



Comunicat de presă  
30 septembrie 2019

## **Întâlnirea legendelor: Jochen Neerpasch, creatorul BMW Motorsport, a pilotat mai multe modele emblematice BMW pe Transfăgărășan**

**O reuniune spectaculoasă: a fost pentru prima dată în mai mult de 40 de ani când Jochen Neerpasch a condus un BMW 3.0 CSL în configurație de competiție. În același timp, legendarul creator al BMW Motorsport a avut oportunitatea să testeze cele mai noi modele BMW M. Experiența a fost și mai spectaculoasă având în vedere că scena acestui eveniment a fost celebrul Transfăgărășan, închis circulației publice pentru perioadele de test.**

**Transfăgărășan.** Jochen Neerpasch a avut o carieră incredibilă de mai bine de 40 de ani în motorsport. Întâi ca pilot, apoi ca manager. În cei 8 opt ani petrecuți la BMW, a transformat pe deplin compania printr-o serie de proiecte remarcabile: a creat BMW Motorsport și BMW M, a realizat primele modele M de stradă, primul program de nivel înalt pentru juniori din istoria motorsportului, prima școală școală de pilotaj a unei mărci, primul program de pregătire fizică și psihologică pentru piloți, a deschis seria BMW Art Cars, a creat Campionatul BMW M1 Procar cu implicarea, fără precedent, a celor mai buni piloți de Formula 1 care concureau în mașini similare. În această vară, legendarul om de motorsport a primit o experiență spectaculoasă pe unul din cele mai spectaculoase drumuri de condus din lume: Transfăgărășan. Jochen Neerpasch a avut ocazia să conducă cele mai noi modele create de BMW M GmbH - BMW M5, BMW M5 Competition, BMW M2 și BMW Z4 M40i -, dar și două modele istorice de competiție foarte speciale de la începutul anilor '70: un BMW 2002 și un BMW 3.0 CSL, pregătite și puse la dispoziție de pilotul român Eduard Tonsch. Proiectul a fost susținut de OMV România, într-o completare perfectă, asigurând combustibil de performanță OMV Maxx Motion 100plus pentru unele din cele mai performante modele pe care BMW le-a construit vreodată.



Data 25 septembrie 2019  
Titlu Noul BMW X1 xDrive25e – plug in hybrid în clasa compactă cu autonomie de peste 50 km  
Pagina 2

## **Aperitiv sportiv de 1000 CP – - BMW M2 Competition, BMW Z4 M40i și BMW 2002**

Unele din cele mai antrenante și dinamice modele BMW oferite în prezent, BMW M2 Competition și BMW Z4 M40i, s-au întâlnit cu unul din preimele modele care a definit sportivitatea mărcii la trecerea între anii 1960 și 1970, BMW 2002. Tracțiunea spate, direcția precisă și distribuția de mase egală între punți, asemeni asemenea unui automobil cu motor central, fac din BMW M2 Competition și BMW Z4 M40i două automobile spectaculoase de condus pe circuit sau drumuri de munte, exprimând „plăcerea de a conduce” în stare pură. Deși are un deificit de putere de mai bine de 100 CP față de modelele moderne, masa mult mai mică și etajarea scurtă a cutiei de viteze ale BMW 2002, au permis ca acesta să țină pasul cu modelele moderne pe drumul de munte. Modelul a fost pus la dispoziție de Eduard Tonsch, fiind pregătit special pentru cursele de coastă. BMW 2002 are un loc special în istoria mărcii, întrucât este unul din cele mai de succes modele BMW în competițiile de raliu. Prima din cele două victorii într-un raliu de WRC Campionat Mondial a fost realizată de echipajul Achim Warmbold - Jean Todt în Raliul Austriei în din 1973 la bordul unui BMW 2002 Tii, în timp polonezul Sobiesław Zasada își adjudeca titlul de Campion european european de Raliuri în 1971, pilotând un BMW 2002 Ti. În acel sezon obținea, printre altele, și un loc al doi doilea în Raliul Internațional al Deltei Dunării, în România.

## **De la performanță pură - la performanță absolută, : BMW 3.0 CSL la și BMW M5 Competition**

Proiectele lui Neerpasch au generat un segment nou în industria auto - cel al sedanurilor super sportive, o dată cu BMW M535i lansat în 1979. La 40 de ani de la debutul acestui nou tip de automobil, Neerpasch a avut oportunitatea să piloteze modernele BMW M5 și BMW M5 Competition, primele modele din acest segment echipate de BMW cu un sistem de tracțiune integrală. Combinația între un tren de ruralre rulare sofisticat, suspensii adaptive, direcție precisă și tracțiune integrală inteligentă, oferă un pachet de până la 625 CP, deosebit de controlabil, pentru un sedan confortabil cu performanțe de super car. În aprecierea lui Jochen Neerpasch, noile BMW M5 și BMW M5 Competition fac condusul sportiv accesibil, pilotul fiind susținut perfect de o serie de sisteme inteligente pentru un pilotaj în siguranță.



Data 25 septembrie 2019  
Titlu Noul BMW X1 xDrive25e – plug in hybrid în clasa compactă cu autonomie de peste 50 km  
Pagina 3

Aceasta îl califică pe noul BMW M5 ca fiind unul dintre cele mai bune modele pe care BMW le-a produs vreodată.

Sub coordonarea lui Jochen Neerpasch, primul model pe care noul creatul BMW Motorsport GmbH îl lansa în competiție era BMW 3.0 CSL. Era primul model care purta culorile BMW M, un coupé sportiv care trebuia să răspundă unei competiții tot mai puternice pe circuit. Rezultatele au venit rapid, BMW 3.0 CSL devenind unul dintre cele mai de succes modele din istoria mărcii în motorsport, asigurând dominația BMW în Campionatul European de Turisme vreme de 5 ani, victorii de clasă în la Le Mans sau contribuind semnificativ la succesul comercial al mărcii în Statele Unite cu un sezon legendar în IMSA, în 1975. Întâlnirea cu BMW 3.0 CSL a fost una plină de emoție, la mai bine de 40 de ani distanță față de ultima oportunitate de a pilota un astfel de model într-o configurație de competiție. Jochen Neerpasch a descris experiența ca fiind una pură și analogică - pilotul nu este susținut de niciun sistem, servodirecție, ABS sau control al tracțiunii. Este o experiență care implică toate simțurile și pe care pilotul trebuie să o trateze cu respect și mare atenție, cu un nivel maxim de implicare. Telemetria nu exista în aceea perioadă, și tot pilotul era responsabil să ofere informații despre starea tehnică a mașinii la opririle la boxe. Modelul pilotat de Jochen Neerpasch a fost pus la dispoziție de pilotul Eduard Tonsch, fiind esteun model folosit în competițiile de automobile istorice în din România. Chiar dacă o replică pe șasiu de BMW E9, modelul este reconstruit cu mare precizie după toate specificațiile vremii, în configurația de vârf cu motor de 3.4 litri, oferind peste 300 CP. Calitatea pregătirii pregătirii automobilului l-a impresionat și pe Jochen Neerpasch care s-a urcat la volanul 3.0 CSL cu foarte mult entuziasm.

Experiența a fost documentată într-un film publicat pe canalele oficiale BMW Group România, o alăturare fără precedent de legende: Jochen Neerpasch, BMW 3.0 CSL și Transfăgărașan.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)



Data 25 septembrie 2019  
Titlu Noul BMW X1 xDrive25e – plug in hybrid în clasa compactă cu autonomie de peste 50 km  
Pagina 4

## **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)