

Comunicat de presă

10 septembrie 2019

Următorul reper: BMW Group își propune să aibă un milion de automobile electrificate pe șosele în 2021

- Oliver Zipse: Suntem deja în fruntea mobilității electrice
- Piața pentru automobile electrice se dezvoltă în ritmuri diferite
- Clienții sunt importanți: tehnologiile pentru protejarea climei sunt eficiente doar dacă clienții le doresc și le utilizează
- Dezvoltarea durabilă este crucială de-a lungul întregului lanț de valori
- Conceptul BMW i Hydrogen NEXT este prezentat la IAA
- Flotă de teste cu automobile cu pile de combustie din 2022

București/München. BMW Group se concentrează pe următorul reper al mobilității electrice: "Până la sfârșitul anului 2021, ne propunem să avem un total de un milion de automobile electrificate pe șosele", a declarat Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, la Salonul Auto de la Frankfurt (IAA). "Deja suntem în fruntea mobilității electrice. Până anul acesta, nici un constructor nu a livrat, către clienții din Germania, mai multe automobile electrificate decât BMW Group. În Norvegia, trei din fiecare patru automobile BMW Group noi vândute au un tren de rulare electrificat."

Privind spre următorul deceniu, Zipse se așteaptă ca mobilitatea electrică să se dezvolte în ritmuri diferite în jurul lumii - din cauza diferențelor de infrastructură, a profilului de condus al clienților și al cadrului politic. Conform previziunilor BMW Group, cererea clienților ar trebui să asigure că peste 50% din înmatriculările de automobile noi în segmentul premium din China vor fi mașini electrice pe baterie (BEV) în 2030. Datele pentru Europa vor fi doar jumătate din acest volum. SUA, a doua cea mai mare piață auto din lume, va fi aproximativ la același nivel ca Europa.

"BMW Group este o companie globală. Vom putea oferi clienților noștri toate tehnologiile relevante de propulsie: motoarele noastre convenționale cu eficiență de referință, trenuri de rulare electrice cu baterii, modele plug-in hybrid și, în viitor, automobile cu pile de combustie cu hidrogen", a continuat Zipse. "Acest lucru ne pune într-o poziție strategică foarte puternică pentru a aborda provocările mobilității viitorului și ale schimbărilor de climă."

Comunicat de presă

Titlu Următorul reper: BMW Group își propune să aibă un milion de automobile electrificate pe șosele în 2021

Pagina 2

Tehnologia cu pile de combustie cu hidrogen ar putea fi o soluție reală, în special pentru distanțe lungi. BMW Group se așteaptă ca cererea pentru această tehnologie să crească în a doua jumătate a deceniului viitor și va lansa o flotă de teste cu automobile cu pile de combustie în 2022. Compania a prezentat automobilul de dezvoltare BMW i Hydrogen NEXT la ediția din acest an a IAA.

Zipse a confirmat planul anunțat în iunie de a crește semnificativ ritmul de extindere a mobilității electrice: 25 de modele electrificate, anunțate anterior pentru 2025, vor fi disponibile cu doi ani mai devreme, în 2023. Peste jumătate dintre aceste 25 de modele vor fi complet electrice. Baza pentru aceasta este oferită de arhitecturile flexibile de mașini pentru automobile complet electrice, plug-in hybrid sau cu motoare termice, precum și de sistem de producție foarte flexibil. În consecință, compania poate reacționa rapid la cererile pieței locale.

Mobilitatea electrică poate avea o contribuție importantă la protejarea climei. BMW Group crede că clienții vor juca un rol decisiv în acest aspect - pentru că tehnologia poate avea un impact real doar dacă clienții o doresc și o utilizează.

"Ne propunem să reducem semnificativ emisiile. Pentru a realiza acest lucru, trebuie să ne concentrăm pe domenii unde putem obține cel mai mare impact. De aceea, ne concentrăm asupra întrebării: ce trenuri de rulare, tehnologii și servicii vor dori clienții noștri în viitor? Și cum putem obține cel mai rezultat pentru protejarea climei? Un lucru este clar: suntem angajați față de Acordul de Mediu de la Paris."

Dezvoltarea durabilă începe pentru BMW Group chiar de la începutul lanțului de valori. Un bun exemplu în acest sens este BMW iX3, care va fi lansat pe piață cu a cincea generație a sistemului e-drive în 2020: trenul de rulare electric este produs fără pământuri rare, iar cobaltul pentru celulele bateriilor este provenit direct din minele din Australia și Maroc. În plus, energia electrică necesară pentru producție este acoperită în cea mai mare parte din surse regenerabile.

Comunicat de presă

Titlu

Următorul reper: BMW Group își propune să aibă un milion de automobile electrificate pe șosele în 2021

Pagina

3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă: press.bmwgroup.com/romania