



Comunicat de presă
8 noiembrie 2019

Lux sustenabil: certificatul ISO confirmă evaluarea excepțională a ciclului de viață al noului BMW Seria 7 cu propulsie plug-in hybrid

Studiul de impact de mediu pentru noul BMW 745Le primește declarația de validitate de la TÜV Rheinland - potențialul de emisii de gaze cu efect de seră mai mic pentru întregul ciclu de viață este cu până la 58% mai mic decât cel al modelului cu propulsie convențională.

București/München. Modelele plug-in hybrid ale noului BMW Seria 7 combină plăcerea condusului luxos cu dezvoltarea durabilă și eficiența, cu un impact minim asupra mediului pe tot ciclul de viață. Îmbunătățirea în eficiență pe care o permite tehnologia BMW eDrive este evidențiată de studiul de impact de mediu, care acum este certificat în conformitate cu standardele ISO 14040 și 14044 pentru noul BMW 745Le. Conform analizei confirmate de specialiștii independenți ai TÜV Rheinland, impactul de emisii de CO₂ pentru întreg ciclul de viață al sedanului plug-in hybrid este mai mic cu 33% față de valoarea corespunzătoare a unui model cu propulsie convențională al BMW Seria 7 cu putere comparabilă. Când pentru încărcare se utilizează exclusiv energie din surse regenerabile, impactul este mai mic cu până la 58%.

Certificatul ISO pentru evaluarea ciclului de viață al noului BMW 745Le este o dovadă suplimentară a eficienței tehnologiei BMW eDrive în reducerea consumului de combustibil și a emisiilor. Acest lucru este realizat la noile modele BMW 745Le și BMW 745e și la BMW 745Le xDrive de interacțiunea controlată inteligent dintre motorul termic foarte eficient, cu șase cilindri dispuși în linie, cu tehnologie BMW TwinPower Turbo, și un motor electric integrat în transmisia Steptronic cu opt trepte. Electrificarea trenului de rulare face posibilă utilizarea în regim urban fără emisii locale, capacitate semnificativă de recuperare a energiei cinetice la frânare, dar și posibilitatea de a funcționa pe distanțe lungi cu motorul pe benzină oprit (în regim de coasting) și repornirea acestuia rapidă folosind motorul electric ca starter. Autonomia pentru condus electric măsurată conform standardelor de testare WLTP/NEDC este între 55 și 58 de kilometri* pentru noul BMW 745e, între 52 și 55 de kilometri* pentru noul BMW 745Le și între 51 și 54 de kilometri* pentru noul BMW 745Le xDrive.



Data 8 noiembrie 2019
Titlu Lux sustenabil: certificatul ISO confirmă evaluarea excepțională a ciclului de viață al noului BMW Seria 7 cu propulsie plug-in hybrid
Pagina 2

Aceasta înseamnă că mobilitatea electrică într-un sedan de lux poate fi experimentată acum și mult dincolo de limitele orașului. În modul de condus HYBRID - setare standard -, noile BMW 745e, BMW 745Le și BMW 745Le xDrive ating viteze de până la 110 km/h doar prin puterea motorului electric. Doar la viteze mai mari sau la sarcini deosebit de intense se solicită intervenția motorului termic. Prin apăsarea butonului eDrive de pe consola centrală, conducătorul poate activa modul ELECTRIC, care ridică viteza maximă ce poate fi atinsă la 140 km/h, fără nici un fel de emisii locale. În modul SPORT, motorul electric este utilizat pentru sprijinirea celui termic. Împreună, motorul termic și cel electric produc o putere a sistemului de 290 kW/394 CP. Puterea combinată, dar și cuplul maxim al sistemului de 600 Nm sunt disponibile pentru accelerații rapide. Noul BMW 745e poate accelera de la 0 la 100 km/h în 5,2 secunde, în timp ce noul BMW 745Le reușește același lucru în 5,3 secunde. Noul BMW 745Le xDrive sprintează până la 100 km/h în 5,1 secunde. Setarea BATTERY CONTROL contribuie la mărirea stării de încărcare a bateriei de înaltă tensiune la un nivel determinat de conducător sau la menținerea acelui nivel. În timpul călătoriilor mai lungi, energia electrică stocată poate fi rezervată pentru utilizare în condus fără emisii locale pe secțiunile de drumuri urbane. Planul este ca din primăvara anului 2020 să se ofere condus electric automat pe baza e-zones definite de BMW.

Pe lângă controlul inteligent al sistemelor de propulsie, și noul sistem de stocare de înaltă tensiune cu cea mai recentă tehnologie a celulelor de baterii joacă un rol în creșterea proporției de condus pur electric, reducând consumul și emisiile CO₂ și obținând o evaluare favorabilă a ciclului de viață pentru noul BMW 745Le în comparație cu modelele cu propulsie convențională. În studiul impact asupra mediului, BMW 740Li cu motor cu șase cilindri dispuși în linie, care dezvoltă 250 kW/340 CP, a fost utilizat pentru a permite comparația directă cu un model plug-in hybrid. Valorile determinate pentru ambele modele și utilizare apoi în comparația directă se referă la o fază de utilizare ce cuprinde o distanță de condus de 250.000 de kilometri. Pe lângă consumul de combustibil și energie electrică, emisiile relevante de CO₂ asociate cu producția și furnizarea sursei de energie respective au fost luate în considerare. Modelul plug-in hybrid obține deja o reducere a potențialului de încălzire globală de 33% în comparație cu BMW 740Li când utilizează energie din mixul de energie electrică EU-25, care ține cont de media de emisii CO₂ pentru energia electrică generată în Uniunea Europeană (România se află la nivelul mediei europene în ceea ce privește emisiile de CO₂ echivalent în producția de energie).



Data 8 noiembrie 2019
Titlu Lux sustenabil: certificatul ISO confirmă evaluarea excepțională a ciclului de viață al noului BMW Seria 7 cu propulsie plug-in hybrid
Pagina 3

Când energia electrică livrată bateriei litiu-ion de înaltă tensiune a BMW 745Le provine doar din surse regenerabile precum sisteme eoliene și solare, emisiile relevante pentru climă scad cu până la 58% în comparație cu modelul cu propulsie convențională.

Procedura de certificare efectuată de TÜV Rheinland a supus inspecției detaliate atât metodele, cât și concluziile studiului de echilibru de mediu. Specialiștii au analizat nu numai datele introduse și informațiile de mediu, ci au luat în considerare și procesul de compilare a studiului. Certificatul lor confirmă că evaluarea ciclului de viață al noului BMW 745Le a fost emisă în conformitate cu cerințele standardelor ISO 14040 și 14044 și că metodele aplicate corespund cu starea științifică a tehnologiei.

Datorită autonomiei electrice lungi, noile BMW 745e, BMW 745Le și BMW 745Le xDrive îndeplinesc criteriul stipulat pentru clasificarea ca automobil electric și tratamentul preferențial asociat în traficul rutier public în Germania și se califică pentru impozitare redusă ca mașină de companie. Doar jumătate din prețul de listă brut este utilizat ca bază de calcul a beneficiului monetar din utilizarea privată a mașinii de serviciu. Echiparea de serie specifică a celor trei modele plug-in hybrid BMW Seria 7 include și sistem de protecție acustică a pietonilor. Când se conduce în regim pur electric la viteze de până la 30 km/h, un sunet distinctiv creat special pentru modelele BMW electrice este emis printr-un sistem de difuzoare. Designul sonor radiază o prezență acustică vibrantă, fără a afecta confortul acustic al pasagerilor mașinii.

* Detaliile privind consumul de combustibil, emisiile CO₂, consumul de energie electrică și autonomia au fost deja calculate prin noul ciclu de testare WLTP și adaptate la NEDC în scop comparativ, în funcție de dimensiunea anvelopelor alese. La aceste automobile, date diferite decât cele publicate aici se pot aplica pentru evaluarea taxelor și a altor impozite legate de automobil care sunt bazate (și) pe emisii CO₂.



Data 8 noiembrie 2019
Titlu Lux sustenabil: certificatul ISO confirmă evaluarea excepțională a ciclului de viață al noului BMW
Seria 7 cu propulsie plug-in hybrid
Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motocicletă. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania