

Comunicat de presă

11 octombrie 2019

Vânzările BMW Group cresc și în septembrie

Livrările BMW sunt mai mari cu 4,8% în septembrie

Vânzările BMW i3 au urcat cu 21,9% în primele trei trimestre

Marca Rolls-Royce își menține creșterea puternică a vânzărilor

Nota: "Ofensiva de modele a avut un impact real și în segmentul de lux"

București/München. În primele nouă luni ale anului, BMW Group și-a extins vânzările la nivel mondial cu 1,7%, la 1.866.198 de unități. Livrările în septembrie au fost mai mari cu 4,6% față de aceeași lună a anului trecut, cu un total de 248.684 de automobile premium BMW, MINI și Rolls-Royce livrate clienților.

"După lansarea pe piață cu succes a noilor BMW Seria 7, BMW X7, BMW Seria 8 Coupé și BMW Seria 8 Cabriolet, BMW Seria 8 Gran Coupé este acum în showroomuri începând din septembrie. Prin această ofensivă de modele, ne continuăm extinderea poziției în segmentul de lux foarte profitabil", a declarat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru clienți, mărci și vânzări. "De asemenea, oferim cel mai larg portofoliu electrificat dintre toți competitorii noștri. În cel de-al șaselea an, modelul electric BMW i3 continuă să performeze foarte bine și, prin urmare, va continua să facă parte din portofoliul nostru și în anii următori. Vom lansa un alt automobil electric, MINI Electric, spre finalul anului."

Vânzările totale ale **mărcii BMW** pentru primele trei trimestre ale anului au crescut cu 2,2%, la 1.601.397 de unități. În septembrie, un total de 210.427 de automobile BMW au fost livrate clienților (+4,8%). BMW X3 (+74,0%) și BMW X4 (+43,4%), în special, au avut creșteri de peste 10 procente în acest an. În cele șase luni de la lansarea pe piață, 25.125 de modele BMW X7 (SAV din clasa de lux) au fost livrate deja clienților de pe mapamond.

Vânzările de **modele BMW Group electrificate** au crescut cu 10,1% în septembrie, la 16.035 de unități - în parte și datorită noului BMW 330e. Vânzările BMW i din septembrie au urcat cu 23,9%, la 4.148 de unități. Vânzările modelului

Comunicat de presă

Titlu Vânzările BMW Group cresc și în septembrie

Pagina 2

plug-in hybrid MINI Cooper SE Countryman ALL4 au crescut cu 35,9% în primele nouă luni ale anului, atingând un total de 11.996 de unități.

BMW Group intenționează să aibă un milion de mașini electrificate pe șosele până la finalul anului 2021. Compania se așteaptă să fi livrat un total de o jumătate de milion de automobile BMW și MINI electrice și plug-in hybrid până la finalul acestui an. De asemenea, BMW Group intenționează să ofere 25 de modele electrificate până în 2023 - peste jumătate dintre acestea vor fi integral electrice.

Vânzările **mărcii MINI** au atins 37.786 de unități la nivel mondial în septembrie: o creștere de 2.9%. Într-un segment foarte competitiv și cu accent pe o dezvoltare profitabilă a vânzărilor, vânzările anuale au totalizat 261.024 de unități (-1,8%). Cu o creștere de aproape 20%, MINI Countryman, model versatil popular, a contribuit puternic la vânzările mai mari ale mărcii în septembrie.

Creșterea vânzărilor a continuat la **Rolls-Royce**, cu un total de 3.777 de automobile Rolls Royce Motor Cars livrate în acest an către clienții de pe mapamond (+42.0%). Creștere s-a înregistrat în fiecare regiune a lumii, cu o cerere susținută pentru toate familiile de modele. Vânzările Wraith, în special varianta Black Badge, au performat foarte bine în această perioadă. Cererea excepțională din partea clienților pentru Cullinan continuă, rezultatul fiind o listă de comenzi foarte consistentă, care acoperă mare parte din primul trimestru al anului 2020. Marca rămâne pe drumul spre un an 2019 puternic.

BMW Motorrad a înregistrat creștere solidă a vânzărilor și a putut să mențină același nivel ridicat ca și anul trecut. În primele trei trimestre din 2019, 136.932 de motociclete și maxiscutere au fost livrate clienților din lumea întreagă (+8,0%). În septembrie, 15.834 de unități (+12,1%) au fost vândute în lume.

Vânzările BMW și MINI în regiuni/piețe

În septembrie, BMW Group și-a mărit vânzările în cele trei regiuni principale de vânzări: Europa (+4,4%), America (+4,0%) și China continentală (+5,8%). Pentru

Comunicat de presă

Titlu Vânzările BMW Group cresc și în septembrie

Pagina 3

prima dată, peste o jumătate de milion de automobile a fost vândută în China continentală în primele trei trimestre ale anului. Datorită succesului modelelor BMW X și a noului BMW Seria 3 Sedan în SUA, vânzările mărcii BMW în septembrie au fost mai mari cu 6,0% față de anul trecut. În Germania, din cauza schimbărilor de modele în segmentul compact, BMW Group a înregistrat un declin pentru septembrie (24.445 de unități/-15%*). În acest an, BMW Group a raportat o creștere de 3,6% a vânzărilor, 240.009 automobile fiind livrate pe piața germană.

Într-un mediu de piață global care continuă să fie volatil și foarte competitiv, compania se așteaptă să obțină o creștere ușoară a vânzărilor pentru întregul an și rămâne angajată față de strategia sa de a prioritiza rentabilitatea față de volum.

Comunicat de presă

Titlu Vanzările BMW Group cresc și în septembrie

Pagina 4

Vânzările BMW & MINI pe scurt

	Septembrie 2019	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2019, inclusiv septembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	118.600	+4,4	808.689	-0,8
- Germania*	24.445	-15,0	240.009	+3,6
- Marea Britanie	37.517	-1,5	177.126	-2,4
Asia	84.302	+5,2	680.097	+6,7
- China (continentală)	63.083	+5,8	526.017	+14,4
- Japonia	7.999	-15,8	55.309	-1,7
America	40.494	+4,0	333.583	-0,5
- SUA	30.972	+5,5	260.180	+0,4
- America Latină	4.807	-1,3	39.880	-1,7

*Date privind înmatriculările provizorii

Vânzările BMW Group în/până în septembrie 2019, pe scurt

	Septembrie 2019	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2019, inclusiv septembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	248.684	+4,6	1.866.198	+1,7
BMW	210.427	+4,8	1.601.397	+2,2
MINI	37.786	+2,9	261.024	-1,8
Rolls-Royce	471	+38,5	3.777	+42,0
BMW Group electrificate**	16.035	+10,1	96.570	-1,0
BMW Motorrad	15.834	+12,1	136.932	+8,0

**automobile BMW și MINI electrice și plug-in hybrid

Comunicat de presă

Titlu Vanzările BMW Group cresc și în septembrie

Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania