

**Comunicat de presă**

28 noiembrie 2019

**BMW la intersecția dintre sunet, muzică și tehnologie  
Colaborări pe termen lung cu orchestre și muzicieni de  
renume mondial.**

**București/München.** Orchestra Simfonică din Londra. Teatrul Scala. Teatrul Balșoi. Opera Bavareză de Stat. Opera de Stat Unter den Linden. Elbphilharmonie. Opera Națională a Poloniei. Filarmonica din München, Festivalul SoNoRo din România. Cu o tradiție de ani și în anumite cazuri chiar de decenii, BMW a colaborat cu orchestre de renume mondial în crearea de formate precum BMW Opera Next și BMW Classics pentru a oferit modalități noi de a trăi muzica clasică. În consecință, milioane de vizitatori s-au bucurat de concerte gratuite organizate în piețe faimoase din anumite orașe de pe mapamond, precum și pe platforme online.

În plus, electrificarea automobilelor deschide posibilități complet noi la intersecția dintre sunet, muzică și mobilitate. În 2019, BMW a semnat un parteneriat cu Hans Zimmer, renumitul compozitor de muzică de film și câștigător al Premiului Oscar, pentru ca acesta să compună sunetul propulsiei electrice și semnalele sonore pentru BMW Vision M NEXT. Muzica este puternic emoțională și creează momente de neuitat. Care este potențialul ascuns în acest limbaj universal? Dezvoltarea continuă de noi sunete reprezintă o oportunitate incredibilă.

Pentru aceasta, BMW intenționează să implice și orchestre ca parte a explorării sonore care va defini sunetele viitorului, iar partenerii săi internaționali au fost încântați de perspectivele acestei inițiative.

**Sir Simon Rattle, director muzical al Orchestrei Simfonice din Londra:** "În fiecare vară din 2012, emblematica Trafalgar Square din Londra este gazda celui mai mare concert gratuit de muzică clasică în aer liber din capitală, BMW Classics. Misiunea noastră comună în producerea BMW Classics este simplă - să ducem muzica deosebită și posibilitatea de a participa la cultură de calitate la un public cât mai mare - și, prin transmiterea acestui concert prin livestream pe canalul YouTube al orchestrei, ajungem la audiențe de pe tot mapamondul. În fiecare an, prezentăm o lucrare complet nouă a unui compozitor debutant; fără sprijinul BMW și al primarului

**Comunicat de presă**

Titlu BMW la intersecția dintre sunet, muzică și tehnologie

Pagina 2

Londrei, lansarea unei piese noi și găzduirea unui eveniment gratuit de acest gen pur și simplu nu ar fi posibile. LSO este mândră de parteneriatul principal cu BMW și privește cu încredere să colaboreze mulți ani de acum încolo."

**Vladimir Urin, director general al Teatrului Balșoi, Moscova:** "Suntem încântați că prietenia și parteneriatul nostru de lungă durată cu BMW au fost întruchipate de concerte în aer liber, care pot fi văzute de locuitorii și vizitatorii Moscovei. Acum, Teatrul Balșoi a devenit parte a acestei inițiative internaționale organizată de BMW la finalul secolului XX. Nu numai Berlin, Londra și München, ci și Moscova vă așteaptă pentru aceste concerte estivale, datorită cărora cel mai vast public are posibilitatea de a asculta staruri contemporane ale scenei de operă. Această inițiativă este în mare concordanță cu spiritul Balșoi și BMW, pentru că mereu căutăm lucruri noi - noi tehnologii, noi mașini, premiere, talente tinere -, iar acum atragem o audiență nouă. Și nu suntem pregătiți să ne oprim. Sezonul acesta planificăm să atingem noi limite geografice ale capitalei noastre."

**Alexander Pereira, director executiv și director artistic al Teatrului Scala, Milano:** "Pentru Teatrul Scala, BMW este partener strategic cu care am creat numeroase proiecte de-a lungul anilor. Considerăm că relația dintre instituția noastră culturală și BMW, în calitate de companie cunoscută în lume pentru excelența sa, merge mult dincolo de sponsorizarea tradițională, este un parteneriat adevărat. Din 2014, BMW este principalul nostru partener pentru proiectul "Opera pentru copii", care oferă unui număr de peste 200.000 de copii și familiilor lor ocazia de a vizita pentru prima dată Teatro alla Scala. În consecință, unii dintre copii au început să cânte la instrumente imediat după vizita lor. Teatrul Scala este mândru să colaboreze cu departamentul de Implicare Culturală de la BMW în misiunea lor de a dezvolta și de a promova arta muzicală."

**Matthias Schulz, director artistic, și Daniel Barenboim, director muzical general al Operei de Stat Unter den Linden, Berlin:** "Este misiunea noastră să ne asigurăm că Opera de Stat Unter den Linden este văzută ca un loc unde oamenii pot experimenta prin toate simțurile lor ceva cu adevărat unic. «Opera de Stat pentru

**Comunicat de presă**

Titlu BMW la intersecția dintre sunet, muzică și tehnologie

Pagina 3

toți» a avut un succes imens prin faptul că a creat exact acest lucru de 13 ani! Din acest motiv, suntem cu toții mai mult decât încântați despre următorii pași pe care îi facem împreună cu BMW ca partener principal în lansarea parteneriatului nostru digital. Prin BMW Opera Next vom utiliza posibilitățile apărute odată cu digitalizarea și social media pentru a deschide noi perspective și pentru a deveni mai accesibili, în special pentru a inspira audiența mai tânără."

**Nikolaus Bachler, director general al Operei Bavareze de Stat, München:**

"BMW este partenerul nostru de încredere de 24 de ani. Este o cooperare în condiții de egalitate, care, în schimb, permite un schimb deschis. Pur și simplu, inițiativa «Opera pentru toți» nu ar fi fost posibilă altfel. BMW înțelege pe deplin cât de important este accesul la muzică - pentru toți oamenii - fie ea clasică, jazz sau pop."

**Paul Müller, director executiv, și Valery Gergiev, director muzical al**

**Filarmonicii din München:** "Muzica nu este o entitate statică - trebuie să se dovedească din nou și din nou pentru fiecare generație nouă. Aceasta necesită parteneri puternici care oferă un schimb veritabil. BMW este un astfel de partener - împreună dezvoltăm idei și promovăm abordări noi. Inițiativa noastră «Spielfeld Klassik» ilustrează superb cum această colaborare asigură că suntem plasați bine în domeniul educației muzicale pentru toate vârstele."

BMW Group este partener și al Festivalului de Arte și Muzică Coachella Valley (SUA) și al Frieze Music de la Londra și Los Angeles. În plus, BMW Group cooperează cu numeroase teatre de operă și orchestre pentru inițiativele acestora, printre care Bachfest Leipzig. Alți parteneri internaționali ai BMW sunt Orchestra din Paris (Franța), TNSC Teatrul Național din São Carlos (Portugalia), BOZAR - Centrul Pentru Arte Frumoase (Belgia), Opera Sugi din Seoul (Coreea de Sud), Opera Națională din Letonia și Orchestra Divan Vest-Est din Sevilla (Spania). Din 2002, BMW Group este partener principal al Elbphilharmonie Hamburg.

În România, BMW colaborează de 11 ani cu Festivalul Internațional de Muzică de Cameră SoNoRo. Parteneriatul a creat în ultimii trei ani concerte pline de emoție și a

**Comunicat de presă**

Titlu BMW la intersecția dintre sunet, muzică și tehnologie

Pagina 4

readus la viață o compoziție aproape uitată, veche de aproape 90 de ani – Marșul BMW compus de Frank Anatol în 1930. La concertul secret SoNoRo pregătit împreună cu marca BMW se aduce la viață un spațiu valoros din București și este singurul eveniment din lume unde care găzduiește o interpretare valoroasă a Marșului BMW.

**Despre angajamentul cultural al BMW Group**

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, în muzica jazz și cea clasică, precum și în arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München, Moscova și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și teatre de operă de pe mapamond. Ca parte a programului său artistic "Muse", Rolls-Royce este partener al inițiativei "The Dream Commission" cu două instituții de artă apreciate la nivel internațional. Împreună cu Fundația Beyeler și Galeria Serpentine, artiști debutanți și consacrați sunt invitați să prezinte o lucrare cu imagini în mișcare care oferă o experiență senzorială atractivă. Artiștii sunt nominalizați și aleși de personalități renumite ai artei precum Daniel Birkbaum, Hans Ulrich Obrist, Cao Fei și Theodora Vischer. BMW Group garantează libertatea absolută de creație, la fel cum este pentru inovațiile majore într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție, așa cum este Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, și se implică în diverse proiecte culturale așa cum a fost colaborarea cu artistul Adrian Mitu pentru seriile Blue Coffee și Blue Hero. La nivel

**Comunicat de presă**

Titlu BMW la intersecția dintre sunet, muzică și tehnologie

Pagina 5

național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) și [www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motocicletele. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>



**Comunicat de presă**

Titlu BMW la intersecția dintre sunet, muzică și tehnologie  
Pagina 6

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)