzările totale ale mărcii **BMW** au crescut cu 1,6% în iulie, cu un total de 157.062 de livrări către clienții de pe mapamond pe parcursul lunii. Aceasta duce totalul vânzărilor mărcii pentru primele șapte luni ale anului la 1.233.075 de unități (+1,6%). Ambele valori reprezintă noi maxime pentru marcă. Modelele BMW X noi sau revizuite continuă să fie cei mai importanți vectori de creștere ai mărcii, cu vânzări globale ale BMW X2 mai mari cu 43,6% în iulie, în timp ce BMW X3 a crescut cu

Comunicat de presă

Titlu Vânzările BMW Group au crescut din nou în iulie

Pagina 2

56,7%. Per total, 72.147 de automobile BMW X au fost livrate clienților de pe mapamond în a șaptea lună a anului, reprezentând 45,9% din totalul vânzărilor mărcii.

La aproape șase ani de la lansarea sa, vânzările inovatorului BMW i3 au înregistrat creștere de peste 10% în iulie, 2.691 de automobile (+12,6%) fiind livrate clienților de pe mapamond. Înainte de lansarea pe piață a noului BMW 330e* plug-in hybrid, vânzările totale de **automobile BMW Group electrificate** au fost mai mici decât în iulie anul trecut, livrările totalizând 10.069 de unități (-5,4%) BMW și MINI electrice și plug-in hybrid. Pe lângă BMW Seria 3 electrificat, anul acesta vom avea lansarea noului BMW X5 xDrive45e* plug-in hybrid și a modelului electric MINI Cooper SE*, care a înregistrat un interes uriaș din partea clienților de când a fost prezentat în iulie. Până în 2023, BMW Group va avea 25 de modele electrificate pe piață, peste jumătate dintre acesta fiind complet electrice.

Într-un segment foarte competitiv și cu compania menținându-și accentul pe rentabilitate, vânzările mărcii **MINI** au fost la același nivel din iulie anul trecut, cu un total de 26.031 (-0,8%) de livrări la nivel mondial. Vânzările pentru acest an au totalizat 200.379 (-3,5%) automobile.

Vânzările **BMW Motorrad** continuă să crească puternic, cu livrări anuale mai mari cu 7,3% (109.280 unități). În iulie, un total de 16.092 (+8,3%) de motociclete și maxiscutere premium BMW Motorrad au fost livrate clienților de pe mapamond.

Vânzările BMW în regiuni/piețe

În ciuda diferitelor impedimente care afectează în prezent industria auto, marca BMW a obținut din nou creșteri ale vânzărilor în iulie pe cele mai mari trei piețe. Marca a obținut a șasea lună consecutivă de creștere în SUA (23.015 / +4,7%), dar și o creștere de peste 10% în China continentală (51.377 / +16,4%) și Germania (24.039 / +28,1%**). În timp ce mediul pieței globale pară să rămână foarte competitiv și volatil, BMW Group se așteaptă să obțină o creștere ușoară a vânzărilor pentru 2019. Compania continuă să-și urmeze strategia de prioritizare a rentabilității față de volum.

Comunicat de presă

Titlu Vanzările BMW Group au crescut din nou în iulie

Pagina 3

Vânzările BMW & MINI pe scurt

	În iulie 2019	Comparativ cu anul anterior (%)	În acest an, inclusiv iulie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	75.511	-1,9	625.463	-2,1
- Germania**	28.387	+26,5	192.392	+7,0
- Marea Britanie	11.943	+4,6	132.304	-2,4
Asia	69.394	+7,1	521.639	+6,9
- China (continentală)	53.953	+15,6	404.023	+16,6
- Japonia	5.200	+6,5	41.968	+2,2
America	34.013	-1,4	255.451	-1,7
- SUA	25.842	-1,7	199.865	-1,2
- America Latină	4.779	-1,5	30.360	-1,4

**Date provizorii privind înmatriculările

Vânzările BMW Group în/până în iulie 2019, pe scurt

	În iulie 2019	Comparativ cu anul anterior (%)	În acest an, inclusiv iulie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	183.487	+1,3	1.436.382	+0,9
BMW	157.062	+1,6	1.233.075	+1,6
MINI	26.031	-0,8	200.379	-3,5
BMW Group electrificate***	10.069	-5,4	69.670	-2,3
BMW Motorrad	16.092	+8,3	109.280	+7,3

***automobile BMW și MINI electrice și plug-in hybrid

Comunicat de presă

Titlu Vanzările BMW Group au crescut din nou în iulie

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania