

Comunicat de presă

9 septembrie 2019

Vânzările BMW Group și-au continuat trendul pozitiv și în august

Livrările mărcii BMW au fost mai mari cu 4,1% - 157.889 de automobile.

Marca MINI și-a extins vânzările cu 6,2%, la 22.859 de mașini.

Vânzările BMW i3 au crescut cu 29,6%, la 3.101 unități.

Aproape fiecare al doilea automobil vândut în August a fost un model X.

Pieter Nota: "Creșterea vânzărilor subliniază impactul pozitiv al ofensivei de modele".

București/München. Vânzările BMW Group și-au continuat tendința pozitivă în august: livrările la nivel mondial au fost mai mari cu 4,4% față de aceeași lună a anului trecut, cu un total de 181.126 de automobile premium BMW, MINI și Rolls-Royce vândute. Această performanță a dus totalul vânzărilor companiei pentru acest an la 1.617.512 unități (+1,3%), într-un mediu de piață globală volatil.

"Această dezvoltare pozitivă a vânzărilor subliniază impactul ofensivei noastre de modele. Modelele X s-au dovedit foarte populare în rândul clienților noștri", a declarat Pieter Nota, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru clienți, mărci și vânzări. "Un alt aspect pozitiv este creșterea puternică continuă a BMW i3, cel mai de succes automobil electric din lume în segmentul său. Versiunea plug-in hybrid a noului BMW Seria 3, BMW 330e, a fost adăugată în august în portofoliul nostru de modele electrificate."

Vânzările totale de automobile ale mărcii **BMW** au crescut cu 4,1% în august, la 157.889 de unități. Aceasta aduce totalul vânzărilor mărcii pentru primele opt luni ale anului la 1.390.968 de automobile (+1,9%). Modelele BMW X noi și revizuite continuă să fie cei mai importanți vectori de creștere ai mărcii. În total, 76.833 de modele BMW X au fost livrate clienților în august (+34,5%), ceea ce reprezintă aproape jumătate din totalul de mașini BMW vândute.

BMW i3 s-a bucurat de un an de succes până acum, cu 24.870 de unități (+21,2%) vândute pe mapamond. Livrările modelului plug-in hybrid MINI Cooper S E

Comunicat de presă

Titlu Vanzările BMW Group și-au continuat trendul pozitiv și în august

Pagina 2

Countryman ALL4 au urcat cu 39,8% în primele opt luni ale anului, pentru un total de 10.270 de unități. La finalul anului, MINI Cooper SE - complet electric - se va alătura portofoliului electrificat MINI. Imediat după lansarea pe piață a BMW 330e și înainte de introducerea modelului plug-in hybrid BMW X5 xDrive45e, vânzările anuale totale de **modele BMW Group electrificate** au fost ușor mai mici, cu 80.526 de mașini BMW și MINI electrice și plug-in hybrid livrate la nivel mondial (-3,0%). Până la finalul anului, compania se așteaptă să aibă o jumătate de milion de automobile electrificate pe șosele. Până la sfârșitul anului 2020, BMW Group va avea 10 mașini electrificate noi sau revizuite pe piață. Nu mai puțin de 25 de modele electrificate sunt planificate până în 2023, peste jumătate dintre acestea fiind complet electrice.

Într-un segment foarte competitiv și cu un accent pe o dezvoltare profitabilă a vânzărilor, marca **MINI** a livrat 22.859 de unități la nivel mondial în august: o creștere de 6,2%. Vânzările anuale au totalizat 223.238 (-2,6%). Alături de modelele MINI de bază, variantele de model John Cooper Works au avut o contribuție majoră la vânzările mai mari raportate în August.

BMW Motorrad continuă să înregistreze creștere solidă a vânzărilor, totalul anual al livrărilor fiind de 121.098 de unități (+7,5%). În august, 11.818 (+9,1%) motociclete și maxiscutere premium BMW au fost livrate clienților de pe mapamond.

Vânzările BMW în regiuni/piețe

În ciuda diferitelor dificultăți ce afectează industria auto, marca BMW și-a mărit vânzările în cele trei regiuni majore de vânzări, în august. Vânzările au crescut cu 1,3% în Europa și cu 9,4% în China, în timp ce piața din SUA a avut un salt de 7,2%. Din cauza schimbării de modele pentru BMW Seria 1, Germania a înregistrat scădere în august (18.723/-4,8%*). "Încă ne așteptăm să obținem o creștere ușoară a vânzărilor pentru întregul an, chiar dacă mediul pieței globale continuă să fie foarte competitiv și volatil", a declarat Pieter Nota.

Compania rămâne ferm atașată strategiei sale de a prioritiza rentabilitatea față de volum.

Comunicat de presă

Titlu Vanzările BMW Group și-au continuat trendul pozitiv și în august

Pagina 3

Vanzările BMW & MINI pe scurt

	În august 2019	Comparativ cu anul anterior (%)	În acest an, inclusiv august	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	64.620	+2,3	690.087	-1,7
- Germania*	22.663	-2,2	215.267	+6,1
- Marea Britanie	7.300	-6,9	139.608	-2,6
Asia	74.156	+7,2	595.795	+6,9
- China (continentală)	58.911	+10,1	462.934	+15,7
- Japonia	5.342	-6,2	47.310	+1,2
America	37.638	+3,2	293.089	-1,1
- SUA	29.343	+6,4	229.208	-0,3
- America Latină	4.713	-4,0	35.073	-1,7

*Date provizorii privind înmatriculările

Vanzările BMW Group în/până în august 2019, pe scurt

	În august 2019	Comparativ cu anul anterior (%)	În acest an, inclusiv august	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	181.126	+4,4	1.617.512	+1,3
BMW	157.889	+4,1	1.390.968	+1,9
MINI	22.859	+6,2	223.238	-2,6
BMW Group electrificate**	10.857	-7,0	80.526	-3,0
BMW Motorrad	11.818	+9,1	121.098	+7,5

**automobile BMW și MINI electrice și plug-in hybrid

Comunicat de presă

Titlu Vanzările BMW Group și-au continuat trendul pozitiv și în august

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania