



Comunicat de presă
28 august 2019

Noul BMW X6 în rol de show car spectaculos: primul automobil în Vantablack din lume
"Cel mai negru negru din lume" creează un efect vizual special pentru cea mai nouă generație a modelului Sports Activity Coupé BMW.

București/München. În septembrie, Salonul Auto de la Frankfurt va reprezenta scena pe care are loc premiera mondială a celei de-a treia generații BMW X6, automobilul care a pus bazele segmentului Sports Activity Coupé în urmă cu 12 ani. La eveniment BMW va prezenta și un unicat spectaculos vopsit în nanostructura Vantablack® VBx2 care evidențiază perfect limbajul de design expresiv și apariția puternică, dominantă și încrezătoare a noului BMW X6. Acest show car exclusiv este rezultatul colaborării între BMW și Surrey NanoSystems, inventatorii tehnologiei Vantablack.

BMW X6 este primul și singurul automobil din lume care dispune de o finisare Vantablack VBx2. "În trecut am refuzat numeroase cereri din partea a diferiți constructori auto", explică Ben Jensen, fondator și director tehnic executiv al Surrey NanoSystems. "Am folosit BMW X6 și designul său expresiv unic pentru a pune ideea în aplicare." Cu elemente de design spectaculoase precum grila opțională Iconic Glow, farurile duble distinctive și stopurile desenate expresiv, noul BMW X6 oferă contraste fascinante pentru a pune în valoare finisarea Vantablack VBx2, care schimbă percepția vizuală a privitorului asupra formei tridimensionale a unui obiect.

Ochiul uman percepe Vantablack ca fiind bidimensională

O suprafață acoperită cu Vantablack își pierde trăsăturile definitorii pentru ochiul uman, obiectele părând a fi bidimensionale. Acest lucru poate fi interpretat de creier ca o privire într-o gaură sau chiar în gol, ceea ce face Vantablack un finisaj mai degrabă nepotrivit pentru un automobil, pentru că elimină aproape toate detaliile de design. Din acest motiv, BMW X6 a fost acoperit în varianta VBx2, dezvoltată inițial pentru utilizare în aplicații arhitecturale și științifice. Această vopsea poate fi pulverizată și are o reflectare emisferică totală (THR) de un procent, ceea ce înseamnă că încă este considerată "supernegru", cu un nivel mic de reflexie din orice unghi. Astfel, materialele vopsite cu ea par să-și piardă apariția tridimensională - așa cum demonstrează în mod impresionant la BMW X6.



Data 28 august 2019
Titlu Noul BMW X6 în rol de show car spectaculos: primul automobil în Vantablack din lume
Pagina 2

Vantablack: "cel mai negru negru", dezvoltat pentru aplicații aerospațiale

Numele Vantablack a devenit deja sinonim cu o întreagă gamă de lacuri și vopseluri foarte negre precum VBx2. În primele două silabe conține un acronim al tehnologiei care permite acest negru profund, care vine de la Vertically Aligned Nano Tube Array (matrice de nanotuburi aliniate vertical), o matrice realizată din carbon. Fiecare dintre aceste nanotuburi de carbon are o lungime de 14-50 micrometri, cu un diametru de 20 nanometri, de aproape 5.000 de ori mai subțire decât părul uman. În consecință, aproape un miliard de aceste nanotuburi de carbon aliniate vertical intră într-un centimetru pătrat. Orice sursă de lumină incidentă pe această suprafață este absorbită aproape complet, nu reflectată, și este transformată eficient în căldură.

Inițial, această tehnologie a fost dezvoltată pentru acoperirea componentelor utilizate în spațiu. Întrucât Vantablack poate fi aplicată la temperaturi de până la 430 de grade Celsius, este potrivită pentru materiale delicate precum aluminiu, iar componentele optice acoperite cu Vantablack permit observarea stelelor slabe și a galaxiilor îndepărtate ce sunt greu de detectat prin lumina împrăștiată de soare. Prima generație de Vantablack, introdusă de Surrey NanoSystems în 2014, absorbea până la 99,965% din lumină, eliminând astfel aproape complet reflexia și lumina împrăștiată.

Interviu cu Ben Jensen, inventatorul Vantablack și fondatorul Surrey NanoSystems

Care a fost primul tău gând când ai abordat ideea de a oferi o finisare Vantablack unui BMW X6?

Ben Jensen: Sincer să fiu, am primit cereri de la majoritatea producătorilor auto mari, aproape din ziua când am lansat materialul original în 2014, dar mereu am spus "nu". Acest lucru s-a datorat și faptului că am avut un material potrivit doar când am venit cu VBx2. Când am fost abordați de BMW, încă eram destul de ezitanți dacă să încercăm. Dar noul X6 a arătat atât de diferit încât ni s-a părut că este alegerea cea mai bună.

V-ați îndeplinit așteptările?

Jensen: Cred că așteptările noastre au fost depășite. BMW X6 în Vantablack arată absolut fantastic. Ne-am dat seamă și că nu ar fi funcționat dacă am fi utilizat materialul original, pentru că privitorul ar fi pierdut orice sentiment de



Data 28 august 2019
Titlu Noul BMW X6 în rol de show car spectaculos: primul automobil în Vantablack din lume
Pagina 3

tridimensionalitate. VBx2, cu capacitatea sa de reflexie de 1%, oferă suficiente indicii ale formei. Adăugați la aceasta contrastul dintre suprafața negru mat și detalii precum grila Iconic Glow, faruri și geamuri - totul este realizat superb.

Vorbind ipotetic, îți poți imagina Vantablack VBx2 devenind o opțiune de finisare obișnuită pentru oamenii care cumpără un automobil în viitor?

Jensen: Cred că a funcționat foarte bine la BMW X6 datorită dimensiunii mașinii, formei sale distinctive și a cât de impunătoare este. Dacă aplici o vopsea ca aceasta pe un automobil convențional, lipsit de un design distinctiv, probabil că ar lipsi impactul. În plus, dezvoltarea unei vopsele auto Vantablack VBx2, suficient de rezistentă la utilizarea cotidiană, este o provocare tehnologică imensă.

Cu toate acestea, Vantablack are deja un rol important în tehnologia auto avansată...

Jensen: Într-adevăr, materialul este utilizat acum din ce în ce mai mult în diferite tipuri de echipamente cu senzori bazați pe laser pentru sisteme de asistare a condusului și tehnologii pentru condus autonom, de exemplu. Folosim această soluție pentru că lumina solară poate cauza o degradare a performanțelor la aceste sisteme. Un strat Vantablack elimină aceste probleme și rezultatul este o creștere a siguranței.

Interviu cu Hussein Al Attar, director de creație pentru design auto la Designworks și designer responsabil pentru noul BMW X6

Ce înseamnă pentru tine că BMW X6 al tău este primul automobil din lume ales pentru un asemenea proiect de către producătorii Vantablack?

Al Attar: Prima dată am auzit de Vantablack în urmă cu câțiva ani - și am fost absolut fascinat de tehnologie de atunci. Așa că, pentru mine, este o mare realizare. Când colegii mi-au spus despre o posibilă colaborare acum câteva luni, am fost foarte fericit.

Ce face ca BMW X6 să fie automobilul perfect pentru acest proiect?

Al Attar: Intern, deseori ne referim la BMW X6 ca fiind "Bestia". Cred că acest lucru spune tot. Finisarea Vantablack VBx2 accentuează acest aspect și face BMW X6 să arate foarte amenințător. Mai mult, BMW X6 a fost mereu cel mai provocator și imposibil de ignorat model din portofoliul nostru. Așa că de ce să nu accentuăm



Data 28 august 2019
Titlu Noul BMW X6 în rol de show car spectaculos: primul automobil în Vantablack din lume
Pagina 4

acest lucru și mai mult, cu o finisare care pur și simplu captează atenția privitorului?
La urma urmelor, asta a însemnat BMW X6 dintotdeauna.

Dar finisarea Vantablack face obiectele să pară bidimensionale. Nu o face să fie vopseaua cea mai nepotrivită pentru o mașină, în special pentru una cu designul expresiv precum BMW X6?

Al Attar: Da, există o anumită contradicție inerentă. Dar exact acest lucru o face interesantă și explică de ce BMW X6 este automobilul perfect pentru acest proiect. În plus, Vantablack VBx2 deschide noi posibilități pentru noi, ca designeri. De multe ori preferăm să vorbim despre siluete și proporții decât de suprafețe și linii. Învelișul Vantablack VBx2 are în vedere aceste aspecte fundamentale ale designului auto, fără a se distra de la lumină și reflexii. Sunt foarte mândru de cât de frumos este noul BMW X6, inclusiv suprafețele sale îndrăznețe și expresive. Dar cea mai remarcabilă evoluție față de predecesor privește proporțiile sale. Iar aceasta este exact ceea ce subliniază Vantablack, deși într-o manieră destul de neașteptată.

Vorbind ipotetic, îți poți imagina Vantablack VBx2 devenind o opțiune de finisare obișnuită pentru oamenii care cumpără un automobil în viitor?

Al Attar: Categorical. Conducătorii BMW X6 sunt printre cei mai extroverți și cu spirit liber clienți ai noștri. Dacă cineva optează pentru o opțiune de vopsea Vantablack, atunci va fi, fără îndoială, un client BMW X6.

A treia generație BMW X6 debutează în noiembrie 2019

Cea mai nouă întrupare a automobilului care a pus bazele segmentului inovator și distinctiv al Sports Activity Coupé-urilor (SAC) va avea premiera mondială la ediția 2019 a Salonului Auto de la Frankfurt, între 12 și 22 septembrie. Lansarea în showroom va începe la puțin timp după aceea, în noiembrie 2019. A treia generație BMW X6 utilizează un limbaj de design precis și exclusiv pentru a sublinia apariția sa încrezătoare și dominantă. În plus, tehnologia sa avansată pentru trenul de rulare și șasiu este combinată cu numeroase inovații pentru a oferi o experiență a condusului deopotrivă sportivă și luxoasă. Asemenea predecesorilor săi, noul BMW X6 este produs la uzina BMW din Spartanburg, în SUA.



Data 28 august 2019
Titlu Noul BMW X6 în rol de show car spectaculos: primul automobil în Vantablack din lume
Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania