

Comunicat de presă

2 octombrie 2019

Spre libertate cu BMW Isetta

La 30 de ani de la căderea Zidului Berlinului, BMW rememorează povestea dorinței de libertate, ingeniozitate și aptitudini ingineresti - filmul "The Small Escape" va avea premiera la 2 octombrie pe YouTube și rețelele de socializare

București/München. Mii de exponate la Muzeul Zidului Berlinului de pe Friedrichstrasse din Berlin omagiază istoria unui oraș cândva divizat, granița strâns controlată dintre Est și Vest și oamenii aflați în căutarea drumului spre libertate cu orice risc. La etajul superior, lângă fereastra ce dă spre Checkpoint Charlie, este cea mai mică mașină de evadare folosită vreodată: un model BMW Isetta. Cu regularitate, Klaus-Günter Jacobi (79 de ani) însoțește vizitatorii prin muzeu în calitate de ghid turistic. Puțin sunt aceia care știu un amănunt: nu numai că Jacobi știe totul despre numeroasele încercări de evadare, dar a fost idea lui să ascundă o persoană în interiorul micului bubble car și să treacă granița cu pasagerul neobservat. Acesta este modul în care cel mai bun prieten al său a reușit să evadeze din Berlinul de Est în cel Occidental. La 30 de ani de la căderea Zidului Berlinului, BMW rememorează povestea lui Klaus-Günter Jacobi, a prietenului său Manfred Koster și a celui minicar care a ajutat nouă oameni să evadeze din RDG. Povestea este intriga filmului "The Small Escape" (Mica Evadare), care va avea premiera la 2 octombrie 2019 ca spot TV, pe YouTube și pe alte canale social ale BMW Group.

Filmul tip blockbuster a fost produs în mod elaborat și duce audiența înapoi în 1964. Familia lui Jacobi' a părăsit deja Berlinul de Est în 1958, cu trei înainte de construcția Zidului. Când vechiul său prieten Manfred Koster i-a cerut să-l ajute să evadeze din RDG, el a venit cu un plan îndrăzneț. Automobilul său BMW Isetta avea să fie mașina de evadare. Coupé-ul moto ce măsoară doar 2,30 metri în lungime și 1,40 metri în lățime ar stârni prea puține suspiciuni în fața grănicerilor - sau așa spera el. Chiar și astăzi pare aproape imposibil să ascunzi o persoană într-un BMW Isetta. Acel bubble car era deja prea strâmt pentru cele două persoane așezate pe locurile din spatele ușii frontale. Ascunzătoarea pentru prietenul său a fost construită în spatele banchetei, chiar lângă motor. Mecanic auto, Jacobi s-a ocupat de transformare în

Comunicat de presă

Titlu Spre libertate cu BMW Isetta

Pagina 2

fostul său atelier de pregătire din Berlin-Reinickendorf. A făcut o deschidere în decorațiunea din spatele banchetei, a schimbat raftul în sus și a îndepărtat roata de rezervă, încălzirea și filtrul de aer. De asemenea, a schimbat rezervorul de 13 litri cu o canistră de doi litri pentru a-i face loc pasagerului ascuns.

"The Small Escape" arată modul în care BMW Isetta a fost transformat într-un automobil de evadare și cât de riscantă era trecerea frontierei. Fascinanta poveste de istorie a fost produsă de regizorul Alex Feil, cameramanul Khaled Mohtaseb și scenograful Erwin Prieb - totul în stilul unui blockbuster de la Hollywood. Recuzita, costumele, vehiculele și decorul stradal a fost creat la Budapesta pentru a pune în scenă un cadru fidel din Berlinul anilor '60. Un punct de control complet, cu zid și bandă de graniță, a fost recreat, rezultatul fiind o atmosferă opresivă care continuă să crească pe parcursul filmului pentru a culmina apoi cu finalul fericit. "De la inventarea lor, automobilele au adus omenirii libertate și autodeterminare. Mașinile reunesc oamenii. Acesta este lucrul de care ar trebui să ținem cont mereu în dezbaterile actuale. Filmul accentuează acest aspect. Povestea emoționantă a evadării cu BMW Isetta poate fi văzută și ca un simbol al valorii neprețuite pe care mașinile și mobilitatea individuală o pot avea. Totul este despre libertate, independență și visuri. Filmul nostru recunoaște impulsul și curajul oamenilor care au făcut posibilă această evadare de succes", declară Jens Thiemer, director BMW pentru brand management.

La 23 mai 1964, cu puțin înainte ca trecerea graniței să fie închisă la miezul nopții, BMW Isetta transformat de Klaus-Günter Jacobi a trecut pe sub bariera deschisă. Imediat după trecere, el l-a eliberat pe prietenul său Manfred din ascunzătoarea din spatele banchetei și l-a îmbrățișat cu o bucurie evidentă. A fost singura dată când BMW Isetta al lui Jacobi a fost utilizat ca mașină de evadare, dar realizarea lui i-a inspirat pe alții. Alți opt cetățeni ai RDG au reușit să scape spre Occident în anii următori în modele BMW Isetta transformate similar. În prezent, această mașină este expusă la Muzeul Zidului Berlinului. Filmul "The Small Escape" va fi un exponat permanent al expoziției permanente despre încercările spectaculoase de evadare.

Comunicat de presă

Titlu Spre libertate cu BMW Isetta

Pagina 3

Filmul "The Small Escape" poate fi văzut pe canalul YouTube și pe alte canale ale BMW Group. Povestea amănunțită a lui Klaus-Günter Jacob, a automobilului său BMW Isetta și a evadării spectaculoase a prietenului peste granița din interiorul Germaniei este expusă pe www.bmw.com.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>



Comunicat de presă

Titlu Spre libertate cu BMW Isetta

Pagina 4

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania