

Comunicat de presă

22 noiembrie 2019

Peste 10 miliarde de Euro comenzi pentru celule de baterii - BMW Group angajament puternic pentru mobilitate electrică

- Volumul comenzii către CATL a crescut la 7,3 miliarde de euro pentru intervalul 2021-2031.
- Contract de aprovizionare pe termen lung cu Samsung SDI în valoare de 2,9 miliarde de euro pentru intervalul 2021-2031.
- Livrare a celulelor de baterii pentru a cincea generație a trenurilor de rulare electrice din 2021.

București/München/Seul. BMW Group continuă angajamentul pentru dezvoltarea mobilității electrice și dezvoltă relațiile de afaceri existente cu producătorii de celule de baterii CATL (Contemporary Amperex Technology Co. Limited) și Samsung SDI.

Anunțat la jumătatea anului 2018, volumul original al comenzii către CATL - patru miliarde de euro - va fi crescut acum la 7,3 miliarde de euro (durata contractului 2020-2031): 4,5 miliarde de euro provin de la BMW Group, iar 2,8 miliarde de euro de la joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA) din Shenyang. BMW Group este primul client al uzinei CATL de celule de baterii ce se construiește în prezent la Erfurt (Germania). "Am susținut cu tărie și am jucat un rol activ în stabilirea CATL în Germania", a declarat Dr. Andreas Wendt, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru achiziții și rețeaua de furnizori.

De asemenea, pentru cea de-a cincea generație a sa de trenuri de rulare electrice, BMW Group a semnat un contract de livrare pe termen lung cu cel de-al doilea furnizor de celule de baterii, Samsung SDI. Contractul, cu o valoare de 2,9 miliarde de euro, se întinde pe perioada 2021-2031. "În acest fel, ne asigurăm pe termen lung nevoile de celule de baterii. Fiecare generație de celule este acordată într-o competiție globală cel mai bun producător atât din punct de vedere tehnologic, cât și ca business. Aceasta sigură că avem acces mereu la cea mai bună tehnologie de celule posibilă", a anunțat Wendt la un eveniment al furnizorilor ce a avut loc la Seul (Coreea de Sud).

Comunicat de presă

Titlu

Peste 10 miliarde de Euro comenzi pentru celule de baterii - BMW Group angajament puternic pentru mobilitate electrică

Pagina

2

Cobaltul necesar ca materie primă principală pentru producția de celule va fi procurat de BMW Group direct din minele din Australia și Maroc și va fi disponibilizat către CATL și Samsung SDI. Se asigură astfel că materia primă provine din surse sustenabile și fără un impact social negativ, așa cum este cazul pentru multe mine din Congo. Același lucru este valabil și pentru litiu, cu care BMW Group se va aproviziona direct din mine, inclusiv din Australia. Acest lucru oferă companiei transparență deplină asupra provenienței ambelor materii prime. Respectarea standardelor de mediu și a drepturilor omului au cea mai mare prioritate. Disponibilă cu începere din 2021, cea de-a cincea generație de trenuri de rulare electrice ale BMW Group va fi produsă complet fără pământuri rare. "Aceasta înseamnă că nu vom mai depinde de disponibilitatea lor", a explicat Wendt.

Competență internă vastă în tehnologia celulelor de baterii

BMW Group deține o competență internă vastă prin tot lanțul de valori pentru tehnologia celulelor de baterii. Producția internă de baterii are loc la uzinele BMW Group din Dingolfing (Germania) și Spartanburg (SUA) și la uzina BBA din Shenyang (China). BMW Group a localizat producția de baterii și în Thailanda și colaborează cu Dräxlmaier Group în acest domeniu.

La 14 noiembrie, compania a deschis Centul de Competență pentru Celule de Baterii la München. Obiectivul centrului de competență este de a dezvolta tehnologia celulelor de baterii și de a o introduce în procesele de producție. Compania a investit în total 200 de milioane de euro în locație, care va crea până la 200 de locuri de muncă. Producția prototipurilor de celulelor de baterii face posibilă analizarea și înțelegerea pe deplin a proceselor de creare de valoare a celulelor. "Indiferent că vom produce noi celulele la o dată ulterioară, depinde în mare de cum se va dezvolta piața furnizorilor", a adăugat Wendt.

BMW Group a creat un consorțiu comun de tehnologie cu producătorul suedez de baterii Northvolt și cu Umicore, un dezvoltator belgian de materiale de baterii, cu obiectivul de a dezvolta tehnologia celulelor care este crucială pentru mobilitatea

Comunicat de presă

Titlu

Peste 10 miliarde de Euro comenzi pentru celule de baterii - BMW Group angajament puternic pentru mobilitate electrică

Pagina

3

electrică. Colaborarea se va concentra pe crearea în Europa a unui lanț de valori complet și durabil pentru celulele de baterii, extinzându-se de la dezvoltare și producție până la reciclare. Reciclarea componentelor de baterii joacă un rol decisiv în închiderea pe cât posibil a ciclului materialelor și maximizarea reutilizării materiilor prime pe măsură ce crește cererea de celule de baterii.

BMW Group este un pionier al mobilității electrice - 25 de modele electrificate în 2023

Până în 2023, BMW Group va avea 25 de modele electrificate în portofoliul său. Baza pentru aceasta este creată de arhitecturi flexibile de mașini pentru automobilele complet electrice, plug-in hybrid și cu motoare termice care permit companiei să răspundă rapid la schimbarea condițiilor. Peste jumătate din cele 25 de modele vor fi complet electrice. BMW Group își va dubla vânzările de automobile electrificate între 2019 și 2021. Compania se așteaptă să vadă o creștere susținută până în 2025: vânzările globale de automobile electrificate ar trebui să crească cu o medie de peste 30% în fiecare an. În Europa, compania urmărește o logică ambițioasă de creștere: obiectivul este de a crește procentul de automobile electrificate din noua flotă cu un sfert în 2021 și cu o treime în 2025; până în 2030, acestea ar trebui să reprezinte jumătate din volumele de vânzări.

În calitate de pionier al mobilității electrice, BMW Group este deja un furnizor important de automobile electrificate. Până la sfârșitul anului 2019, compania își propune să aibă mai mult de jumătate de milion de mașini cu tren de rulare complet electric sau plug-in hybrid pe șosele. În doi ani, BMW Group va oferi cinci modele de serie cu propulsie complet electrică: alături de BMW i3, cu peste 160.000 de unități construite până în prezent, anul acesta va consemna începerea producției pentru MINI electric la uzină din Oxford. Acesta va fi urmat în 2020 de modelul electric BMW iX3 ce va fi produs la Shenyang (China), iar în 2021 de BMW iNEXT, care va fi produs la Dingolfing, și BMW i4 fabricat la München.

Comunicat de presă

Titlu

Peste 10 miliarde de Euro comenzi pentru celule de baterii - BMW Group angajament puternic pentru mobilitate electrică

Pagina

4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <https://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania