



Comunicat de presă
22 octombrie 2019

O istorie valoroasă a mărcii BMW: documentarul "Cursa Vieții Mele" disponibil acum pe Vimeo Video on Demand

București. Documentarul românesc "Cursa Vieții Mele" este disponibil prin serviciul Vimeo Video on Demand la un preț de 4,89 euro pentru un streaming într-un interval de 48h, respectiv de 9,89 euro pentru streaming nelimitat și download.

Primii 10 utilizatori vor beneficia de un discount promoțional de 50%. Acest lucru se va face automat după accesarea link-ului de mai jos.

<https://vimeo.com/r/2qKi/UFZ0d1A1NH>

Un documentar unic în România, "Cursa vieții mele", urmărește cariera uneia din cele mai legendare figuri ale motorsportului românesc, Marin Dumitrescu. După ce a debutat pe marele ecran în anul 2016, chiar la aniversarea de 97 de ani a lui Marin Dumitrescu, acum devine disponibil direct pe platforma on-line, la doar câteva click-uri distanță.

"Într-o eră a tehnologiei era pasul normal ce trebuia făcut. Este necesar ca informația să fie cât mai aproape și ușor de accesat pentru utilizator. Vimeo reprezintă platforma ideală pentru ca micii producători, ca noi, să prezinte povești și oameni frumoși, mai ales că sunt și din țara noastră. Și pentru ca povestea să depășească și granițele țării, a fost nevoie și de o subtitrare într-o limbă de circulație internațională, precum engleza, disponibilă în același link", declară producătorul Catalin Oprea.

Aceasta noutate vine odată cu sărbătorirea în acest an a centenarului seniorului Marin Dumitrescu, **veteran de război, Maestru Emerit al Sporturilor, purtător al Ordinului Național "Serviciul Credincios" în grad de "Cavaler", cetățean de onoare al orașului Sinaia, multiplu campion național de raliuri, viteză în coastă și circuit, mentor și formator de echipe și, nu în ultimul rând, bunic.**

"Trebuie să ne bucurăm în fiecare zi de prezența lui Nea' Marin în viața noastră, pentru faptul că avem alături de noi un om care prin povestirile sale ne poate introduce în lumea motorsportului românesc de altădată. Suntem fericiți că putem



Data 22 octombrie 2019
Titlu O istorie valoroasă a mărcii BMW: documentarul "Cursa Vieții Mele" disponibil acum pe Vimeo Video on Demand
Pagina 2

împărtăși, cu toți pasionații de motorsport, povestea unei vieți fascinante", declară regizorul Eduard Baban.

"Puține sunt momentele în care cuvântul «legendă» se potrivește atât de bine. A fost un moment foarte emoționant să asistăm la reîntâlnirea lui Marin Dumitrescu cu BMW 328 la Muzeul BMW, cu siguranță unul din cele mai speciale din cariera mea. Este o mare bucurie să văd această poveste împărtășită acum în documentar și să știu că acum oricine o poate descoperi", explică Alex Șeremet, Corporate Communication Manager, BMW Group România.

Pe 19 ianuarie 2019, Marin Dumitrescu a împlinit 100 de ani și continuă să fie inspirație și model pentru pasionații de motorsport.

Documentare BMW pe Vimeo

"Cursa vieții mele" se alătură altor două documentare BMW valorase disponibile pe Vimeo Video on Demand.

Primul dintre acestea este "**Adrenalin, The Touring Car Story**", disponibil și cu subtitrări în limba română, care spune povestea participării BMW în campionatele de turisme și urmărește toți eroii importanți BMW din sporturile cu motor, inclusiv personalități precum Jochen Neerpasch, Hans Joachim Stuck sau Paul Rosche.

<https://vimeo.com/ondemand/adrenalin>

Al doilea este "**No Limits**", povestea participării lui Alex Zanardi în cursa de 24h de la Spa, prima participare competitivă a unui sportiv cu handicap sever într-o astfel de cursă.

<https://vimeo.com/ondemand/nolimitsfilm>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 22 octombrie 2019
Titlu O istorie valoroasă a mărcii BMW: documentarul "Cursa Vieții Mele" disponibil acum pe Vimeo Video on Demand
Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania