



Comunicat de presă
5 septembrie 2019

60 de ani de MINI în înalta societate

Chiar de la început, clasicul Mini a fost un membru al înaltei societăți: membri ai casei regale, staruri de cinema, muzicieni și celebrități din lumea modei au cedat în fața farmecului originalului britanic. Pentru a marca aniversarea mărcii, MINI prezintă un Mini clasic restaurat în designul cu dungi al colecției lifestyle 60 Years.

București/München. John Lennon a condus unul, Peter Sellers a rulat cu unul în rolurile sale comice de detectiv - chiar și Regina a fost plimbată cu unul pe aleile Castelului Windsor. Nenumărate celebrități au cedat în fața șarmului exercitat de clasicul Mini, care a fost prezentat publicului acum 60 de ani. Designul distinctiv, spațiul surprinzător de generos și caracteristicile dinamice ale automobilului au creat o combinație inedită. Mini este automobilul compact care a atras cele mai multe vedete și celebrități de-a lungul istoriei. Fotografiile exclusive au documentat numeroase staturi din lumea muzicii, a filmului și a modei care au ales clasicul Mini ca mijloc de transport preferat, ceea ce l-a transformat într-un simbol al timpurilor sale.

O dată în plus, pentru a marca a 60-a aniversare a mărcii, MINI celebrează acei ani de glorie de la începuturi cu câteva automobile foarte speciale. După lansarea pe piață cu succes a MINI 60 Years Edition pentru actualele MINI Hatch cu trei, respectiv cu cinci uși, Mini clasic va fi din nou în prim-plan. Un unicat restaurat în mod elaborat în designul cu benzi colorate al actualei colecții lifestyle MINI 60 Years.

Chiar și după relansarea mărcii în 2001, celebritățile din lumea întreagă s-au bucurat rapid de plăcerea condusului unică oferită de un MINI modern, care a urmat clar traseul predecesorului său. Ca primul automobil compact din segmentul premium, MINI a devenit imediat un trendsetter. Conceptul său neconvențional a inspirat producători de filme, muzicieni, designeri de modă și alți artiști. Cu popularitatea sa enormă, precum și cu o tendință clară spre extravaganta și plăcere deosebită a condusului, MINI a avut mai multe apariții în filme de la Hollywood și și-a găsit locul



Comunicat de presă

Data 5 septembrie 2019

Titlu 60 de ani de MINI în înalta societate

Pagina 2

în flotele private a numeroase staruri din showbiz.

Lordul Snowdon a prezentat clasicul Mini familiei regale

Faptul că Mini clasic a fost acceptat timpuriu în societatea londoneză s-a datorat unui membru al familiei regale. Lord Snowdon - fotograf, designer, prieten al lui Alec Issigonis, creatorul Mini, și soțul Prințesei Margaret - a fost printre primii cumpărători ai noii mașini de clasă mică. O fotografie de familie realizată în 1965 îl arată împreună cu Prințesa Margaret și fiul lor, David, într-un tur al Londrei cu Mini.

Lord Snowdon a deschis drumul Mini către reședința regală de week-end încă din 1960: cumnata sa, Regina Elisabeta II, a fost condusă de Issigonis pe aleile Castelului Windsor. Pentru micul automobil, acest lucru a fost precum o înnobilare - cel mai înalt onor regal pe care însuși Issigonis avea să-l primească nouă ani mai târziu.

The Beatles, Monkees, Beach Boys, Spencer Davis, Mick Jagger, Eric Clapton și David Bowie - Mini a fost un hit pentru toți

În anii care au urmat, Mini și-a asigurat un loc sigur în moda, arta și muzica din timpul revoluției culturale londoneze a anilor '60 - Swinging London. Faima sa internațională nu s-a datorat doar entuziasmului pe care l-a generat în rândul membrilor Beatles. John Lennon a comandat un Mini în 1964 - chiar dacă nici nu avea permis de conducere. Fotografiile de epocă îl prezentau pe bateristul Ringo Starr cu unul dintre modelele Mini Cooper S ce au luat parte la ediție 1964 a Raliului Monte Carlo, iar Paul McCartney a avut propriul Mini în 1967. Chitaristul George Harrison a fost mândru proprietar al unui Mini de Ville, revizuit de renumitul carosier Radford. Când Beatles s-au reunit în 1967 pentru turnarea filmului TV "Magical Mystery Tour" la West Malling Airfield în Kent, John Lennon s-a bucurat de posibilitatea de a testa pe aerodrom cu un Mini vopsit în culori psihedelice.

Afecțiunea unor muzicieni binecunoscuți pentru clasicul Mini a durat decenii și nu s-a limitat doar la arhipelagul britanic. În timp ce popularitatea Mini devenea un fenomen global în expansiune, trupele pop și rock din SUA câștigau noi fani în Europa. În 1966, a fost rândul Beach Boys, care pornise într-un turneu internațional



Comunicat de presă

Data 5 septembrie 2019

Titlu 60 de ani de MINI în înalta societate

Pagina 3

cu muzica ei surf, să pozeze în fața unui Mini Moke în Marea Britanie. Această imagine a muzicienilor californieni, cu mobilier de plajă ce purta numele trupei, s-a răspândit pe mapamond. În aceeași perioadă, popularitatea trupei americane The Monkees atingea apogeul. Există o fotografie din acea perioadă, în care chitaristul și solistul vocal Michael Nesmith și iubita lui, Phyllis, privesc prin acoperișul rabatat al unui Mini în camera foto de deasupra lor. Asemenea lui Harrison de la Beatles, Nesmith a avut propriul Mini Cooper S creat de Radford. Acest specimen unicat, extravagant și scump, nu doar că avea acoperiș retractabil, ci și un motor de 100 CP și bord de lemn, cu instrumente suplimentare.

Pe lângă faptul că s-a bucurat de condusul unui Mini clasic, muzicianul londonez David Bowie a fost deosebit de impresionat de calitățile sale de parcare. El credea cu tărie că nici un alt automobil nu a fost conceput mai bine pentru viața urbană. Pentru a sărbători a 40-a aniversare a originalului, Bowie a creat designul unui Mini clasic în 1999 care reflecta complet mediul înconjurător - asemenea unui ceainic lucios din argint britanic. În Germania, celebra cântăreață Nina Hagen a fost fotografiată cu un Mini Cooper pentru revista Paris Match în capitala Franței, în 1994.

Născut să fie erou de acțiune: Mini clasic ca vedetă de film pe patru roți

Uneori ca partener, alteori în rol principal - timp de șase decenii, Mini clasic a apărut în seriale de televiziune și filme pentru mare ecran. În 1966 a avut o apariție în filmul cult "Blow Up", dar și în comedia polițistă "Kaleidoscope", în care Warren Beatty, pe atunci încă necunoscut, interpreta rolul principal. Filmul "A Cœur Joie", cu Brigitte Bardot, a fost lansat tot în 1966: include fotomodele care călătoresc într-un Mini Cooper. Faptul că startul francez Bardot a avut o legătură strânsă cu automobilul britanic și în viața privată este demonstrat de fotografiile realizate în 1980, în care poate fi văzută în compania câinilor ei într-un Mini Moke.

"Femeia bionică" a fost un serial TV care s-a bucurat de o popularitate considerabilă atât în SUA, cât și în UK. În 1976, actrița din rolul principal - Lindsay Wagner - a pozat în Londra în fața unui Mini clasic atașat de un cadru de oțel, ceea ce dădea impresia că a ridicat mașina cu o mână - aparent, poseda puteri supraomenești

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 5 septembrie 2019

Titlu 60 de ani de MINI în înalta societate

Pagina 4

asemenea personajului ei din serialul TV.

Scenele în care Mini clasic a fost utilizat de actorul britanic Peter Sellers și regizorul Blake Edwards erau la fel de neconvenționale și de amuzante. Sellers și Edwards au făcut filmul "A Shot in the Dark" în 1964, ca o continuare a comediei polițiste "The Pink Panther". În rolul inspectorului Clouseau, Sellers conduce un neobișnuit Mini Cooper - aici, actorul și-a demonstrat și înclinația din afara ecranului pentru versiunile speciale extravagante al clasicului Mini. Automobilul din film a fost un Mini de Ville creat de Radford, ce includea un design împletit pe flancurile caroseriei. De-a lungul anilor, Peter Sellers a dobândit aproape 12 automobile Mini clasic îmbunătățite individual, inclusiv unul pe care i l-a oferit soției lui de atunci, Britt Ekland, drept conținut al unui tort aniversar supradimensionat la showroomul Radford din Londra, în 1965.

Probabil cea mai spectaculoasă apariție a clasicului Mini pe marele ecran a fost în comedia de acțiune "The Italian Job" din 1969. În film, escrocul Charlie Croker, interpretat de Michael Caine, îți unește forțele cu un complice pentru a plănuiri un furt de aur în centrul orașului Torino. Ei își încarcă prada în trei Mini Cooper - vopsite roșu, albastru și alb - înainte de a porni într-o evadare uluitoare printr-un tunel de canalizare și pe acoperișuri și scări în mijlocul agitației din traficul orașului italian. 34 de ani mai târziu, "The Italian Job" a revenit în cinematografe: într-o nouă versiune care a inclus vedete de la Hollywood precum Charlize Theron, Jason Statham și Mark Wahlberg, povestea jafului spectaculos de aur a fost pusă în scenă într-un stil mai eficient și foarte rapid. Când au trebuit alese starurile pentru rolul principal pe patru roți, opțiunea a fost - cum altfel - noul MINI Cooper S, care acum și-a demonstrat agilitatea și flerul sportiv pe și sub străzile din Los Angeles.

Pe șosea și ca parte a scenei de modă

În Swinging London a anilor '60 nu numai că au apărut sunete muzicale noi, ci și tendințe elegante din lumea modei - iar Mini clasic a fost mereu în centrul acțiunii. În 1968, la volanul unui Mini clasic, Lesley Hornby - mai bine cunoscută ca Twiggy - trecea testul pentru obținerea permisului de conducere.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă
Data 5 septembrie 2019
Titlu 60 de ani de MINI în înalta societate
Pagina 5

Mary Quant, influentul designer de modă pentru femei și inventatoare a fustei mini, a fost și ea inspirată de clasicul Mini. Ulterior aceasta a explicat că numele celebrei creații vestimentare a fost inspirat chiar de marca britanică. Imediat după ce și-a obținut permisul de conducere, ea a comandat un Mini negru, iar ulterior a creat o ediție specială - ușor de recunoscut, printre altele, după husele de scaune în dungi negre și albe. Designerului britanic i-a plăcut și noul MINI: "Este un automobil la modă, vesel și zâmbitor".

La finalul anilor '90, Paul Smith - unul dintre cei mai faimoși designeri britanici de modă pentru bărbați - a creat o serie specială redusă a clasicului Mini, finisată într-o nuanță de albastru creat de el însuși pentru a se potrivi cu jantele din aliaj, de culoarea antracitului. O altă ediție unică, la fel de populară ca aceasta, a fost prezentată pentru a 40-a aniversare a clasicului Mini, pe care Smith a vopsit-o în designul său specific, cu dungi multicolore.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.mini.ro

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 5 septembrie 2019

Titlu 60 de ani de MINI în înalta societate

Pagina 6

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania