

Comunicat de presă

25 septembrie 2019

BMW AG întinerește Consiliul de Administrație: Consiliul Director i-a numit pe Ilka Horstmeier și Milan Nedeljkovic

Ilka Horstmeier va fi responsabilă pentru divizia de resurse umane

Milan Nedeljkovic va conduce divizia de producție

Reithofer: "Directorii reprezintă fundamentul succesului nostru"

Zipse: "Aștept cu nerăbdare să lucrez cu ei în Consiliul de Administrație"

București/München. BMW Group își întinerește echipa de conducere: la întâlnirea de astăzi, Consiliul Director al BMW AG i-a numit pe Ilka Horstmeier (50 de ani) și Milan Nedeljkovic (50 de ani) ca noi membri ai Consiliului de Administrație.

Cu începere de la 1 octombrie 2019, Milan Nedeljkovic va prelua conducerea diviziei de producție, post în care îi urmează lui Oliver Zipse, cel care a fost numit președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG la 16 august 2019. Nedeljkovic activează în cadrul BMW Group cu începere din 1993 și în prezent conduce divizia de calitate corporate. Anterior, el a fost director general al uzinei BMW Group din München și al uzinei BMW Group din Leipzig.

Cu începere de la 1 noiembrie 2019, Ilka Horstmeier îi va urma lui Milagros Caiña-Andree ca director al diviziei de resurse umane și relații de muncă. Horstmeier a lucrat pentru BMW Group din 1995 și în prezent este director general al uzinei BMW Group din Dingolfing. Anterior a fost director al diviziei de producție pentru motoare și trenuri de rulare electrice.

Săptămâna trecută, Caiña-Andree l-a anunțat pe președintele Consiliului Director al BMW AG că, din motive personale, nu dorește obținerea unui al doilea mandat ca membru al Consiliului de Administrație. Ea părăsește Consiliul de Administrație prin acord reciproc cu Consiliul Director la 31 octombrie 2019.

"Mai mult decât orice altă companie, BMW Group are un număr mare de directori remarcabili care formează fundamentul succesului companiei. Sunt încântat să văd că doi directori executivi experimentați, precum Ilka Horstmeier și Milan Nedeljkovic,

Comunicat de presă

Titlu

BMW AG întinerește Consiliul de Administrație: Consiliul Director i-a numit pe Ilka Horstmeier și Milan Nedeljkovic

Pagina

2

sunt numiți în Consiliul de Administrație al BMW AG", a declarat președintele Consiliului Director al BMW AG, Norbert Reithofer. "Ca fost director al diviziei de producție a motoarelor și trenurilor de rulare electrice, Ilka Horstmeier aduce o competență vastă într-unul din domeniile principale pentru actuala transformare și, mai recent, a fost responsabilă pentru peste 18.000 de angajați ca director al celei mai mari uzine europene a companiei, la Dingolfing. Milan Nedeljkovic a dezvoltat suplimentar divizia de calitate corporate, cu accent puternic pe digitalizare și analiza datelor, iar anterior a condus cu succes uzinele din München și Leipzig, cu cotele lor mari de automobile electrificate", a continuat Reithofer.

Președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, Oliver Zipse, a declarat: "Aștept cu nerăbdare să lucrez împreună cu Ilka Horstmeier și Milan Nedeljkovic în Consiliul de Administrație. Împărtășim aceeași înțelegere a culturii de management, avem un sentiment reciproc a ceea ce înseamnă responsabilitatea și concentrăm clar pe direcția viitoare a companiei."

Reithofer a continuat: "Consiliul Director și-a exprimat recunoștința sinceră față de Milagros Caiña-Andree pentru activitatea sa dedicată și de succes. În numele întregii companii, îi dorim toate cele bune în viitor."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW AG întinerește Consiliul de Administrație: Consiliul Director i-a numit pe Ilka Horstmeier și Milan Nedeljkovic

Pagina

3

producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania