



Comunicat de presă  
11 noiembrie 2019

**Printre povești: BMW Seria 8 Gran Coupé dezvelit în cadrul unui concert special al Festivalului SoNoRo**  
**Emoția tangoului argentinian a răscolit hala plină cu povești a Muzeului Tehnic Dimitrie Leonida – un compliment pentru debutul fascinantului BMW Seria 8 Gran Coupé în România, prezentat printre exponate încărcate de legendă și o nouă lucrare a pictorului lui Adrian Mitu. Este al treilea an consecutiv care marchează un concert secret realizat de Festivalul SoNoRo în parteneriat cu BMW.**

**București.** BMW este alături de Festivalul Internațional de Muzică de Cameră SoNoRo de 11 ani. Bogata tradiție a acestei colaborări se regăsește în fiecare an într-un concert secret, organizat într-un spațiu inedit cu prezentarea unui nou model al mărcii. În acest an, noul BMW Seria 8 Gran Coupé a fost dezvelit în acordurile de tango ale legendarului compozitor Astor Piazzolla. Bandoneonistul Marcelo Nisinman a fost acompaniat de italianul Alberto Mesirca, la chitară clasică, și daneza Janne Thomsen, la flaut. După 10 zile în București, Festivalul SoNoRo este purtat de modelele BMW în țară, în Cluj și Sibiu, până pe 17 noiembrie.

Concertul special cu BMW Seria 8 Gran Coupé în prim-plan a fost găzduit de Muzeul Tehnic Dimitrie Leonida, aflat într-un proces de renovare. Muzeul își are inspirația în München, Dimitrie Leonida fiind inspirat să creeze un astfel de proiect în 1909, după ce a vizitat faimosul Deutsche Museum din orașul bavarez. Muzeul reflectă pasiunea didactică a lui Leonida, care în aceeași perioadă înființa și prima Școală de Electricieni și Mecanici din România. De altfel, între exponatele muzeului se regăsesc o serie de lucrări ale elevilor școlii, așa cum este o parte din Termocentrala Grozăvești sau o serie de proiecte de diplomă din perioada interbelică, precum machete de motoare. Concertul a fost organizat în spațiul în care sunt prezentate mai multe exponate auto remarcabile, așa cum este automobilul de curse Duesenberg (unul dintre cele opt modele construite vreodată) al faimosului pilot și inginer român interbelic Jean Calcianu sau automobilul aerodinamic avangardist construit de Aurel Persu în 1923. Evenimentul BMW - SoNoRo își dorește să readucă în atenția publicului acest muzeu plin de poveste, aflat acum la finalul unui proces de renovare.



Data 11 noiembrie 2019  
Titlu Printre povești: BMW Seria 8 Gran Coupé dezvelit în cadrul unui concert special al Festivalului SoNoRo  
Pagina 2

Adrian Mitu, care a semnat trei proiecte ample dedicate istoriei BMW - toate achiziționate acum de BMW Car Club of America și prezentate în cadrul unor muzee din Statele Unite -, lucrează de această dată la un proiect dedicat eroului preferat din istoria automobilului, pilotul britanic Sir Striling Moss - "Silver Hero". Instalația va cuprinde în total 28 de panouri, grupate în șapte coloane înalte de 2,12 metri, o referință la cele 212 victorii ale lui Moss. Audiența a putut să descopere, în premieră, 10 panouri și să înțeleagă cum proiectul evoluează chiar în prezentarea artistului.

La finalul experienței, noul BMW Seria 8 Gran Coupé a fost dezvelit chiar de muzicienii SoNoRo. Acesta este singurul model din segmentul său ce este derivat direct dintr-un automobil sport cu două uși. Potențialul dinamic rezultat, dar și ampatamentul mai lung și reglajul șasiului specific modelului creează un echilibru unic între performanțe sportive și confortul călătoriei pentru un gran tourer deosebit de dinamic.

Un set puternic de soluții tehnologice susține performanțele tipice mărcii, ilustrate perfect de cifrele de accelerație 0-100 km/h care se regăsesc în intervalul 5,2-3,9 secunde în funcție de motorizare. Sunt disponibile trei propulsoare la lansare - cu șase cilindri în linie, diesel și benzină, și un V8 benzină cu două turbine twin-scroll care acum dezvoltă 390 kW/530 CP și un vârf al cuplului de 750 Nm. La interior, avangarda high-tech este continuată cu sisteme precum control prin gesturi, cel mai avansat sistem Head-Up Display din industrie, sofisticatul sistem de sunet Bowers and Wilkins, care pentru claritate folosește membrane de diamant, sau ergonomicul sistem de control iDrive de generația a 7-a.

Dar, dincolo de tehnologie, noul model se remarcă prin design și evenimentul încărcat de emoție și povești de la Muzeul Tehnic și-a propus să evoce frumusețea noului Seria 8 Gran Coupé - un veritabil coupé cu patru uși. "În România, BMW are privilegiul unor parteneriate de valoare. Acestea ne dau șansa să prezentăm, dincolo de datele tehnice și cifrele care definesc modelele noastre, și pasiunea care înconjoară și definește BMW", a explicat Alex Șeremet, Corporate Communication Manager BMW Group România.



Data 11 noiembrie 2019  
Titlu Printre povești: BMW Seria 8 Gran Coupé dezvelit în cadrul unui concert special al Festivalului SoNoRo  
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)