



Comunicat de presă
7 octombrie 2019

Noul BMW Seria 1 debutează în România - start pentru o nouă revoluție

Arhitectură cu tracțiune față, finanțare prin BMW Select cu valoare reziduală 64% pentru costuri lunare reduse și un pachet tehnologic fără precedent.

București. Noul BMW Seria 1 a debutat în România în acest weekend printr-o serie de evenimente pentru clienți organizate în centrele autorizate BMW din țară, alături de o prezentare exclusivă pentru presă găzduită în showroomul BMW Auto Cobălcescu din București. A treia generație a noului BMW Seria 1 vine cu o transformare majoră de arhitectură – cu motoare transversale și o platformă bazată pe tracțiunea față, ceea ce are un impact important pentru spațiul interior, resimțit mai ales la locurile din spate. Noul model vine cu un pachet sofisticat de tehnologii, inclusiv un sistem Head-Up Display ultra sofisticat, control prin gesturi, comenzi vocale cu Intelligent Personal Assistant sau sisteme sofisticate de asistență.

Vârful de gamă pentru noul BMW Seria 1 este modelul BMW M135i xDrive. Acesta dispune de cel mai puternic propulsor de 4 cilindri cu care marca a echipat un model de serie. Motor asigură un vârf de putere de 225 kW/306 CP între 5000 și 6250 rpm și un cuplu maxim 450 Nm între 1750 și 4500 rpm. Susținut de transmisia Steptronic sport, diferențialul autoblocant Torsen față și tracțiunea integrală, noul model accelerează de la 0 la 100 km/h în 4.8 secunde. Prețul de început pentru acest model este de 40850 euro fără TVA / 48612 euro cu TVA.

La lansare sunt disponibile două motorizări pe benzină și trei diesel cu 3 și 4 cilindri. Cel mai accesibil model din gamă este BMW 118i, echipat cu un motor de 3 cilindri cu o capacitate de 1,5 litri, care dezvoltă 103 kW/140 CP. Acesta este disponibil de la 23200 euro fără TVA/ 27608 euro cu TVA. Cel mai important - **noul model este susținut de un program de finanțare BMW Select, cu avans 10% și cu o valoare reziduală garantată după 3 ani de 64%.** Aceasta asigură posibilitatea de a utiliza noul model la un nivel de costuri lunare accesibile, alături de flexibilitate totală la finalul perioadei de finanțare: clientul poate opta să achiziționeze automobilul prin plata valorii reziduale, să refinanțeze valoarea reziduală sau să returneze automobilul fără costuri suplimentare.



Data 7 octombrie 2019
Titlu Noul BMW Seria 1 debutează în România - start pentru o nouă revoluție
Pagina 2

În ultimii ani, BMW Select s-a impus ca un model de finanțare atractiv pentru persoane fizice și companii mici, ajungând la un total de aproximativ 15% din totalul finanțărilor mărcii. Este un program unic pe piața din România, considerând nivelul de valorare reziduală garantat și flexibilitatea la finalul perioadei de finanțare.

Efortul mărcii a fost de a păstra experiența unică de condus, specifică pentru BMW Seria 1. De aceea, noul model este susținut de cel mai sofisticat sistem de control al tracțiunii care a echipat un model BMW. Sistemul DSC include standard pentru toate modelele mărcii:

- modul DTC (permite patinarea limitată a roților și derapaje scurte pentru un condus sportiv sau deplasarea pe suprafețe precum zăpadă sau nisip),
- Performance Control (un mod sportiv de funcționare a sistemului de control al stabilității, care compensează blocarea roților printr-un plus de cuplu pe puntea respectivă),
- ELDC (diferențial electronic autoblocant pe puntea spate).

În premieră pentru un model BMW cu motor cu ardere internă, debutează sistemul de control al patinării roților față, ARB. Acesta este controlat printr-un calculator dedicat, independent de sistemul DSC, asigurând astfel un timp de răspuns de 3 ori mai rapid față de sistemul clasic și o direcție precisă. Sistemul a debutat pe BMW i3s și acum este utilizat pentru prima dată pentru un model cu tracțiune față.

O direcție precisă și un plus de agilitate sunt asigurate și prin sistemul inteligent de tracțiune integrală, controlat electronic, disponibil standard pentru 120d xDrive și M135i xDrive, alături de diferențialul față autoblocant Torsen, disponibil standard și exclusiv pentru BMW M135i xDrive.

Noul BMW Seria 1 beneficiază de o serie de soluții de conectivitate care au devenit disponibile pentru toate modelele mărcii pe parcursul acestui an. Acestea includ:

Aplicația BMW Connect (disponibilă standard) care permite controlul și verificarea de la distanță a automobilului inclusiv descurierea-încuierea ușilor, verificarea erorilor sau a necesarului de service și programarea directă la service. Suplimentar, programul BMW Car Data dă posibilitatea unor terți (precum asiguratori sau finanțatori) să acceseze, cu permisiunea expresă a utilizatorului, date despre automobil, cum ar fi



Data 7 octombrie 2019
Titlu Noul BMW Seria 1 debutează în România - start pentru o nouă revoluție
Pagina 3

kilometrajul. Aceasta deschide calea către posibile programe personalizate de finanțare sau asigurare, de exemplu, cu prețul variabil în funcție de km parcurși lunar.

RTTI - Real Time Traffic Information - informații despre trafic în timp real, cu posibilitatea de a evalua întârzierile generate de trafic pe traseu, dar și de a clasifica traseele în funcție de eficiență.

Serviciul Concierge, prin care utilizatorul poate apela un call center și poate primi recomandări de hoteluri, restaurante sau alte puncte de interes, cu posibilitatea ca operatorul să facă rezervări în numele utilizatorului și să trimită adresele ca destinație sau ca mesaj în sistemul automobilului, este disponibil cu număr limitat de operatori în limba română, de luni până vineri între 8.00 și 17.00, altfel cu operatori în limba engleză.

Toate acestea sunt completate **de interfața BMW iDrive disponibilă în limba română pentru sistemele ID7**, disponibil cu BMW Live Cockpit Professional. Au fost traduse și verificate peste 10.000 de linii de meniu pentru o experiență clară și ușor de folosit în limba română. Suplimentar, toate modelele BMW sunt echipate cu un manual de utilizare cu informații specifice configurației automobilului, care acum este de asemenea disponibil în limba română, inclusiv pentru filmele de explicative.

Experiența de utilizare la interior este asigurată de un bord analogic și un ecran de control cu touch de 8,8 inch disponibile standard. Opțional, clienții pot opta pentru BMW Live Cockpit Plus, care vine cu o serie de funcții suplimentare, inclusiv sistem de navigație, sau BMW Live Cockpit Professional, care asigură un display digital de bord de 10,25 inch și rezoluție mare (1920 x 720) și un ecran central de 10,25 inch alături de cel mai nou sistem de operare, de generația a 7-a, disponibil și în limba română. Suplimentar, se poate opta pentru cel mai sofisticat sistem Head-Up Display din segment, alături de controlul prin gesturi specific BMW, care vine acum cu funcții extinse: schimbarea postului sau a melodiei, un gest nou căruia i se poate atribui o funcție specifică, de exemplu navigare către casă.

În pachetul de sisteme de asistență se remarcă Reversing Assistant, care poate conduce automobilul cu spatele pe distanțe de până la 50 metri de-a lungul aceleiași trasee pe care a venit înainte, sau cel mai sofisticat sistem de parcare, care preia, în premieră, integral controlul automobilului la simpla apăsare a unui buton atât pentru



Data 7 octombrie 2019
Titlu Noul BMW Seria 1 debutează în România - start pentru o nouă revoluție
Pagina 4

manevre de garare, cât și pentru parcare laterală (șoferul rămâne la volan și trebuie să fie pregătit să intervină în cazul unor situații excepționale).

BMW Seria 1 oferă o gamă largă de opțiuni de configurare, 3 motoare diesel, 2 pe benzină, 3 tipuri de suspensie, dintre care opțional suspensia sport (mai rigidă și cu garda la sol redusă cu 10 mm) și cu amortizoare controlate electronic, cutie automată cu 7 trepte și dublu ambreiaj pentru motorizările cu 3 cilindri, cutie automată Steptronic sau Steptronic sport cu 8 trepte pentru motorizările cu 4 cilindri.

Sunt disponibile 3 linii de design: Sport Line, Luxury Line și Pachet M Sport. La interior se remarcă, în premieră, elementele decorative iluminate, disponibile în 3 versiuni, dar și scaunele tip scoică disponibile pentru Pachetul M Sport.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



Data 7 octombrie 2019
Titlu Noul BMW Seria 1 debutează în România - start pentru o nouă revoluție
Pagina 5

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania