

Comunicat de presă

02 septembrie 2019

Bun venit în M Town: BMW Welt deschide un nou spațiu expozițional permanent**Cea mai puternică literă din lume primește o nouă casă.**

- **Când visele devin realitate: BMW Welt, în colaborare cu BMW M GmbH, aduce universul virtual M Town la München.**
- **Experiența mărcii BMW M într-o nouă splendoare.**
- **Selfie spot pentru amintiri de neuitat din M Town.**
- **Automobilele expuse sunt schimbate periodic pentru a evidenția dinamica și diversitatea BMW M.**

București/München. Din 28 august 2019, vizitatorii și pasionații de automobile pot experimenta un nou spațiu expozițional permanent la BMW Welt. Acum este oficial: "Bun venit în M Town!", noua casă a mărcii BMW M. Conceptul de design inovator este bazat pe campania de marketing cu același nume. M Town, platforma de comunicare digitală și social media, este orașul de vis virtual și domiciliul tuturor pasionaților mărcii M. Ritmul dinamic al M Town pulsează oriunde găsești pasiunea pentru automobile de înaltă performanță. Acum această atmosferă poate fi descoperită și la BMW Welt. Noul spațiu creează o experiență extraordinară pentru vizitatori datorită combinației unice de design sofisticat și tehnologie de ultimă oră. "BMW Welt este mai mult decât o casă pentru automobilele BMW Group individuale. Vrem să menținem interesul fanilor și vizitatorilor noștri cu puncte de atracție arhitecturale și inovatoare. Noul spațiu expozițional BMW transformă M Town în realitate", spune Helmut Käs, directorul BMW Welt.

Noua casă pentru cea mai puternică literă din lume

Noul spațiu expozițional BMW M este dedicat în întregime celei mai puternice litere din lume. Fanii automobilelor, pasionați de motorsport și design, pot descoperi stilul de viață M Town într-un oraș virtual prezentat printr-o serie de filme spectaculoase pe bmw-m.com. Aici, totul se concentrează pe automobile sport de înaltă performanță ale BMW M GmbH și pe experiențele de condus cotidian fascinante. Un afișaj grafic iluminat al M Town, care dispare în perspectivă la distanță pe un ecran LED mare, arată direcția spre orașul de vis virtual. Iluminarea elegantă a plafonului, realizată cu fascicule de culoare neagră, cu formă dinamică, reflectă caracterul dinamic al automobilelor expuse. La "Selfie Point", vizitatorii își pot împărtăși

Comunicat de presă

Titlu Bun venit în M Town: BMW Welt deschide un nou spațiu expozițional permanent

Pagina 2

experiențele în social media și își pot înregistra impresiile sub motto-ul "în cele din urmă am găsit M Town la BMW Welt". "Acum, M Town își găsește domiciliul special la BMW Welt. Nou creatul spațiu expozițional invită fiecare pasionat de automobile să devină cetățean al M Town pentru o scurtă perioadă de timp", declară Markus Flasch, directorul BMW M GmbH.

Noul spațiu expozițional se deschide cu BMW X3 M Competition în nuanța Donington Grey metalizat și BMW X4 M Competition în culoarea Toronto Red metalizat, ambele combinând spiritul de aventură cu performanțe dinamice remarcabile. Cele două automobile sunt acompaniate de BMW M4 Cabriolet în nuanța Individual Frozen Dark Blue II metalizat și de BMW M5 Competition în culoarea Snapper Rocks Blue metalizat.

Date pe scurt:**Spațiul expozițional "M Town":**

Când: Din 28 august 2019

Unde: BMW Welt

Intrare: gratuită

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu Bun venit în M Town: BMW Welt deschide un nou spațiu expozițional permanent

Pagina 3

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania