

Comunicat de presă

06 septembrie 2019

Declarație Wolfgang Schulz, director general BMW Group România, despre Salonul Auto de la Frankfurt în contextul pieței locale.**București/Frankfurt.****Wolfgang Schulz, director general BMW Group România, despre importanța noutăților BMW Group la Salonului Auto de la Frankfurt pentru piața locală:**

„Grupul BMW va avea o prezență foarte puternică la Salonul Auto de la Frankfurt. Alături de premierele mondiale anunțate, fiți pregătiți pentru mai multe surprize ce vor fi dezvăluite la IAA.

Urmează să prezentăm mai multe direcții importante de dezvoltare pentru BMW Group. Cu noul BMW X6 și noul BMW X1 îmbunătățit, am reîmprospătat complet gama BMW X și acum avem o linie foarte puternică de modele. În România, acestea sunt cele mai de succes modele ale mărcii, cu o cerere din partea publicului în continuă creștere. Două din trei unități vândute în țara noastră sunt modele BMW X, cu mult peste media globală.

Noile BMW M8 Coupé și Convertible sunt cele mai recente completări ale familiei BMW M. Marca noastră este lider în segmentul de automobile sport pe piața locală și suntem în creștere susținută. Am livrat 46 automobile BMW M în primele 8 luni ale anului, o creștere de 40% și o medie de 6 mașini noi M în fiecare lună. Am anunțat noi modele M, ne așteptăm ca această tendință în creștere să continue.

Grupul BMW a fost un pionier al mobilității electrice în România. Acesta este motivul pentru care avem mai multe mașini electrice pe străzile României decât orice alt brand auto, chiar și față de producători de volum. Cu noul MINI Cooper SE și BMW Vision iNEXT și BMW Vision M Next, arătăm că avem resursele pentru a menține această poziție unică pe piața românească. În plus, anul 2019 a marcat reîmprospătarea tuturor mașinilor noastre hibride plug-in, cu o creștere semnificativă

Comunicat de presă

Titlu

Declarație Wolfgang Schulz, director general BMW Group România, despre Salonul Auto de la Frankfurt în contextul pieței locale

Pagina

2

a autonomiei, oferind o altă opțiune importantă pentru conducerea electrică, în special în orașe.

BMW Group la Frankfurt

Conferința de presă – 10 septembrie, 08:30 – 09:00 ora Germaniei (09:30 – 10:00 ora României), Hala 11.

Conferința de presă va fi transmisă live pe www.press.bmwgroup.com

Get together și discuții cu experții- 10 septembrie, ora 16:00 ora Germaniei (17:00 ora României), Hala 11.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motocicletă. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

Comunicat de presă

Titlu

Declarație Wolfgang Schulz, director general BMW Group România, despre Salonul Auto de la Frankfurt în contextul pieței locale

Pagina

3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania