

Comunicat de presă

6 noiembrie 2019

BMW Group, creșteri în trimestrul al treilea pentru livrări, venituri și profit

- Creștere a livrărilor și a cotei de piață, în ciuda tendinței negative a pieței.
- EBIT și cash flow liber cresc semnificativ în trimestrul al treilea.
- Cheltuieli în avans mari pentru dezvoltarea tehnologiilor viitorului.
- Previziuni reconfirmate pentru anul fiscal 2019.
- Zipse: "Transformarea decisivă are loc în interiorul automobilului".

București/München. BMW Group a înregistrat creșteri ale livrărilor, veniturilor și profitului în cel de-al treilea trimestru și astfel este bine plasat pentru îndeplinirea obiectivelor pentru 2019. Profitul net al BMW Group a crescut cu peste 10 procente, ajutat într-o oarecare măsură de efectul de bază din datele raportate pentru precedentul an. Mai mult, rentabilitatea a continuat să se îmbunătățească pe parcursul primelor trei trimestre. Pentru a compensa cheltuielile în avans mari pentru tehnologiile viitorului, BMW Group lucrează la îmbunătățirea continuă a eficienței.

"După nouă luni, suntem bine plasați pentru a ne îndeplini obiectivele pentru acest an", a declarat **Oliver Zipse**, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG, la München. "Privim spre viitor recunoscând că transformarea tehnologică amplă este o mare oportunitate pentru BMW Group. Sunt convins că modelul nostru de business va obține doar beneficii din acest lucru. Automobilul viitorului, cu toate funcțiile digitale integrate, este un produs high-tech de o complexitate care încă este subestimată."

BMW Group vede un potențial enorm pentru rolul viitor al automobilului pe fondul acestor evoluții tehnologice: "Transformarea decisivă are loc în interiorul automobilului. Aducem soluții tehnologice pentru asigură faptul că automobilul continuă să îndeplinească așteptările și nevoile societății de a merge mai departe. Domeniile importante includ conectivitatea digitală și crearea de mobilitate compatibilă cu mediul", a continuat **Zipse**.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, creșteri în trimestrul al treilea pentru livrări, venituri și profit

Pagina 2

Extindere semnificativă în mobilitatea electrică - creștere a cheltuielilor în avans

BMW Group își mărește semnificativ gama de produse pentru mobilitate electrică: până în 2023, compania va avea 25 de modele electrificate - peste jumătate dintre acestea vor fi integral electrice. Cheia implementării o reprezintă arhitecturile de automobil flexibile și un sistem de producție la fel de agil care permite ca un model să fie fabricat ca versiune electrică, plug-in hybrid sau cu motor termic pe aceeași linie de fabricație, adaptând rapid producția la orice evoluție a pieții. În 2021, livrările de automobile electrificate este de așteptat să se dubleze în comparație cu 2019. De acolo, BMW Group se așteaptă să vadă o curbă abruptă de creștere până în 2025, volumul de automobile electrificate livrate urmând a avea o creștere medie anuală de peste 30%.

Ca pionier în domeniul mobilității electrice, BMW Group este deja un furnizor principal de automobile electrificate (cu încărcare la priză, electrice și plug-in hybrid). Până la finalul lui 2021, compania intenționează să aibă peste un milion de automobile electrice sau plug-in hybrid pe șosele din întreaga lume.

Automobile electrice planificate cu frecvență crescută

În 2021, BMW Group va oferi cinci modele de serie electrice. Pe lângă **BMW i3** - pentru care cererea a crescut cu aproximativ 20% în acest an -, producția MINI* electric va începe în noiembrie la uzina din Oxford. Peste 78.000 de clienți și-au exprimat interesul față de **MINI ELECTRIC***. În 2020, producția modelului **BMW iX3** electric va începe la Shenyang (China), urmată în 2021 de **BMW iNEXT**, care va fi produs la uzina BMW Group din Dingolfing. În același an, **BMW i4** va intra în producția de serie la uzina din München.

Pe drumul spre mobilitatea viitorului, un nivel substanțial de cheltuieli în avans a fost implicat pe parcursul perioadei de raportare. Cheltuielile de **cercetare și dezvoltare** pentru cele nouă luni au totalizat 4,247 miliarde de euro, o creștere de 9,4% față de anul precedent (3,881 miliarde €). Proportia în creștere a automobilelor electrificate a afectat și ea costurile. Ratele de schimb și prețurile crescute ale

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, creșteri în trimestrul al treilea pentru livrări, venituri și profit

Pagina 3

materiilor prime au afectat, de asemenea, profitabilitatea. **Investițiile** în proprietăți, uzine și echipamente, dar și alte active au crescut cu 14,5% în perioada ianuarie-septembrie, la 3,308 miliarde de euro (2018: 2,889 miliarde €), în principal datorită actualei inițiative de modele noi și modernizării și flexibilizării structurilor uzinelor existente.

Veniturile și profitul net cresc semnificativ în trimestrul al treilea

Prin gama sa foarte atractivă, cu modele noi și revizuite, BMW Group a stabilit un nou record pentru **livrările în trimestrul al treilea**. În total, 613.361 automobile ale mărcilor premium BMW, MINI și Rolls-Royce (2018: 592.303; +3,6%) au fost livrate în cele trei luni. Această evoluție a fost influențată în mare de contribuția avută de joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive din China. **Veniturile BMW Group** au urcat la 26,667 miliarde de euro (2018: 24,715 miliarde €; +7,9%). **Profitul anterior exercițiului financiar** (EBIT) s-a îmbunătățit cu aproape o treime, la 2,289 miliarde de euro (2018: 1,722 miliarde €; +32,9%). În cel de-al treilea trimestru al anului precedent, performanțele au fost afectate semnificativ de distorsiunile de aprovizionare și de competiția intensă neașteptată cauzată de trecerea la regulamentul WLTP, precum și de cheltuielile mai mari pentru măsuri de goodwill și garanție. Toți acești factori au contribuit la un declin semnificativ al profitului anterior exercițiului financiar în cel de-al treilea trimestru, în special în segmentul auto.

În 2019, **profitul brut** (EBT) al BMW Group în trimestrul al treilea a totalizat 2,248 miliarde de euro (2018: 1,822 miliarde €; +23,4%). **Marja EBT** a companiei este de 8,4% (2018: 7,4%), în timp ce **profitul net al BMW Group** s-a îmbunătățit semnificativ la 1,546 miliarde de euro (2018: 1,387 miliarde €; +11,5%).

Pe parcursul **primelor nouă luni** din 2019, BMW Group a livrat 1.866.198 de automobile (2018: 1.834.810; +1,7%). Situate la 74,844 miliarde de euro, **veniturile BMW Group** au fost ușor mai mari decât anul trecut (2018: 72,373 miliarde €; +3,4%). Profitul din primele nouă luni a fost afectat de provizionul de aproximativ 1,4 miliarde de euro acceptat în primul trimestru în legătură cu Declarația de Obiecții primită din partea Comisiei UE cu privire la cercetările antitrust în desfășurare. Cu

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, creșteri în trimestrul al treilea pentru livrări, venituri și profit

Pagina 4

toate acestea, BMW Group a afirmat clar că, dacă este necesar, va contesta acuzațiile Comisiei UE cu toate măsurile legale avute la dispoziție. **Profitul anterior rezultatului financiar** (EBIT) raportat pentru cele nouă luni a fost de 5,079 miliarde de euro, semnificativ mai mic decât anul precedent (2018: 7,168 miliarde €; -29,1%). **Profitul brut al BMW Group** (EBT) a urcat la 5,063 miliarde de euro (2018: 7,827 miliarde €; -35,3%), ceea ce corespunde unei **marje EBT** de 6,8% (2018: 10,8%). BMW Group a raportat un **profit net** pentru nouă luni de 3,614 miliarde de euro (2018: 5,745 miliarde €; -37,1%).

"Măsurile de încurajare a eficienței pe care le-am implementat își arată roadele: performăm la un nivel ridicat în comparație cu concurenții noștri, ținând cont de condițiile dificile cu care compania noastră se confruntă. Fără îndoială, ne dorim să obținem mai mult de atât", a declarat **Nicolas Peter**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru finanțe. "Cheltuielile în avans cu tehnologiile viitorului precum mobilitatea electrică trebuie finanțate. Acesta este motivul pentru care vom continua să lucrăm sistematic la acele probleme care depind de noi și să menținem o orientare clară pe performanțe și eficiență."

Un aspect important în îndeplinirea acestor obiective pentru BMW Group este dezvoltarea unor procese digitale mai rapide și a unor structuri mai clare. Este de așteptat ca inițiativa **Performance > NEXT** să genereze economii de eficiență care depășesc 12 miliarde de euro până la finalul anului 2022. Printre alți factori, timpii de dezvoltare pentru noi modele de automobile vor fi reduși cu până la o treime. Pe parte de produs, cu începere din 2021, până la 50% din **variantele de trenuri de rulare** tradiționale vor fi eliminate în tranziția spre crearea de arhitecturi de automobil flexibile și îmbunătățite - în favoarea unor trenuri de rulare electrificate suplimentare. În acest domeniu, impactul complet al acestor măsuri va fi resimțit în special după 2022. Mai mult, portofoliul de modele este evaluat în mod regulat pentru identificarea potențialului suplimentar de **reducere a complexității**. De asemenea, sunt utilizate oportunități de sinergie și de eficiență atât în materie de achiziții indirecte, cât și în materie de costuri cu materialele și de producție. Mai mult, BMW Group își consolidează performanțele prin noi modele - în special în segmentele foarte

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, creșteri în trimestrul al treilea pentru livrări, venituri și profit

Pagina 5

profitabile. Compania își propune ca în 2020 să-și fi dublat volumul vânzărilor din segmentul de lux față de 2018.

Marja EBIT s-a îmbunătățit în trimestrul al treilea

Veniturile segmentului auto în perioada iulie-septembrie au totalizat 23,016 miliarde de euro și au fost peste cele ale anului anterior (2018: 21,111 miliarde €; +9,0%). EBIT a fost semnificativ mai mare decât cu un an înainte, la 1,515 miliarde de euro (2019: 930 milioane €; +62,9%), ceea ce a corespuns unei **marje EBIT** a trimestrului al treilea de 6,6% (2018: 4,4%). **Profitul brut** a totalizat 1,533 miliarde de euro (2018: 1,003 miliarde €; +52,8%). Cash flow liber în segmentul auto a urcat la 714 milioane de euro în trimestrul al treilea (2018: 98 milioane €).

Cu un total de 64,853 de miliarde de euro, **veniturile segmentului** pentru **perioada de nouă luni** au crescut ușor față de anul anterior (2018: 62,629 miliarde €; +3,6%). **EBIT** pentru primele nouă luni (ianuarie-septembrie) a fost influențat de provizionul (aproximativ 1,4 miliarde de euro) acceptat în primul trimestru al anului fiscal prin Declarația de Obiecții primită din partea Comisiei Uniunii Europene cu privire la cercetările antitrust în desfășurare, și ajuns la 2,674 miliarde de euro (2018: 4,730 miliarde €; -43,5%). **Marja EBIT** a fost de 4,1% (2018: 7,6%). **Profitul brut** a ajuns la 2,989 miliarde de euro (2018: 5,346 miliarde €; -44,1%).

Vânzările mărcii **BMW** au crescut 2,2%, la 1.601.397 de unități (2018: 1.566.216) livrate către clienți în primele nouă luni ale anului. În această perioadă, creșteri de peste 10% au fost înregistrate în special de BMW X3 (+74,0%) și BMW X4 (+43,4%).

Într-un segmentul de piață foarte competitiv, vânzările mărcii **MINI** în primele nouă luni ale anului au scăzut ușor: 261.024 unități (2018: 265.935; -1,8%). Datele de vânzări pentru MINI Countryman în primele trei trimestre au uscat cu 2,6%, la 73.344 de unități (2018: 71.490), în timp ce cele pentru MINI Hatch (modele cu 3 și cu 5 uși) au fost ușor sub cele ale anului precedent, totalizând 132.363 de unități (2018: 133.963; -1,2%).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, creșteri în trimestrul al treilea pentru livrări, venituri și profit

Pagina 6

Creșterea puternică a vânzărilor a continuat la **Rolls-Royce**, 3.777 de automobile Rolls-Royce Motor Cars fiind livrate clienților de pe glob (2018: 2.659; +42,0%) în primele nouă luni ale anului. Toate regiunile lumii au înregistrat creșteri și o cerere susținută în întreaga gamă de modele Rolls-Royce. Vânzările Wraith, în special varianta Black Badge, s-au dezvoltat foarte bine în perioada de raportare. Continuă cererea excepțională a clienților pentru Cullinan, cu o listă de comenzi puternică care acum acoperă deja și primul trimestru din 2020. Pe baza acestor performanțe, marca rămâne pe drumul spre un an financiar de succes în 2019.

BMW Group încearcă să obțină un echilibru al livrărilor pe mapamond

BMW Group își menține angajamentul față de strategia sa de a realiza o distribuție echilibrată a livrărilor la nivel mondial, inclusiv o relație bine echilibrată între producție și volumele livrate în regiune. Pentru aceasta, utilizează structurile sale de producție și vânzări foarte flexibile care să compenseze cererea fluctuantă între regiuni individuale.

În **Europa**, livrările din primele trei trimestre - 809.497 de unități - au fost similare cu cele ale anului anterior (2018: 816.037; -0,8%). În Germania, cea mai mare piață individuală din regiune, BMW Group a înregistrat o creștere solidă, cu livrări de 239.601 unități (2018: 224.933; +6,5%).

În **Asia**, livrările de automobile ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce au crescut în primele nouă luni la 681.773 de unități (2018: 638.449; +6,8%). China a contribuit semnificativ la această performanță, cu livrări ale celor trei mărci ale companiei mai mari cu 14,5%, totalul fiind de 526.824 de automobile (2018: 460.200).

În regiunea **America**, livrările au fost aproape la același nivel cu cele ale anului anterior, totalizând 334.785 de unități (2018: 336.258; -0,4%) în perioada ianuarie-septembrie. Cu 261.278 de unități livrate, volumul vânzărilor din SUA a fost la un nivel similar cu al anului anterior (2018: 260.086; +0,5%).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, creșteri în trimestrul al treilea pentru livrări, venituri și profit

Pagina 7

Segmentul moto obține venituri și câștiguri mai mari

În cel de-al treilea trimestru al anului, **BMW Motorrad** a putut să-și extindă **livrările** de motociclete și maxiscutere cu 43.744 de unități (2018: 39.818; +9,9%), rezultatul fiind o creștere corespunzătoare a **veniturilor** la 558 de milioane de euro (2018: 476 milioane €; +17,2%). Și **EBIT** s-a îmbunătățit, crescând la 35 de milioane de euro pentru trimestru (2018: 33 milioane €; +6,1%). **Marja EBIT** a trimestrului al treilea a fost de 6,3% (2018: 6,9%).

Livrările de motociclete în **primele nouă luni** au totalizat 136.932 de unități (2018: 126.793; +8,0%), ceea ce a generat **venituri** de 1,871 miliarde de euro (2018: 1,658 miliarde €; +12,8%). **EBIT** a crescut cu 8,7%, la 226 de milioane de euro (2018: 208 milioane €), ceea ce corespunde unei **marje EBIT** de 12,1% (2018: 12,5%).

Segmentul Financial Services continuă să performeze bine**Portofoliul de contracte în gestiune în cadrul segmentului Financial**

Services a crescut cu 3,4%, la 5.414.506 de contracte, la 30 septembrie 2019 (31 decembrie 2018: 5.235.207 contracte). Pe parcursul celui de-al treilea trimestru, 504.217 (2018: 490.347; +2,8%) de **noi contracte de credit și leasing** au fost semnate cu clienții retail. **Veniturile** au crescut cu 3,5%, la 7,471 miliarde de euro (2018: 7,219 miliarde €). **Profitul brut** pentru cele trei trimestre din 2019 a totalizat 597 de milioane de euro (2018: 549 milioane €; +8,7%).

În total, 1.475.504 de **contracte noi** au fost încheiate cu clienții pe parcursul celor **nouă luni** raportate (2018: 1.422.558; +3,7%). **Veniturile** segmentului au crescut la 21,981 miliarde de euro (2018: 20,807 miliarde €; +5,6%), iar **profitul brut** a urcat la 1,797 miliarde de euro (2018: 1,705 miliarde €; +5,4%).

Forța de muncă la nivelul anului anterior

BMW Group are o **forță de muncă** de 135.524 de angajați la 30 septembrie 2019, similar cu nivelul de finalul precedentului an fiscal (134.682; +0,6%). Compania continuă să recruteze personal calificat și specialiști IT care să lucreze la direcțiile de

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, creșteri în trimestrul al treilea pentru livrări, venituri și profit

Pagina 8

dezvoltare pentru viitor precum digitalizarea, condusul autonom și mobilitatea electrică. Obiectivul pentru 2019 este menținerea forței de muncă la nivelul anului anterior prin valorificarea tendințelor naturale de fluctuație.

BMW Group își reafirmă obiectivele pentru actualul an financiar

BMW Group își stabilește obiective ambițioase, chiar și în perioade turbulente din punct de vedere politic și economic. Cu **portofoliul tânăr de produse**, reînnoit de noile modele, compania își propune să rămână cel mai important producător auto în segmentul premium din lume.

În 2019, BMW Group va continua să investească sume substanțiale în noile tehnologii și în mobilitatea viitorului. Costurile sunt direcționate și în alte domenii, inclusiv un cost semnificativ mai mare al respectării unei legislații mai stricte privind emisiile CO₂. În acest context, **creșterea costurilor de producție** ar putea avea un efect de atenuare a profitului. Este de așteptat și ca ratele de schimb și prețurile mai mari ale materiilor prime să aibă un impact negativ. În același timp, problema continuă a conflictelor comerciale internaționale rămâne o sursă de incertitudine.

Luând în considerare toți acești factori, BMW Group este încrezător în capacitatea sa de a realiza o creștere a volumului în **segmentul auto** în 2019. Într-un mediu de afaceri stabil, o **marjă EBIT** în intervalul de 8-10% rămâne obiectivul pentru BMW Group. Cu toate acestea, capacitatea sa de a influența condițiile de bază este limitată. Fără efectul provizionului de 1,4 miliarde de euro constituit pentru anchetele antitrust în desfășurare, intervalul propus pentru marja EBIT, de 6-8%, nu s-a schimbat. Din moment ce provizionul are un impact negativ asupra marjei EBIT, BMW Group se așteaptă ca marja pentru segmentul auto să fie de 4,5-6,5% în 2019.

Segmentul moto este prognozat să obțină o creștere solidă a livrărilor către clienți datorită gamei de modele reînnoite. Ca și în 2018, **marja EBIT** a segmentului este de așteptat să se situeze în intervalul propus de 8-10%. În **segmentul Financial Services**, BMW Group se așteaptă ca **rentabilitatea capitalurilor proprii** să fie la același nivel cu cea de anul trecut și deasupra nivelului propus de 14%.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, creșteri în trimestrul al treilea pentru livrări, venituri și profit

Pagina 9

Pe lângă influențe negative descrise anterior, faptul că unele efecte de evaluare pozitive înregistrate în 2018 nu vor fi repetate în 2019 va determina o scădere semnificativă a rezultatului financiar al BMW Group. **Profitul brut al companiei** este de așteptat să fie mult sub nivelul anului precedent.

Proгноzele pentru anul în curs se bazează pe ipoteza că nu vor exista schimbări semnificative ale **condițiilor** economice și politice la nivel mondial. Cu toate acestea, orice deteriorare a condițiilor ar putea avea un impact negativ asupra previziunii. BMW Group va continua cu fermitate să pună în aplicare măsurile necesare pentru promovarea creșterii, pe de-o parte, și pentru îmbunătățirea performanțelor și a eficienței, pe de altă parte, creând astfel libertatea de a-și permite să **modeleze viitorul** și să-și asigure propria competitivitate. Datorită puterii sale operaționale și financiare, BMW Group este într-o poziție excelentă de a juca un rol important în modelarea transformării actuale a sectorului auto și de a-și îmbunătăți **rolul de lider** în industria auto.

* * *

BMW Group - privire de ansamblu	Ianuarie - Septembrie 2019	Ianuarie - Septembrie 2018	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile (unități)	1.866.198	1.834.810	1,7
Din care:			
BMW (unități)	1.601.397	1.566.216	2,2
MINI (unități)	261.024	265.935	-1,8
Rolls-Royce (unități)	3.777	2.659	42,0
Motociclete (unități)	136.932	126.793	8,0
Forță de muncă¹ (comparativ cu 31 decembrie 2018)	135.524	134.682	0,6
Marjă EBIT segment auto (%)	4,1	7,6	-3,5 puncte %
Marjă EBIT segment moto ³ (%)	12,1	12,5	-0,4 puncte %

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, creșteri în trimestrul al treilea pentru livrări, venituri și profit

Pagina 10

Marjă EBIT a BMW Group³ (%)	6,8	10,8	-4,0 puncte %
Venituri³ (miliarde €)	74,844	72,373	3,4
Din care:			
Automobile (miliarde €)	64,853	62,629	3,6
Motociclete (miliarde €)	1,871	1,658	12,8
Financial Services ³ (miliarde €)	21,981	20,807	5,6
Alte entități (milioane €)	4	4	-
Eliminări ³ (miliarde €)	-13,865	-12,725	-9,0
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT)³ (miliarde €)	5,079	7,168	-29,1
Din care:			
Automobile (miliarde €)	2,674	4,730	-43,5
Motociclete (milioane €)	226	208	8,7
Financial Services ³ (miliarde €)	1,860	1,694	9,8
Alte entități (milioane €)	7	22	-68,2
Eliminări ³ (milioane €)	312	514	-39,3
Profit brut (EBT)³ (miliarde €)	5,063	7,827	-35,3
Din care:			
Automobile (miliarde €)	2,989	5,346	-44,1
Motociclete (milioane €)	222	205	8,3
Financial Services ³ (miliarde €)	1,797	1,705	5,4
Alte entități (milioane €)	-181	105	-
Eliminări ³ (milioane €)	236	466	-49,4
Impozit pe profit³ (miliarde €)	-1,493	-2,060	27,5
Profit net^{3,4} (miliarde €)	3,614	5,745	-37,1
Venituri per acțiune^{2,3} (€)	5,37/5,38	8,62/8,63	-37,7/-37,7

¹ Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

² Venituri per acțiune ordinară/preferențială

³ Datele pentru anul anterior ajustate ca urmare a aplicării în premieră a IFRS 16 revizuită, vezi nota [4] din Declarația Financiară Interimară a BMW Group pentru perioada încheiată la 30 iunie 2019.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, creșteri în trimestrul al treilea pentru livrări, venituri și profit

Pagina 11

⁴ Datele pentru 2018 includ o pierdere din operațiuni întrerupte de 22 milioane de euro; datele pentru 2019 includ o pierdere din operațiuni întrerupte de 44 milioane de euro;

BMW Group - privire de ansamblu	Trimestrul III 2019	Trimestrul III 2018	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile (unități)	613.361	592.303	3,6
Din care:			
BMW (unități)	525.438	506.920	3,7
MINI (unități)	86.680	84.505	2,6
Rolls-Royce (unități)	1.243	878	41,6
Motociclete (unități)	43.744	39.818	9,9
Forță de muncă¹ (comparativ cu 31 decembrie 2018)	135.524	134.682	0,6
Marjă EBIT segment auto (%)	6,6	4,4	+2,2 puncte %
Marjă EBIT segment moto ³ (%)	6,3	6,9	-0,6 puncte %
Marjă EBIT a BMW Group³ (%)	8,4	7,4	+1,0 puncte %
Venituri³ (miliarde €)	26,667	24,715	7,9
Din care:			
Automobile (miliarde €)	23,016	21,111	9,0
Motociclete (miliarde €)	558	476	17,2
Financial Services ³ (miliarde €)	7,471	7,219	3,5
Alte entități (milioane €)	1	1	-
Eliminări ³ (miliarde €)	-4,379	-4,092	-7,0
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT)³ (miliarde €)	2,289	1,722	32,9
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1.515	930	62,9
Motociclete (milioane €)	35	33	6,1
Financial Services ³ (miliarde €)	606	528	14,8
Alte entități (milioane €)	1	6	-83,3
Eliminări ³ (milioane €)	132	225	-41,3
Profit brut (EBT)³ (miliarde €)	2,248	1,822	23,4
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,533	1,003	52,8

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, creșteri în trimestrul al treilea pentru livrări, venituri și profit

Pagina 12

Motociclete (milioane €)	35	31	12,9
Financial Services ³ (miliarde €)	597	549	8,7
Alte entități (milioane €)	-26	27	-
Eliminări ³ (milioane €)	109	212	-48,6
Impozit pe profit³ (miliarde €)	-702	-420	-67,1
Profit net^{3,4} (miliarde €)	1,546	1,387	11,5
Venituri per acțiune^{2,3} (€)	2,31/2,31	2,07/2,07	11,6/11,6

¹ Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

² Venituri per acțiune ordinară/preferențială

³ Datele pentru anul anterior ajustate ca urmare a aplicării în premieră a IFRS 16 revizuită, vezi nota [4] din Declarația Financiară Interimară a BMW Group pentru perioada încheiată la 30 iunie 2019.

⁴ Datele pentru 2018 includ o pierdere din operațiuni întrerupte de 15 milioane de euro.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, creșteri în trimestrul al treilea pentru livrări, venituri și profit

Pagina 13

miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania