



Comunicat de presă
14 noiembrie 2019

CĂLĂTORIE CU MINI COOPER SE DIN SILICON VALLEY LA HOLLYWOOD

Din toate călătoriile posibile, Autostrada #1 din California pare cea mai potrivită pentru modelul electric MINI Cooper SE. Am parcurs această rută pitorească de la San Francisco la Los Angeles și am realizat că automobilul nostru și traseul au lucruri în comun: cum ideile din Silicon Valley completează visurile de la Hollywood, călătoria noastră conectează viziunea și fantezia cu tehnologia și emoțiile cu viitorul. Fabrica de vise se întâlnește cu uzina de inovații. Potrivirea perfectă.

București/München/San Francisco. Silicon Valley, sinonim cu giganții digitali precum Google, Apple și Facebook, este un hub al inovației și este considerată uzina de inovații a mapamondului. Dacă primul automobil electric de clasă mică premium nu ar fi fost inventat la München, ar fi fost creat aici.

Am pornit cu MINI Cooper SE de la Golden Gate Park din San Francisco și am traversat faimosul pod cu portbagajul plin cu bagajele noastre de week-end și cu bateriile de înaltă tensiune încărcate. Modelul electric MINI Cooper SE are exact aceeași capacitate de încărcare precum versiunea cu propulsie convențională MINI Hatch cu trei uși (211-731 de litri). Aceasta este cea mai interesantă diferență față de primul MINI E din 2008: Acela era un model cu două locuri. Acum, pachetul de baterii este localizat sub pasageri, coborând și mai mult centrul de greutate spre legendarul sentiment go-kart pentru care toate modelele MINI erau renumite.

Tramvaiele pe cabluri din San Francisco ne reamintesc de mobilitatea electrică care a fost inventată acum mai bine de un secol, în timp ce noi apreciem străzile abrupte pe care coborâm pentru generarea de energie. Este locul unde așa-numitul control cu o pedală ("one-pedal feel") al MINI Cooper SE este atât de convingător - fără a ne gândi să frânăm, decelerăm cu ușurință în timp ce generatorul încarcă bateria.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 14 noiembrie 2019

Titlu Călătorie cu MINI Cooper SE din Silicon Valley la Hollywood

Pagina 2

La câteva străzi de Autostrada #1 este Lombard Street, de departe cel mai întortocheat drum din lume, cu cele opt ace de păr strânse. Abruptă, cu sens unic și o singură bandă, strada are o înclinație de 27% (15,1 grade) și o viteză recomandată de doar 8 km/h. Bullitt (Steve McQueen, 1968) nu a zburat pe acest drum într-una dintre cele mai epice scene de urmărire cu mașini din istoria cinematografului, dar suntem la doar câteva minute de Brisbane unde urmărirea s-a încheiat rău într-o benzinărie.

San Francisco - Monterey

Mergând spre sud, crestele de pe Coast Ranges ne separă de Palo Alto, Cupertino și restul Silicon Valley. Trecem MINI Cooper SE în modul Green+ și coborâm geamurile pentru a ne bucura de briza Pacificului. Cu faimoasa pădure Redwood în stânga noastră, pornim tempomatul pentru o viteză potrivită mult sub viteza maximă limitată la 150 km/h. Temperatura de afară, confortabilă la 22° Celsius, pătrunde în habitacul, iar noi ne bucurăm de modul silențios de călătorie al secolului XXI.

Pe măsură ce ne apropiem de Santa Cruz pentru câteva sandwichuri la faimosul "The Picnic Basket" (125 Beach St.), încă avem multă energie electrică la bord. Vom reîncărca abia la Monterey - după 188 km și din pură comoditate -, unde vom fi folosit doar două treimi din capacitatea bateriei. Încărcarea de peste noapte este ușoară din moment ce MINI Cooper SE permite alimentare de la sursele casnice standard, dar și de la panouri sau stații rapide cu curent continuu și până la 50 kW.

Monterey - Cambria

La doar câțiva kilometri sud de Monterey ajungem la Big Sur și al său Bixby Creek Bridge. Cum urmărim una dintre cele mai izolate întinderi de drum de-a lungul coastei liniștite, MINI Cooper SE - mic, silențios, dar mai ales neintruziv - este alegerea potrivită - abrupt și neregulat, munții din Santa Lucia, casa vulturului de California, se ridică brusc din valurile sălbatice ale oceanului. Autostrada Pacific se strânge într-o șosea îngustă, cu două benzi, care își croiește drum prin formațiuni stâncoase dramatice, în timp ce ultima dintre alunecările de teren frecvente a ocupat drumul mai mult de un an.



Comunicat de presă

Data 14 noiembrie 2019

Titlu Călătorie cu MINI Cooper SE din Silicon Valley la Hollywood

Pagina 3

Schimbarea nu putea fi mai dramatică atunci când am ajuns în Cambria, un adevărat răsfaț prin arhitectura sa englezească veche (cu castel), păduri de pin minunate și plaja Moonstone. Cunoscută și sub numele de Canaima, Cambria a fost locul perfect pentru pelicula "Arachnophobia" (1990). Totuși, fobia de autonomie nu există, din moment ce încă mai aveam 40% din baterie atunci când am început încărcarea acumulatorului. MINI Cooper SE împacă istoria mobilității cu viitorul acesteia. Este tot atât de rapid, agil și distractiv de condus pe cât era și nonconformistul original Mini clasic de acum 60 de ani. Cu toate acestea, este mai convenabil pentru călătoriile noastre pe coastă și se strecoară cu ușurință în zonele urbane sau trece silențios prin frumusețile naturii.

Cambria - Santa Barbara

Continuăm spre sud, înspre Santa Barbara, și intrăm pe Riviera Americană, unde pinii lasă locul palmierilor. Repornim tempomatul și este momentul să deschidem din nou geamurile, să ascultăm muzica din smartphone prin sistemul stereo și să ne îndreptăm spre Moro Bay pentru impresii de la surfing și o pauză de cafea la "Top Dog" (857 Main Street).

Impulsionați de cafeină, ne bucurăm de cuplul instantanei al motorului ce dezvoltă 135 kW/184 CP și de livrarea continuă a puterii sale. Comparat chiar și cu MINI Cooper S cu propulsie convențională, care este ușor mai puternic, versiunea electrică oferă o experiență energetică și nouă a condusului: nu se remarcă nici o vibrație a motorului, iar cuplul maxim de 270 Nm permite o accelerație rapidă (0-100 km/h în 7,3 secunde). Setarea de generare mai puternică (activată la pornire), centrul de greutate mai coborât, suspensia rafinată și sistemul de control al patinării se adaugă unui condus vivace, în special când la abordarea virajelor strânse în modul Sport pe drumul spre Santa Barbara.

Santa Barbara - Venice Beach

La câteva minute sud de Santa Barbara este Rincon Point (termenul spaniol pentru

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 14 noiembrie 2019

Titlu Călătorie cu MINI Cooper SE din Silicon Valley la Hollywood

Pagina 4

"colț"), de departe unul dintre cele mai faimoase locuri de surfing din California și nici că putea fi localizat mai convenabil: parcare este chiar lângă ieșirea de pe Autostrada Pacific și oferă și stație de încărcare. O lăsăm pentru nevoile altora din moment ce vom folosi doar aproximativ 60% din capacitatea bateriei spre destinația finală, Venice Beach, locul de întâlnire a celor frumoși și în formă, antrenați sub soarele Californiei. Nu este departe nici Los Angeles, locul potrivit pentru "The Italian Job" (2003).

Apropiindu-ne de LA ne-am amintit de problema smogului din orașe în anii '70, cea care a inițiat standardele stricte de emisii din California. Acum ne putem bucura de aer curat, surf, fusion food și mobilitate fără emisii, iar poluarea din aer este la generații distanță.

În California, mobilitatea electrică este parte a vieții cotidiene - cu siguranță. Dar MINI Cooper SE va miniaturiza mobilitatea electrică.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 14 noiembrie 2019

Titlu Călătorie cu MINI Cooper SE din Silicon Valley la Hollywood

Pagina 5

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania