

Comunicat de presă

8 noiembrie 2019

Cea mai bună lună octombrie pentru vânzările BMW Group

- Livrările mărcii BMW cresc cu 3,0%, la 176.291 de automobile
- Povestea de succes a BMW i3 continuă cu o creștere anuală de 19,9%
- Vânzările în segmentul de lux cresc cu aproape 60% în primele 10 luni
- Marca BMW a crescut cu 9,4% în octombrie în SUA
- Nota: "Creștere solidă de 8,6% pentru automobilele electrificate în octombrie"

București/München. BMW Group a continuat să-și mărească vânzările la nivel mondial în octombrie, cu un total de 204.295 de automobile livrate (+1,7%). Livrările din acest an au urcat cu 1,7% față de perioada similară a anului trecut, fiind vândute 2.070.496 de automobile premium BMW, MINI și Rolls-Royce.

"Ofensiva noastră de modele continuă să aibă un impact pozitiv. Am putut să obținem noi maxime istorice pentru luna octombrie și pentru primele zece luni ale anului", a declarat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru clienți, mărci și vânzări. "Prin automobilele electrificate, am obținut o creștere solidă de 8,6% în octombrie. BMW i3 este un pionier real al mobilității electrice și mai popular în rândul clienților ca niciodată, înregistrând creștere a vânzărilor de aproape 20% pentru acest an", a adăugat Nota.

Vânzările de automobile ale **mărcii BMW** au crescut cu 3,0% în octombrie, la 176.291 de unități. În primele 10 luni ale anului, livrările BMW au urcat cu 2,3%, la 1.777.691 de unități. Datorită noilor BMW Seria 8, BMW Seria 7 și BMW X7, vânzările în segmentul de lux au crescut în acest an cu aproape 60%. BMW Group își propune o dublare a vânzărilor sale în clasa de lux între 2018 și 2020. Modelele BMW X, precum BMW X5 - vândut în 13.162 de unități (+67,5%) în octombrie - și BMW X3 - a crescut față de anul trecut cu 67,4% (256.148 de mașini) -, au contribuit și ele la creșterea mărcii.

Vânzările de **automobile electrificate BMW Group** sunt mai mari cu 8,6%, totalizând 14.182 de unități, în octombrie, datorită disponibilității noilor BMW 330e și

Comunicat de presă

Titlu Cea mai bună lună octombrie pentru vânzările BMW Group

Pagina 2

BMW X5 xDrive45e. Marca BMW i, cu modelele BMW i3 și BMW i8, a continuat tendința pozitivă a vânzărilor pe parcursul anului, cu o creștere de 19,3%, la 34.479 de unități. Vânzările modelului plug-in hybrid MINI Cooper S E Countryman ALL4 au urcat cu 30,1% în primele 10 luni ale anului, la un total de 13.274 de unități. Prin lansarea BMW X3 ca plug-in hybrid și a modelului integral electric MINI Electric, BMW Group își va extinde gama de automobile electrificate la 12 modele până la finalul acestui an. BMW Group intenționează să aibă un milion de automobile electrificate pe șosele până la finalul anului 2021. Compania se așteaptă să aibă livrate o jumătate de milion de mașini electrice sau plug-in hybrid BMW și MINI până la încheierea anului acesta. BMW Group își propune și să ofere 25 de modele electrificate în 2023 - peste jumătate dintre acestea fiind complet electrice.

Într-un segment foarte competitiv și cu un accent pe dezvoltarea profitabilă a vânzărilor, vânzările **mărcii MINI** în acest an au totalizat 288.613 unități la nivel mondial (-2,3%). Vânzările pentru luna octombrie au fost mai mici, 27.589 de automobile (-6,2%). Pe lângă modelele principale, variantele John Cooper Works ale modelelor MINI au înregistrat o creștere puternică din partea clienților în octombrie.

În acest an, **BMW Motorrad** a continuat să aibă o creștere solidă a vânzărilor și a reușit să se mențină la același nivel ridicat ca în anul anterior. În primele 10 luni ale anului 2019, un total de 149.577 de motociclete și maxiscutere BMW au fost livrate clienților pe mapamond (+7,0%). Vânzările din octombrie au scăzut cu 3,1%, la 12.645 de unități.

Vânzările BMW și MINI în regiuni/piețe

În ciuda diferitelor dificultăți ce au afectat industria auto mondială, BMW Group și-a extins vânzările pe cele mai importante regiuni de vânzări precum America (+6,0%) și China (+8,8%), în octombrie. Datorită succesului modelelor BMW X și a noului BMW X7, vânzările mărcii BMW în SUA au fost mai mari cu 9,4% față de aceeași perioadă a anului trecut. Pe piața din Germania, 29.041 de automobile BMW și MINI au fost vândute în octombrie: o creștere de 2,5%. În acest an, 269.389 de mașini (+3,6%) au fost livrate clienților. Vânzările anuale ale BMW i3 în Germania au fost duble față de

Comunicat de presă

Titlu Cea mai bună lună octombrie pentru vânzările BMW Group

Pagina 3

anul precedent (8.207 unități). Acest lucru a ajutat BMW să devină lider de piață în Germania pentru înmatriculări noi de automobile electrificate (sursă: Raportul IHS Markit 10/2019).

Într-un mediu de piață global care continuă să fie volatil și foarte competitiv, compania se așteaptă să obțină o creștere ușoară a vânzărilor pentru întregul an și rămâne angajată strategiei sale de prioritizare a rentabilității față de volum.

Vânzările BMW & MINI, pe scurt

	Octombrie 2019	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2019, inclusiv octombrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	85.584	-3,1	894.276	-1,0
- Germania*	29.041	+2,5	269.389	+3,6
- Marea Britanie	15.862	-6,1	192.991	-2,7
Asia	77.434	+6,5	757.531	+6,7
- China	61.400	+8,8	587.417	+13,8
- Japonia	3.885	-32,0	59.194	-4,5
America	36.847	+6,0	370.430	+0,1
- SUA	28.402	+7,5	288.582	+1,0
- America Latină	4.701	+8,5	44.581	-0,7

**Date provizorii privind înmatriculările

Vânzările BMW Group în octombrie/2019, pe scurt

	Octombrie 2019	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2019, inclusiv octombrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	204.295	+1,7	2.070.496	+1,7
BMW	176.291	+3,0	1.777.691	+2,3
MINI	27.589	-6,2	288.613	-2,3
BMW Group electrificate**	14.182	+8,6	110.734	+0,1
BMW Motorrad	12.645	-3,1	149.577	+7,0

***automobile BMW și MINI electrice și plug-in hybrid

Comunicat de presă

Titlu Cea mai bună lună octombrie pentru vânzările BMW Group

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania