

**Comunicat de presă**

5 Noiembrie 2019

**Un motor, două caractere – o multitudine de posibilități:  
Conceptele BMW Motorrad R 18 și R 18 /2**

**Milano / Munchen.** Conceptul BMW Motorrad R 18 – o versiune puristă, cu inspirație din istoria mărcii, a unei motociclete cu un motor boxer de 1.800 cc – a fost prezentat de către BMW Group la Concursul de Eleganță Villa d'Este de pe malul lacului Como la început de vară. Șase luni mai târziu, în cadrul celui mai mare Salon Moto din lume – EICMA 2019 – BMW Motorrad prezintă un al doilea concept senzațional bazat pe motorul boxer de 1.800 cc: BMW Motorrad R 18 /2 (pronunțat "Slash Two"). Stilistic, acesta este total opus conceptului R 18: este un cruiser custom modern, dinamic cu o imagine bazată pe elemente rotunjite. În acest fel, Concept R 18 /2 demonstrează multitudinea de potențiale direcții ale conceptului Heritage, furnizând o platformă extrem de flexibilă și personalizabilă fanilor motociclismului.

Prezentarea conceptului R 18 /2 se va face în cadrul EICMA 2019 exclusiv prin intermediul filmelor și al imaginilor.

"În contrast cu deja clasicul și elegantul Concept R 18, noul Concept R 18 /2 este desenat în jurul motorului boxer de 1.800 cc pentru a crea un concept custom modern. Este un exemplar extrovertit. Elemente din trecutul și din viitorul BMW Motorrad se îmbină armonios pentru a crea un cruiser captivant, care emană personalitate prin toți porii – O motocicletă cu un puternic impact emoțional, merită să fie savurată. În același timp, Concept R 18 /2 prezintă gama variată de personalități care poate fi exploatată datorită arhitecturii motocicletei, transpunând cu ușurință în realitate toate dorințele clienților", a precizat Edgar Heinrich, Șeful de Design al BMW Motorrad.

**Un cruiser de performanță à la BMW**

Conceptul BMW Motorrad R 18 /2 sărbătorește fascinația pentru motocicletele cruiser într-o interpretare sportivă și modernă. Echiparea minimalistă a ghidonului, precum și proporțiile alungite promit o experiență dinamică aparte.

**Comunicat de presă**

Titlu

Un motor, două caractere – o multitudine de posibilități: Conceptele BMW Motorrad R 18 și R 18 /2

Pagina

2

Carena față, rezervorul în formă de picătură și șaua formează o linie cursivă care se termină perfect cu aripa spate scurtă. Toate elementele motocicletei sunt vopsite în nuanța Roșu Candy Apple metalizat, ce evidențiază perfect liniile dinamice ale acesteia. Acest roșu personalizat are o adâncime aparte în fața ochilor, schimbându-și caracterul de la roșu-aprins la un roșu aproape de negru, în funcție de incidența luminii. O altă caracteristică aparte este reprezentată de liniile grafice de pe elementele vopsite, care se întind de pe rezervor, pe flancurile motocicletei, apoi pe șa, pentru a-și găsi o încheiere pe aripa spate, oferind motocicletei o personalitate aparte.

**Concentrată în jurul motorului boxer de 1.800 cc**

Asemenea conceptului R 18, elementul central al noului Concept R 18 /2 este reprezentat de noul motor boxer de 1.800 cc, cu un sistem de răcire modern cu aer/ulei și proiectat conform cu estetica specifică anilor 1960. Culoarea aleasă pentru motor, un gri cald, îi oferă acestuia un aspect sportiv, îmbinându-se armonios cu capacul de motor integrat, capacele ce protejează valvele și cadrul în nuanța negru lucios. Emblema motorului reprezintă denumirea motocicletei, adăugând un element de accentuare a calității.

După “Departed”, prezentat de atelierul CUSTOM WORKS ZON, “Revival Birdcage”, prezentat de atelierul Revival Cycles în Austin, Texas și conceptul BMW Motorrad R 18, noul BMW Motorrad Concept R 18 /2 este cea de-a patra interpretare a unei motociclete bazate pe noul motor boxer de 1.800 cc.

**Atenția la detalii**

Ca un BMW autentic, Concept R 18 /2 nu este construit doar pornind de la un motor boxer, ci folosește și alte elemente, cum ar fi cadrul de tip bucla, rezervorul în formă de picătură sau arborele cardanic elegant. Jantele turnate din oțel de 19 inci pe față și 16 inci pe spate creează în mod discret imaginea unui dragster, elegant rotunjit de elemente custom. În același timp, elemente precum etrierele performante Brembo sau evacuarea din oțel inoxidabil Hattech reflectă atenția la detalii acordată de BMW Motorrad proiectării conceptului R 18 /2.

**Comunicat de presă**

Titlu

Un motor, două caractere – o multitudine de posibilități: Conceptele BMW Motorrad R 18 și R 18 /2

Pagina

3

**O multitudine de posibilități**

BMW Motorrad Concept R 18 /2 oferă o nouă perspectivă asupra unui cruiser de performanță dinamic, care nu doar poartă BMW Motorrad într-un segment total nou, dar demonstrează și versatilitatea propulsorului boxer de 1.800 cc și implicit a platformei pe care acesta poate fi montat. “După lansarea conceptului BMW Motorrad R 18, scopul nostru a fost acela de a demonstra cu ajutorul conceptului R 18 /2 cât de versatile sunt atât platforma, dar și noul motor big-boxer și cât de ușor pot fi personalizate pentru a reflecta o gamă cât mai variată de stiluri. Și trebuie să recunosc: am fost impresionați de rapiditatea cu care am putut face tranziția acestui nou ansamblu cadru-suspensii-motor de la motocicletă anilor '30, la modelele reprezentative ale anilor '80 și mai apoi la motocicletele din viitorul apropiat – 2020.” a precizat Bart Janssen Groesbeek, responsabilul BMW Motorrad cu Design-ul conceptelor Big-Boxer.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815

**Comunicat de presă**

Titlu

Un motor, două caractere – o multitudine de posibilități: Conceptele BMW Motorrad R 18 și R 18 /2

Pagina

4

miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmw-motorrad.ro](http://www.bmw-motorrad.ro)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>

Instagram: [https://www.instagram.com/bmwmotorrad\\_ro](https://www.instagram.com/bmwmotorrad_ro)

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)