



Comunicat de presă
14 octombrie 2019

BMW și Turkington devin campioni la finalul unei zile dramatice

- **Turkington face istorie cu al patrulea titlu BTCC din carieră.**
- **Jordan obține locul al doilea în campionat după o finală strânsă.**
- **BMW păstrează titlul constructorilor după ce Seria 3 a fost liderul plutonului.**

București/Brands Hatch. BMW a reușit să-și apere titlul constructorilor în British Touring Car Championship după etapa finală de la Brands Hatch, iar Colin Turkington a reușit, în cel mai dramatic mod posibil, al patrulea titlu din carieră, record egalat pentru un pilot.

La sosirea pe legendarul circuit GP de la Brands Hatch - gazda a 12 ediții ale Grand Prix-ului de Formula 1 al Marii Britanii în perioada 1964-1986 -, Turkington avea un avantaj de 16 puncte și urmărea să câștige cel mai râvnit trofeu din motorsportul britanic.

Marja a fost erodată odată cu intensificarea ploii în cea de-a doua jumătate a primei curse, astfel că nord-irlandezul a reușit doar o clasare pe poziția a cincea. După ce a fost în pole position pentru a treia oară în 2019, el a fost lider în faza inițială, dar în cele din urmă nu a avut ce face în fața atacurilor rivalilor care au trecut la pneuri de ploaie în timpul unei neutralizări timpurii.

Avantajul lui Turkington a fost răsturnat după cursa a doua ca urmare a unei tamponări primite de pilotul Team BMW, a răsucirii ce a urmat și a retrogradării în pluton. Astfel, el a ajuns la opt puncte de lider înaintea finalei mult anticipate - și clasat al 25-lea pe grilă. O ofensivă spectaculoasă prin pluton l-a dus până pe locul al șaselea la sosire și, astfel, a obținut un al patrulea titlu în carieră.

Component al BMW Pirtek Racing, Andrew Jordan a fost și el în disputa pentru trofeu de-a lungul week-endului, ecartul său fiind de 17 puncte față de lider. El a redus deficitul la doar două puncte la finalul celei de-a treia manșe, grație unor clasări pe locul al optulea, al doilea, respectiv al patrulea, pilotul în vârstă de 30 de ani fiind foarte aproape de repetarea succesului din 2013.



Data 14 octombrie 2019
Titlu BMW și Turkington devin campioni la finalul unei zile dramatice
Pagina 2

Titlul de vicecampion al piloților a fost recompensa lui Jordan la finalul unui sezon în care a câștigat mai multe curse decât orice alt pilot, un ajutor consistent venind și din partea modelului BMW 330i M Sport.

Aflat la prima sa campanie cu Team BMW, Tom Oliphant a încheiat cu o evoluție senzațională de pe locul al 30-lea în Top 10 la capătul celei de-a treia manșe. Pilotul de 29 de ani și-a arătat ritmul prin cel mai rapid tur în prima cursă în ciuda condițiilor diverse, după care s-a trezit scos din competiție în cea de-a doua manșă, în chiar primul tur, fără a fi vina lui - o nereușită care a deschis calea spre evoluția senzațională din manșa a treia.

Rezultatul confirmă cel de-al șaselea titlu al constructorilor reușit de BMW în BTCC, în timp ce Team BMW a ocupat poziția a doua la echipe, iar BMW Pirtek Racing a șasea.

Colin Turkington: "Nici în cele mai optimiste vise ale mele nu credeam că aș putea ajunge atât de aproape de recordul lui Andy Rouse (n.r. patru titluri) - este minunat și foarte special. A fost cel mai dificil campionat al meu, cu două tururi înainte de final eram departe de a spera la un nou succes. A fost cursa vieții mele. Inginerul meu mi-a spus că Dan [Cammish] este ieșit, dar nu puteam vedea unde era Andrew [Jordan], așa că nu eram sigur dacă este suficient. Am fost șocat la trecerea liniei de sosire când mi s-a spus că sunt campion. A fost nebunie curată - nimic altceva nu-ți oferă acea stare. Cred că pentru Andrew și Dan este o pastilă foarte amară. Un an întreg încerci să câștigi și am crezut că s-a terminat pentru mine după cursa a doua. Când crezi că ești scos din calcul, în tine există mereu o părticică în care se păstrează speranța, iar victoria a venit prin multă muncă, determinare și pasiune."

Tom Oliphant: "Week-endul nu a fost pe placul meu ca ansamblu, dar mi-a plăcut tot ce am făcut în cursa a treia - a fost modul în care am vrut să închei stagiunea. În acea manșă am avut o pistă constantă pe tot parcursul cursei și am dat totul, arătând de ce este capabil acest BMW. Să termin în Top 10 plecând de la coadă a fost ceva fantastic - mi-a plăcut fiecare moment. A fost un an special pe de-a întregul. A fost un mare pas pentru mine și mereu am știut că va fi dificil, dar forma din a doua jumătate a stagiunii mi-a oferit multă încredere pentru 2020. Concurez pentru cea mai bună echipă, am cea mai bună mașină și cel mai bun constructor - etica de lucru este absolut fenomenală. Am lansat trei mașini noi și nici măcar o singură problemă



Data 14 octombrie 2019
Titlu BMW și Turkington devin campioni la finalul unei zile dramatice
Pagina 3

tehnică - sunt mândru de ceea ce am reușit, iar acesta este doar primul an al Seria 3. Este o realizare incredibilă."

Andrew Jordan: "Sincer ,nu am prea multe de spus. Pur și simplu nu puteam face mai mult decât am făcut. Categorie, aveam cele mai mici șanse la începutul weekendului, dar am dat totul. Vremea nu putea face lucrurile mai dificile pentru noi în cursa de deschidere - sub Safety Car, aderența se schimba mereu -, dar am revenit în manșa secundă. Trebuia să progrez și am fost într-o ofensivă continuă; pur și simplu am trecut prin pluton! Apoi, în cursa a treia, am fost atât de aproape - fără îndoială, nu reușeam fără să lupt. La finalul zilei, nu a fost suficient, dar titlul nu s-a pierdut la Brands Hatch - a fost pierdut la Donington Park în aprilie. Totuși părăsim sezonul cu șase victorii de etapă și sunt foarte mândru de treaba pe care am făcut-o în acest an."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan



Data 14 octombrie 2019
Titlu BMW și Turkington devin campioni la finalul unei zile dramatice
Pagina 4

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania