



Comunicat de presă  
27 august 2019

## **BMW la ediția 2019 a Salonului Auto de la Frankfurt (IAA)**

**București/Frankfurt am Main.** Standul BMW la ediția 2019 a Salonului Auto de la Frankfurt (IAA) se construiește în jurul temei "viitorul plăcerii condusului". Alături de cele mai noi apariții într-o gamă largă de segmente pe care le constructorul de automobile premium le aduce în cadrul actualei ofensive de produse, BMW expune și noi concept cars și prezintă tehnologii de avangardă care vor avea un impact major asupra mobilității individuale a viitorului. Noile produse prezentate la IAA Cars 2019 reflectă ofensiva fără precedent de modele, cât și capacitatea de inovație a companiei în domeniile strategice de dezvoltare identificate prin strategia NUMBER ONE > NEXT și cunoscută prin acronimul D+ACES (Design, Conducere Autonomă, Conectivitate, Electrificare și Servicii).

Rezultatul celei mai mari ofensive de modele din istoria companiei a fost că BMW Group a vândut, la nivel mondial, mai multe automobile în perioada ianuarie-iunie 2019 decât în oricare alte prime șase luni ale unui an financiar. BMW Group continuă să fie cel mai de succes furnizor de automobile premium din lume și este capabil să ofere clienților din peste 160 de țări selecția potrivită de modele care îndeplinesc condiții legale, cerințe tehnice și preferințe individuale tot mai variate. Cel mai importantă reflexie a flexibilității este în ceea ce privește sistemele de propulsie care va include motoare pe benzină și diesel foarte eficiente, trenuri de rulare pur electrice și sisteme plug-in hybrid, toate asamblate pe aceeași linie de fabricație. BMW Group a obținut un avantaj clar față de concurență prin dezvoltarea unor noi platforme care vor permite ca orice model să fie produs rapid cu tehnologii de propulsie diferite în funcție de cerere, în aceeași fabrică, pe aceeași linie de fabricație. Gradul ridicat de flexibilitate este ilustrat în premieră de BMW X3, model Sports Activity Vehicle cu succes la nivel global, care de anul viitor va fi disponibil cu o varietate de motoare convenționale, un sistem plug-in hybrid și un ten de rulare electric.

### **BMW Group, lider de piață în electrificare**

În urma unei ofensive inițiale de produse, care a dus la o selecție mai largă de modele decât pot oferi oricare dintre rivalii săi, BMW Group a devenit și o forță principală în fabricarea de automobile cu sisteme de acționare electrificate. Compania este lider de piață în Germania pentru înmatriculările de mașini noi electrificate cu sisteme de propulsie pur electrice sau plug-in hybrid și cel mai de succes brand premium



Data 27 august 2019  
Titlu BMW la ediția 2019 a Salonului Auto de la Frankfurt (IAA)  
Pagina 2

consacrat atât la nivel european, cât și la nivel global. (Sursa: Raportul IHSMarkit 8/2019)

Introducerea celei mai noi tehnologii a celulelor de baterii la versiunile plug-in hybrid ale BMW Seria 2, BMW Seria 3, BMW Seria 5, BMW Seria 7, BMW X5 și MINI Countryman, precum și la automobilele BMW i, crește suplimentar autonomia electrică. În acest fel, condusul electric devine o alternativă pentru segmente de clienți tot mai largi. Prin creșterea proporției de condus electric și prin utilizarea serviciilor digitale precum funcția BMW eDrive Zones pentru detectarea automată a zonelor verzi, noile modele plug-in hybrid, care pot fi văzute și la ediția 2019 a salonului de la Frankfurt, vor putea contribui major la reducerea emisiilor CO<sub>2</sub> în zonele urbane.

BMW Group va lansa mai multe modele cu sisteme de propulsie electrificată încă din 2020, inclusiv variantele plug-in hybrid ale BMW X3, BMW X1 și BMW Seria 3 Touring și modelul electric MINI Cooper SE, a cărui premieră la un salon auto va avea loc tot la Frankfurt. Aceasta va implica, din nou, valorificarea competenței în domeniul sistemelor de propulsie electrificate, care a fost acumulată pe parcursul dezvoltării modelelor BMW i pentru transferul de tehnologie către mărcile BMW și MINI. Până în 2023, numărul de modele cu tren de rulare electrificat oferite de mărcile BMW Group va crește la 25.

## **Plăcerea condusului într-o varietate fără precedent: premierele de la IAA Cars 2019**

Familia de modele BMW X, foarte populară pe mapamond și în special în România, primește o consolidare suplimentară sub forma celui mai recent Sports Activity Coupé: noul BMW X6 își face debutul global la IAA Cars 2019, marcând sosirea celei de-a treia generații a modelului BMW care a pus bazele acestui segment de automobile.

Cei care vor vizita Pavilionul 11 de lângă intrarea principală a complexului expozițional din Frankfurt, în perioada 12-22 septembrie 2019, vor putea să descopere modul în care plăcerea de a conduce BMW este pregătită să evolueze. Cea de-a treia generație a compactului BMW Seria 1 are premiera de salon - la fel automobilul sport cu patru uși din segmentul de lux BMW Seria 8 Gran Coupé, noul model sportiv și versatil BMW Seria 3 Touring și veriunea îmbunătățită a BMW X1. Noul model de



Data 27 august 2019  
Titlu BMW la ediția 2019 a Salonului Auto de la Frankfurt (IAA)  
Pagina 3

securitate BMW X5 Protection VR6, care are prima apariție la Frankfurt, combină capacitatea de a trece pe orice teren cu un nivel ridicat de protecție personală.

Totodată, prezentarea BMW Vision M NEXT oferă o avanpremieră a condusului în viitor motorizării în forma sa cea mai sportivă. Acest automobil sport plug-in hybrid revoluționar reprezintă o combinație captivantă de design plin de emoție și tehnologie de propulsie de pionierat.

---

## **Premieră mondială: noul BMW X6 - calități atletice și aură dominantă într-o formă impunătoare**

La Salonul Auto de la Frankfurt din 2007, BMW a prezentat pentru prima dată BMW Concept X6 și prin aceasta a creat un nou segment de automobile - Sports Activity Coupé. Acum, 12 ani mai târziu, a treia generație a versiunii de serie are premiera mondială în același loc. Noul BMW X6 reușește să îmbine agilitatea și versatilitatea unui model BMW X cu aspectul atrăgător al unuia dintre coupé-urile mărcii într-o manieră mai spectaculoasă ca niciodată. Liniile clare, suprafețele sculptate puternic și proporțiile alungite pentru un efect și mai dinamic oferă exteriorului un aspect athletic, dominant și impunător. Opțiunea BMW Laserlight adaugă un detaliu atractiv la designul părții frontale, la fel cum face și grila BMW iluminată, o premieră absolută care se regăsește pe lista de accesorii opționale.

Interiorul noului BMW X6 creează o atmosferă exclusivă, accentuată de note sportive. Specificația standard include BMW Live Cockpit Professional, ce dispune de un panoul de instrumente complet digital și display central, fiecare cu ecran de 12,3 țoli (31,24 cm). Unul dintre elementele principale ale conceptului de operare este Asistentul Personal Inteligent BMW, care poate fi controlat folosind instrucțiuni vocale formulate în mod natural. În ceea ce privește echiparea opțională, punctele de atracție sunt aplicații din sticlă pentru anumite butoane de control, acoperișul panoramic de sticlă Sky Lounge, pachetul Ambient Air pentru parfumarea interiorului și sistemul de sonorizare Bowers & Wilkins Diamond+ 3D Surround. Noul BMW X6 va fi lansat în noiembrie 2019 cu patru motorizări disponibile. Portofoliul va fi condus de două modele pregătite de M GmbH, unul cu motor V8 pe benzină și un diesel cu șase cilindri dispuși în linie.



Data 27 august 2019  
Titlu BMW la ediția 2019 a Salonului Auto de la Frankfurt (IAA)  
Pagina 4

### **Prezentat în premieră la un salon auto: noul BMW Seria 1 - plăcere sofisticată a condusului în segmentul compact**

Noul BMW Seria 1 își propune să se poziționeze încă o dată în topul sportivității, de această dată folosit o soluție bazată pe tracțiunea față. Noul model folosește, în premieră, arhitectura sofisticată cu tracțiune față dezvoltată de BMW Group începând cu 2001. Acest lucru contribuie la creșterea substanțială a spațiului interior, asigurând, în același timp, că a treia generație BMW Seria 1 rămâne etalonul pentru agilitate și dinamică. Mai mult, tracțiunea integrală inteligentă BMW xDrive este disponibilă încă de la lansarea modelului în septembrie 2019 - la BMW M135i xDrive (225 kW/306 CP) și la BMW 120d xDrive (140 kW/190 CP).

Această nouă formă a plăcerii condusului pentru care BMW este renumit poate fi atribuită în primul rând tehnologiei de ultimă oră utilizată pentru șasiu și sisteme de control. O notă deosebită în această privință este tehnologie care previne patinarea roților față, ARB pe scurt, care permite sistemului DSC (controlul dinamic al stabilității) să intervină mult mai rapid și cu o sensibilitate mult mai mare. BMW M135i xDrive este echipat suplimentar cu un diferențial de patinare limitată pe puntea față, în timp ce suspensia adaptivă este disponibilă ca opțiune pentru toate variantele de model. Există și alte caracteristici noi, precum conceptul de afișare și operare de ultimă generație, BMW Head-Up Display fiind oferit pentru prima dată la acest model, plus gama extinsă de sisteme de asistare a condusului și servicii digitale de la BMW Connected și BMW ConnectedDrive, inclusiv Asistentul Personal Inteligent BMW.

### **Prezentat în premieră la un salon auto: noul BMW Seria 8 Gran Coupé - automobil sport de lux, cu patru uși**

Producătorul auto premium BMW își continuă ofensiva în segmentul de lux prin adăugarea prin adăugarea unei a treia variante de model în noua gamă BMW Seria 8. Noul BMW Seria 8 Gran Coupé îmbină calitățile de performanță remarcabile cu designul spectaculos și spațiul superior oferite de un automobil sport de lux, cu patru uși. Ampatamentul mai mare cu 201 milimetri față de BMW Seria 8 Coupé îmbunătățește confortul călătoriei. Fiecare milimetru a fost folosit pentru a crește nivelul de spațiu din spate, unde doi pasageri se pot bucura de sentimentul autentic de automobil sport. Există și un al treilea scaun în compartimentul spate, care este potrivit pentru utilizarea în călătorii scurte.



Data 27 august 2019  
Titlu BMW la ediția 2019 a Salonului Auto de la Frankfurt (IAA)  
Pagina 5

Automobilul sport cu patru uși a fost derivat direct din noul BMW Seria 8 Coupé. În afară de proporțiile distinctive ale noului BMW Seria 8 Gran Coupé, noul model se diferențiază clar prin designul lateral și spate. O prezentare luxoasă la interior este asigurată printr-o echipare standard generoasă care include tapițerie cu piele Vernasca, panou de instrumente și montanți acoperiți cu piele, iluminare ambientală și BMW Live Cockpit Professional. De asemenea, există și o serie de accesorii opționale care sunt disponibile exclusiv pentru varianta cu patru uși din noul portofoliu BMW Seria 8: un acoperiș panoramic din sticlă cu dimensiuni foarte generoase, aer condiționat cu reglare pe patru zone, parasolare electrice pentru geamurile laterale spate și lunetă sau sistemul de sunet Bowers & Wilkins Diamond+ 3D Surround care folosește membrane din diamant pentru o claritate maximă a sunetului. Puterea celor trei motoare disponibile la lansare în septembrie 2019 variază de la 235 kW/320 CP la 390 kW/530 CP și sunt combinate cu o transmisie Steptronic cu opt trepte și cu tracțiune integrală BMW xDrive. Este disponibil și BMW 840i Gran Coupé cu tracțiune spate.

## **Prezentat în premieră la un salon auto: noile BMW M8 Coupé și BMW M8 Cabriolet - automobile sport de înaltă performanță pentru segmentul de lux**

BMW M GmbH își intensifică ofensiva actuală de modele și face o incursiune în segmentul de lux cu noile sale mașini sport de înaltă performanță. Performanțele remarcabile sunt asigurate de motorul V8 cu tehnologie M TwinPower Turbo, cu plajă mare de turații, care generează 441 kW/600 CP la noile BMW M8 Coupé și BMW M8 Cabriolet și 460 kW/625 CP, la noile BMW M8 Competition Coupé și BMW M8 Competition Cabriolet. Motorul de înaltă performanță este asociat cu o transmisie Steptronic M cu opt trepte, cu Drivelogic, în timp ce sistemul de tracțiune integrală M xDrive și diferențialul M activ se ocupă de transferul excelent al puterii la drum. Cu o accelerați 0 – 200 km/h în 10.6, respectiv 10.8 secunde, versiunile competition sunt cele mai rapide modele BMW din istorie.

Conceput în funcție de cerințele specifice ale utilizării pe circuit, tehnologia de șasiu personalizată include un sistem de frânare nou dezvoltat care oferă două setări diferite ale pedalei de frână, care pot fi selectate la apăsarea unui buton. Experiența de condus poate fi personalizată suplimentar cu ajutorul butonului Setup, o altă caracteristică nouă care oferă acces direct la setările pentru motor, amortizoare, direcție, M xDrive și sistemul de frânare, astfel încât acestea să poată fi configurate



Data 27 august 2019  
Titlu BMW la ediția 2019 a Salonului Auto de la Frankfurt (IAA)  
Pagina 6

individual pentru a se potrivi cu preferințele personale și situația actuală de condus. Butonul M Mode de pe consola centrală, care își face debutul, poate fi utilizat pentru a modifica atât funcționalitatea sistemelor de asistare a condusului, cât și informațiile afișate în panoul de instrumente și Head-Up Display. Potențialul dinamic al noilor automobile sport de înaltă performanță strălucește și prin indiciile de design M familiare, care sunt rezultatul cerințelor funcționale, dar și în stilul habitaculului specific modelului. Aici, cockpitul conceput pentru a oferi o experiență de condus emoționantă se contopește cu o aură exclusivă de lux.

### **Prezentat în premieră la un salon auto: noul BMW Seria 3 Touring . mai mult spațiu pentru fler sportiv**

Sportivitatea caracteristică și funcționalitatea versatilă stabilesc tonul pentru noul BMW Seria 3 Touring, care își face debutul în cadrul IAA Cars 2019 și care va ajunge în showroomuri în septembrie 2019. Dotată cu cea mai recentă generație de motoare și tehnologie de șasiu de ultimă generație, a șasea generație a modelului Touring stabilește încă o dată etalonul pentru agilitate și dinamică în clasa medie premium. În fruntea gamei de modele se află noul BMW M340i xDrive Touring, cu motorul pe benzină, cu șase cilindri dispuși în linie, ce oferă 275 kW/374 CP. O versiune plug-in hybrid a BMW Seria 3 Touring va fi oferită în premieră din vara anului 2020.

O serie de detalii inteligente oferă un impuls suplimentar funcționalității de ultimă generație a modelului Touring, inclusiv șinele antiderapante pentru podeaua portbagajului și hayonul cu deschidere separată a geamului, o caracteristică emblematică pentru modelele Touring ale mărcii. Capacitatea portbagajului poate fi crescută de la 500 litri la maximum 1.510 litri. Ambianța premium a interiorului, specificația standard de înaltă clasă, conceptul sofisticat de afișare și operare - care opțional poate fi modernizat pentru a include și controlul prin gesturi și Asistent Personal Inteligent BMW - și cele mai noi servicii digitale de la BMW Connected și BMW ConnectedDrive sunt combinate pentru a asigura niveluri impresionante de plăcere a condusului și confort al pasagerilor.

### **Prezentat în premieră la un salon auto: noul BMW X1 - Sports Activity Vehicle compact în formă maximă**

Vizitatorii ediției 2019 a Salonului Auto de la Frankfurt vor găsi noul BMW X1 mai atrăgător ca niciodată. Modelul Sports Activity Vehicle care s-a dovedit de mare



Data 27 august 2019  
Titlu BMW la ediția 2019 a Salonului Auto de la Frankfurt (IAA)  
Pagina 7

succes în segmentul compact premium, intră acum în lumina reflectoarelor cu designul revizuit cu atenție, tehnologia de propulsie mai sofisticată și dotările de top pentru control/operare și conectivitate. Designul iese în evidență datorită grilei BMW mai mari și a farurilor și stopurilor LED cu aspect nou. Gradul ridicat de variabilitate și ambianța premium rafinată din habitacul se adaugă la funcționalitatea de ultimă generație a automobilului. Pe lângă aceasta, noul BMW X1 este disponibil opțional cu un sistem de operare mai avansat, cu display central de până la 10,25 țoli (26,04 cm), o multitudine de sisteme de ultimă oră de asistare a condusului și o gamă extinsă de servicii digitale de la BMW ConnectedDrive.

Noul BMW X1 vine cu o gamă largă de motoare pe benzină și diesel de ultimă generație, cu trei sau patru cilindri, care produc puteri cuprinse între 103 kW/140 CP și 170 kW/231 CP. În funcție de varianta particulară, motoarele pot fi combinate cu o transmisie manuală cu șase trepte, o transmisie Steptronic cu șapte trepte, cu dublu ambreiaj, sau o transmisie Steptronic cu opt trepte - puterea poate fi transferată către puntea față sau prin intermediul sistemului de tracțiune integrală BMW xDrive. O variantă plug-in hybrid va fi adăugată la noua gamă de modele BMW X1 în primăvara anului 2020.

### **Prezentat în premieră la un salon auto: BMW Vision M NEXT - viitorul condusului sportiv**

BMW Vision M NEXT a fost unul dintre punctele de atracție ale evenimentului #NEXTGen organizat la BMW Welt din Munchen. Vizitatorii IAA Cars 2019 pot descoperi o avanpremieră a viitorului electrificat al mărcii BMW M. Alături de BMW Vision iNEXT, de asemenea prezent la Frankfurt, BMW Vision M NEXT reprezintă o versiune prototip a experienței de condus BMW de mâine. Complet electric, BMW Vision iNEXT aduce în prim plan modul de condus EASE, ilustrând modul în care condusul autonom este pregătit să transforme viața la bordul automobilelor. Pe de altă parte, BMW Vision M NEXT pune accentul mai mult pe experiența pură și emoționantă a condusului în modul de condus BOOST. Cele două concepte, EASE și BOOST au fost prefigurate pentru prima dată o dată cu conceptul carului BMW Vision NEXT 100, ilustrând două direcții de aplicare a soluțiilor de condus autonom: libertatea deplasării complet automatizate, prin modul EASE, sau adrenalina unui mod de condus sportiv, cu inteligența artificială în plan secund, asistând pentru un maxim de performanță și siguranță. Noul BMW Vision M NEXT ia forma unei mașini sport plug-in progresive, cu un design plin de emoție și un interior purist care pune





Data 27 august 2019  
Titlu BMW la ediția 2019 a Salonului Auto de la Frankfurt (IAA)  
Pagina 8

accentul pe condusul activ. Sistemul de propulsie Power PHEV deschide o nouă dimensiune în condusul sportiv, oferind posibilitatea de a alege între tracțiunea integrală electrică și tracțiunea spate puristă, cu propulsie pur electrică sau cu puterea unui motor turbo pe benzină, cu patru cilindri. Acesta generează o putere a sistemului de 441 kW/600 CP și permite mașinii să sprinteze de la 0 la 100 km/h în doar trei secunde. De asemenea, există și un mod BOOST+, care pune la dispoziție un plus de putere la apăsarea unui buton pentru o experiență de performanță și mai emoționantă. Mașina are o autonomie de până la 100 de kilometri atunci când se rulează în regim complet electric, ceea ce permite ca majoritatea călătoriilor să fie efectuate cu zero emisii locale - atât în zonele urbane, cât și în afara acestora.

Cu proporțiile de mașină sport inconfundabile, silueta înclinată, în formă de pană, ușile gullwing și stilul clar, drept al spatelui, BMW Vision M NEXT reușește să îmbine indicii de design clasic pentru performanțe dinamice cu plăcere de condus durabilă. În interiorul habitaculului, tehnologia inovatoare este utilizată pentru a concentra atenția conducătorului asupra a ceea ce se întâmplă pe drumul care urmează. "Logica de concentrare" duce faimosul accent BMW asupra conducătorului la nivelul următor prin adaptarea informațiilor afișate la situația de condus în schimbare. Pe măsură ce automobilul accelerează, mesajele se schimbă din ce în ce mai mult în câmpul vizual direct al conducătorului și se concentrează din ce în ce mai mult pe informațiile legate de condus.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.





Data 27 august 2019  
Titlu BMW la ediția 2019 a Salonului Auto de la Frankfurt (IAA)  
Pagina 9

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)