



Comunicat de presă
1 noiembrie 2019

1860 de litri cu funcții inteligente – soluții tehnice care fac din portbagajul BMW X5 lider în ergonomie

Într-o lume a ecranelor, a sistemelor sofisticate de asistență și a soluțiilor de propulsie avansate, ce soluții inteligente se pot regăsi în portbagaj?

București. Noul BMW X5 excelează la multe capitole: este o referință dinamică în segment, excelează în ceea ce privește ergonomia și soluțiile inteligente la interior, oferă o gamă largă de posibilități de configurare și un nivel de confort semnificativ ridicat față de generația anterioară.

În acest context, noul BMW X5 oferă și un portbagaj susținut de tehnologii și soluții inteligente unice pentru a utiliza la maximum resursele de spațiu pe care le oferă: 645 litri care se pot extinde până la 1860 de litri cu bancheta spate rabatată integral. O experiență construită dintr-o sumă amplă de detalii pentru ergonomia perfectă a portbagajului.

Hayonul divizat în două elemente, o soluție emblematică pentru BMW X5, face accesul către spațiul portbagajului mai ușor printr-o deschidere foarte generoasă, dar și cu un hayon care păstrează dimensiuni relativ compacte și permite deschiderea în spații relativ înguste sau joase. Pentru prima dată, BMW X5 vine cu operarea electrică a celor două elemente de hayon. Această soluție este disponibilă opțional și este inclusă în pachetul "Sistem de acces confort". Standard, noul model vine cu partea superioară a hayonului operată electric, cea inferioară fiind operată manual. "Sistemul de acces confort" vine și cu avertizare pentru a preveni încuierea cheii în portbagaj. Când utilizatorul poziționează cheia în portbagaj și automobilul este încuiat, hayonul se deschide automat și mașina emite un semnal acustic.

Deschiderea hayonului poate fi comandată printr-un buton din interior, în zona conducătorului auto, sau din cheie. BMW Group a fost primul producător care a introdus sistemul de deschidere "hands-free" a hayonului, pe generația anterioară BMW Seria 5 Touring. Acum sistemul a evoluat și permite închiderea hayonului, de asemenea printr-o mișcare simplă de picior. Aceasta acționează ambele componente, dacă amândouă sunt operate electric.



Data 1 noiembrie 2019

Titlu 1860 de litri cu funcții inteligente - soluții tehnice care fac din portbagajul BMW X5 lider în ergonomie

Pagina 2

Atunci când este echipat cu un sistem de suspensie pneumatică, se poate comanda coborârea gârzii la sol cu 40 mm, pentru un acces mai bun la portbagaj. Aceasta se poate face utilizând cheia cu display sau printr-un buton poziționat pe hayonul de jos. Automobilul se ridică automat cu 20 mm după startul deplasări (depășirea a 2 km/h).

Bagajele pot fi împinse ușor în portbagaj, alunecând pe un suport de șine metalice, fixate în podeaua portbagajului, disponibile opțional în "Pachet depozitare în portbagaj". Odată ce automobilul începe deplasarea sau este parcat în pantă, un sistem de membrane de cauciuc de aderență mare se extinde peste șinele metalice pentru fixarea bagajelor. Acest sistem inovator unic este oferit acum și pentru BMW Seria 3 Touring.

De asemenea inclus în "Pachet depozitare în portbagaj" este ruloul controlat electric. În mod automat, acesta se strânge automat cu deschiderea hayonului și revine la închiderea acestuia. În cazul depozitării unui volum mare de bagaje, ruloul poate rămâne strâns. În același timp, pentru prima dată pe un astfel de automobil, cadrul ruloului poate fi comandat electric pentru a se retrage automat în podeaua portbagajului, o soluție simplă și rapidă pentru a maximiza spațiul de depozitare.

Aceste sisteme sunt completate de plase de depozitare și de departajare a portbagajului față de habitacul, de cârlige de haine și priză de 12V.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.



Data 1 noiembrie 2019

Titlu 1860 de litri cu funcții inteligente - soluții tehnice care fac din portbagajul BMW X5 lider în ergonomie

Pagina 3

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania