

Comunicat de presă

10 septembrie 2019

BMW Concept 4

Esența estetică a unui coupé BMW modern

București/München. A 68-a ediție a Salonului Auto de la Frankfurt (IAA Cars) este scena pe care se prezintă BMW Concept 4 - o interpretare a viitorului limbajului de design al mărcii construit pe baza identității puternice a mărcii.

"BMW Concept 4 întruchipează esența estetică a mărcii BMW. Combină proporțiile perfecte cu design precis și clar", spune Adrian van Hooydonk, vicepreședinte executiv al BMW Group Design.

Partea frontală - noua față a gamei Seria 4

BMW Concept 4 se apropie de șosea. Grila frontală distinctivă, prizele de aer remarcabile și suprafețele sculptate proeminent vorbesc despre performanțele dinamice și experiența de condus.

Atenția este atrasă în centrul părții frontale de grila verticală a radiatorului. "Grila a fost mereu un element distinctiv al automobilelor BMW", spune Domagoj Dukec, directorul BMW Design. "BMW Concept 4 prezintă o abordare încrezătoare și elegantă al acestui element emblematic. În același timp, BMW Concept 4 oferă o avanpremieră a părții frontale expresive a gamei Seria 4." Grila orientată vertical se potrivește perfect atât cu proporțiile părții frontale, și are o bază puternică în istoria BMW. Forma și designul său evocă modele legendare precum BMW 328 sau BMW 3.0 CSI și astfel se aduce în lumina reflectoarelor istoria lungă și de succes a mărcii BMW ca producător de coupé-uri elegante.

Grila radiatorului oferă o serie de detalii elaborate. Grila conține elemente decorative orizontale, cu decupaje fațetate, care creează un contrast clar cu designul sportiv al părții frontale și conferă grilei profunzime și exclusivitate. Elementele care construiesc grila și prizele de aer sunt construite din elemente mici în forma unor numere 4.

Farurile duble, subțiri și focalizate, sunt ușor înclinate și sunt unite cu grila radiatorului pentru a conferi părții frontale un aspect modern, cu o identitate puternică care își

Comunicat de presă

Titlu BMW Concept 4

Pagina 2

regăsește legături puternice în trecut. Blocurile optice LED atractive nu sunt acoperite cu sticlă; în schimb, sunt lucrate în caroserie asemenea unor sculpturi tridimensionale. Aceasta le permite să aducă părții frontale un element de sofisticare tehnică distinctiv. Capota puternic conturată extinde liniile părții frontale prin volume puternice și margini precise. Suprafețele clar definite conturează grila radiatorului asemenea unui nestemat.

Partea laterală - esența estetică a unui coupé BMW modern

BMW Concept 4 afișează proporțiile caracteristice unui BMW în cea mai modernă formă a lor de până acum. Capota extinsă, ampatamentul lung, linia fluidă a acoperișului și consolele scurte creează conturul unui coupé modern, elegant și dinamic. Interacțiunea dintre volumele rafinate și un număr mic de contururi foarte precise creează o imagine dinamică. Culoarea expresivă a exteriorului - Forbidden Red - accentuează foarte viu suprafețele mașinii; în lumină, acestea proiectează un roșu intens, strălucitor, în timp ce umbra creează un efect aproape negru pentru un contrast spectaculos.

Caroseria athletică încorporează un habitacul cu o deschidere îngustă a geamurilor, care accentuează suplimentar dinamismul părții laterale. Linia lungă și oscilantă a acoperișului curge discret în capota portbagajului, oferind părții spate o estetică elegantă și sportivă. Pasajele evazate ale roților spate conferă expresie vizuală puterii transferate spre puntea spate și accentuează umerii musculoși de mai sus. În același timp, zona zveltă de deasupra roților față atinge un echilibru dinamic simplu. Volumele sale temperate îmbunătățesc agilitatea vizuală și simplitatea. Împreună, cele două seturi de pasaje ale roților oferă noului BMW Concept 4 o prezență puternică.

O linie principală orizontală între pasajele roților ia locul liniei de contur clasice în modelarea designului lateral al modelului. Este dispusă relativ jos de-a lungul părții laterale a mașinii, creând un centru de greutate coborât vizual. Mai jos, o altă linie de caracter urcă dinamic din spatele roților față spre capota portbagajului, aducând un plus de agilitate, împingând automobilul spre șosea.

Comunicat de presă

Titlu BMW Concept 4

Pagina 3

Detalii sofisticate

Privind mai bine BMW Concept 4, sunt dezvăluite alte detalii elegante. Oglinzile retrovizoare, minimaliste și cu două secțiuni, ies armonios din chedere. Secțiunea inferioară, din aluminiu lustruit, extinde chederul într-o mișcare cursivă, în timp ce secțiunea spate optimizată aerodinamic este în culoarea caroseriei și completează designul oglinzilor într-o manieră elegantă. Pe partea interioară a oglinzilor este un logo BMW aparent plutitor, ceea ce devine vizibil doar la o inspecție atentă.

Jantele din liaj ușor ale BMW Concept 4 sunt la fel de bogate în detalii. Cu dimensiunea de 21 inch, vin cu o abordare arcuită a designului five-spoke sportiv, atrăgând privirea spre punctul central. Fațetele spițelor complexe au o finisare foarte lucioasă, în timp ce suprafețele din spate au o granulație fină pentru a crea un efect ușor mai întunecat și pentru a oferi jantei un contrast sofisticat.

Partea spate - clară, atractivă, dinamică

Spatele BMW Concept 4 este apropiat de șosea, așa cum se cuvine unui automobil sport. Linia de caracter trece din lateral, la partea spate într-o oscilație orizontală, lată, iar vizual reduce și mai mult garda la sol a coupé-ului. Pornind de acolo de unde au părăsit partea frontală, suprafețele clare și dimensionate generos, cu doar câteva linii, sunt tema dominantă. Purismul este prezent în fiecare element al părții spate și creează o grafică proeminentă a spatelui. Habitaclul sportiv este spațiat în caroseria puternică, ceea ce îi permite să cizeleze umeri lași și atletici în designul BMW Concept 4. Prizele de aer verticale încadrează secțiunea inferioară a spatelui și accentuează atitudinea lată a automobilului. Stopurile LED constau dintr-un singur element cu fibră optică, care conferă formei L familiare BMW o grafică "heartbeat" de ultimă oră și dispune de un capac de sticlă. Contururile lor subliniază accentual orizontal sportiv al părții spate și accentuează poziția musculoasă pe șosea. Difuzorul atractiv, integrat în șorțul spate musculos, completează designul părții spate a mașinii. Aripioarele verticale despart suprafețele curate ale spatelui mașinii pentru a transmite o declarație de pedigree sportiv, în timp ce finisarea în negru lucios cu particule metalice conferă un impact vizual suplimentar. Perechea de țevi de

Comunicat de presă

Titlu BMW Concept 4

Pagina 4

eșapament evidențiază o formă liberă nouă și dinamică, un detaliu al designului BMW Concept 4 care exprimă tot ceea ce înseamnă automobilul: esența modernă a unui coupé ce transmite atracție estetică în fiecare clipă.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Concept 4

Pagina 5

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania